

MÁLAGA CONARTE EN MÉXICO

El día 27 de abril se realizó la presentación en México DF, de la colección exclusiva de vinos "Málaga Conarte", en exposición, organizada por la Cámara de Comercio de Málaga, dentro de las actividades previstas en este proyecto que une a diez vinos y diez pintores de nuestra provincia.

A la presentación, que constituyó un completo éxito, asistieron más de ciento veinte profesionales del sector, como importadores, distribuidores, sumilleres, etc., además de numerosos representantes de la prensa local.

El evento comenzó con una rueda de prensa donde el más prestigioso sumiller de México, Pedro Poncelis, hizo una somera descripción de los vinos de la provincia, prácticamente desconocidos en dicho país, y presentó a cada uno de los vinos de Conarte y sus respectivas bodegas.

Después de esta presentación, y desde las doce del medio día, hasta las nueve de la noche, los invitados tuvieron la oportunidad de catar los vinos de la colección Conarte, así como también muchas otras referencias de las bodegas participantes.

Ha sorprendido gratamente la aceptación de los vinos malagueños, y lo encantados que se han quedado los participantes al descubrir vinos tan peculiares como los dulces y tan modernos como los tranquilos.

Dos de las cinco bodegas que han acompañado esta misión han cerrado acuerdos comerciales allí mismo, además de otras con posibilidades concretas de hacerlo en un futuro próximo.

Durante los días restantes, los representantes de nuestras bodegas han tenido ocasión de visitar varias vinotecas, participado igualmente en la presentación de un libro de Deby Bear, una de las relaciones públicas más importantes del mundo del vino en México, organizándose para la ocasión una cata en un restaurante mexicano. De otra parte, las bodegas malagueñas han mantenido diversos contactos con distribuidores e importadores mexicanos.

Las bodegas con representante en este evento fueron: Dimobe, Bodega y Viñedos de la Capuchina, Jorge Ordóñez, F. Schatz, Doña Felisa. El resto de los vinos estuvieron presentes y se dieron a catar por parte de la coordinadora del proyecto y de Iberomex.

Según datos de la Oficina Comercial Española en México, el mercado del vino en este país se caracteriza por una oferta variada, con una cantidad importante de marcas de vino, para el nivel de consumo de este país, unas dos mil, de las cuales un importante número se mantiene durante una temporada y permanecen o salen del mercado dependiendo de la evolución de sus ventas. La producción y consumo del vino importado y nacional han venido creciendo de manera constante durante los últimos diez años.

El perfil del consumidor de vino en México, es el de hombres, entre los 30 y 60 años, de clase alta o media-alta. Sin embargo, en los últimos años, se están incorporando a este grupo, las mujeres y los jóvenes mayores de 25 años.

Los vinos importados son más consumidos que los nacionales y España es el principal país exportador de vinos a México en términos de valor (45% del total de vinos de mesa importados). La percepción del vino español es excelente, siendo las D.O. Ribera del Duero y Rioja las más conocidas. Sin embargo, ha aumentado el interés por otras regiones españolas, lo que da pie a la entrada de nuevos vinos en el mercado mexicano.

Se han detectado una gran cantidad de nuevos importadores que buscan nuevos vinos para comercializar. Esto puede traducirse en un aumento de las importaciones.

Los bodegueros que han participado en esta acción de Málaga Conarte, se han quedado con la impresión de que México es un mercado muy interesante y que tienen que insistir y continuar teniendo presencia allí.