

PUBLICACIÓN EL UNIVERSAL

Lunes 14 de marzo de 2011

Dulce María Espinosa de la Mora

Novedades desde España

Presentan la mejor selección de vinos españoles en México



(Foto: Jorge Sánchez)

En el restaurante Hevia, seis casas vinícolas españolas se dieron cita para presentar 30 etiquetas inéditas en México. Todos los vinos que se presentan en estas exclusivas catas, están por primera vez en México y representan un buen número de denominaciones de origen, dentro de los que hay vinos kosher de Navarra y de Ribera de Duero.

Si bien, la degustación está dirigida a importadores, distribuidores y sommeliers mediante invitación personal, también pueden sumarse aquellos interesados en atraer las distintas propuestas para ser comercializadas en México, a través de una solicitud de invitación que se solicita en la página web

www.iberomex.com/vinos

“Trabajamos para traer vinos que todavía no se conocen en México y nuestra función es presentarlo a importadores, distribuidores y grandes clientes que puedan apreciarlos y que quieran traerlo en exclusiva por primera vez al país”, comparte en exclusiva para El Universal, Manuel Pérez de la empresa Iberomex Wines.

En esta ocasión se presentaron vinos de Almansa, de Ribera del Duero, tres bodegas de Rioja y vino de Ribiera del Guadiana. También del Bierzo, del Penedés y Cavas Catalanes, Vino de Castilla de Gama Alta el MazaCruz y una colección de caldos de Málaga.

Esta última presentó una colección con un embalaje homogéneo diseñado por diez pintores malagueños con un gran éxito de público y de crítica. “Es un concepto que se presentó en mayo de 2010 en este mismo local, un grupo de diez bodegas de la denominación de origen Málaga en España que se han unido y presentan su mejor vino. Buscaron diez pintores de la zona y cada uno se inspiró en el vino de esa bodega para pintar un cuadro. Hay cuadros tipos abstracto, realista, surrealista y otros estilos. Ese cuadro se refleja tanto en las cajas como en la etiqueta de cada botella. Las diez botellas tienen una imagen conjunta de una paleta de pintor creando una colección de vinos. Un concepto que gusta mucho”, describe Pérez.

En total, la empresa comercializadora Iberomex Wines, maneja más de 500 etiquetas de vinos españoles en catálogo, éstos sólo se consiguen a través de la empresa porque son exclusivos. La cata se realiza dos veces al año por un día, incluye de cinco a seis bodegas diferentes que se van acumulando en el catálogo de la empresa, pero siempre son diferentes en cada viaje.

“El consumidor mexicano está creciendo rápidamente en su gusto por el vino, aunque conocen el español, sólo está centrado en muy pocas denominaciones de origen, principalmente en Ribera del Duero y Rioja, cuando la gama de vinos en España es gigantesca, es la más amplia del mundo”.

“Nuestra labor es presentar distintas variedades de caldos que sorprendan, variedades Cabernet Franc, Shirac, Petit Verdot que no son típicas de España, cuando alguien las encuentra aquí saben que en España se producen en grandes cantidades, lo que sucede es que en México se conoce el tempranillo porque es la base de Rioja y Ribera del Duero pero hay un montón de uvas autóctonas únicas como La Prieto Picudo, que sólo se produce en la mitad de la provincia de León”, reflexiona Manuel Pérez.

Sin embargo, esas denominaciones que no habían exportado antes hoy están saliendo a exponer sus productos a México, China y Japón. Viajan por todo el mundo, donde son unos grandes desconocidos.

“Si el vino no llega a más público es porque el margen comercial es muy alto, mi política es llegar a la mayor gente posible. Los vinos que traemos son muy elevados para poder diversificar su consumo. Porque los distribuidores manejan precios demasiado altos que han restringido al cliente. Ahí es donde flojea el tema del vino español”, explica Oscar Arrate, gerente de Hisbramex.