

Informe
Económico y
Comercial
MEXICO

Elaborado por
la Oficina
Económica
y Comercial
de España
en MEXICO

Actualizado a marzo 2004

1.	SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1.	Principales fuerzas políticas y sociales del país y su presencia en las instituciones	4
1.1.1.	Gabinete Económico y distribución de competencias	4
2.	SITUACIÓN ECONÓMICA	5
2.1.	Análisis de las principales variables macroeconómicas: PIB, Precios, Desempleo, Cuentas Públicas	5
2.2.	Evolución de los sectores económicos más relevantes	7
2.2.1.	Desde el punto de vista del país	7
2.2.2.	Desde el punto de vista del interés de las empresas españolas	7
2.3.	Comercio Exterior	7
2.3.1.	Apertura Comercial	8
2.3.2.	Principales socios comerciales	8
2.3.3.	Principales sectores importadores	8
2.4.	Turismo	8
2.5.	Balanza de Pagos	9
2.6.	Inversión extranjera	10
2.6.1.	Principales países inversores en el país	10
2.6.2.	Principales sectores de inversión	10
2.7.	Deuda externa	10
2.8.	Calificación de riesgo en OCDE. Otras calificaciones de riesgo	11
2.9.	Tipo de cambio	11
3.	RELACIONES BILATERALES	11
3.1.	Relaciones Institucionales	11
3.1.1.	Principales Acuerdos y Programas de carácter económico	11
3.2.	Comerciales	13
3.2.1.	Exportaciones españolas al país. Volumen, evolución, principales sectores. Cuota de mercado de la exportación española	13
3.2.2.	Importaciones españolas. Volumen, evolución, principales sectores. Cuota de mercado de la importación	13
3.2.3.	Saldo de la Balanza Comercial	13
3.3.	Intercambios en el sector turístico	14
3.4.	Inversiones	14
3.4.1.	De España en el país. Volumen, evolución, principales sectores y empresas. Ranking de la inversión española	14
3.4.2.	Inversiones del país en España. Volumen, evolución, principales sectores y empresas. Ranking de la inversión del país	14
3.5.	Actividades de Promoción	14
4.	RELACIONES Y ACUERDOS COMERCIALES	15
4.1.	Relaciones con la Unión Europea	15

4.1.1.	Marco Institucional	15
4.1.2.	Intercambios Comerciales	15
4.2.	Relaciones con Organismos y terceros países	15
4.2.1.	Organización Mundial del Comercio (OMC)	16
4.2.2.	Organismos y Asociaciones regionales	16
4.2.3.	Acuerdos bilaterales con terceros Países	16
4.3.	Acceso al mercado: Obstáculos y contenciosos	17
5.	RELACIONES MULTILATERALES	17
5.1.	Relaciones con las Instituciones Financieras Multilaterales (FMI, Banco Mundial, Bancos Regionales, etc.). Sectores prioritarios de actuación de estos organismos	17
6.	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA	17
6.1.	Oportunidades comerciales	18
6.1.1.	Compras del Sector público. Licitaciones y concursos	18
6.1.2.	Con otras fuentes de financiación: multilateral y bilateral	18
6.1.3.	Sectores con potencial de demanda de importaciones	18
6.2.	Oportunidades de Inversión: Concesiones, Privatizaciones, Otras	19
7.	ANEXO ESTADÍSTICO	20
	Cuadro 1: INDICADORES ECONÓMICOS	20
	Cuadro 2: BALANZA DE PAGOS	21
	Cuadro 3: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	22
	Cuadro 4: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	22
	Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	22
	Cuadro 6: PAÍSES PROVEEDORES	23
	Cuadro 7: PAÍSES CLIENTES	23
	Cuadro 8: COMPOSICIÓN DE LA EXPORTACIÓN ESP.	24
	Cuadro 9: COMPOSICIÓN DE LA IMPORTACIÓN ESP.	24
	Cuadro 10: INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (POR PAÍSES)	25
	Cuadro 11: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA	25
	Cuadro 12: INVERSIÓN ESPAÑOLA DIRECTA (POR SECTORES)	26
	Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA	27

1. SITUACIÓN POLÍTICA

1.1. Principales fuerzas políticas y sociales del país y su presencia en las instituciones

Tras 71 años de hegemonía del PRI, en diciembre de 2000, Vicente Fox Quesada del PAN, fue elegido presidente de México, cargo que ostentará hasta el año 2006.

Las principales fuerzas políticas del país son PRI (Partido Revolucionario Institucional), PAN (Partido de Acción Nacional) y PRD (Partido de la Revolución Democrática). Existe una serie de partidos de menor representatividad como el PVEM (Partido Verde Ecologista de México), el PT (Partido del Trabajo) o CD (Convergencia por la Democracia), que son utilizados por los tres grandes partidos para realizar coaliciones electorales y de gobierno.

Cámara de Diputados: 500 escaños y se renueva cada 3 años. Las últimas elecciones se celebraron el 6 de julio de 2003 con los siguientes resultados del IFE (Instituto Federal Electoral): El PRI contará con 223 diputados, el PAN con 154, el PRD con 96, el PVEM con 17, el PT y CD con 5 cada uno. Ningún partido tiene mayoría. El abstencionismo fue en esta elección del 59%, notoriamente mayor al registrado en la contienda del año 2000.

Cámara de Senadores: 128 escaños y se renueva cada 6 años. La composición actual de la Cámara de Senadores derivada de la elección de julio de 2000 es la siguiente: PRI 60, PAN 46, PRD 16, PVEM 5, sin grupo 1.

En Noviembre del pasado año se llevó a cabo la renovación del Consejo del Instituto Federal Electoral, IFE, máximo órgano responsable de la vigilancia del buen funcionamiento del sistema electoral en México. Como presidente de dicho consejo fue electo Luis Carlos Ugalde.

La política será dominante en el escenario económico de 2004: la celebración de la Convención Nacional Hacendaria, la cual se estima finalice en Julio, y elecciones para Gobernador en 10 estados de la República durante el segundo semestre del año.

1.1.1. Gabinete Económico y distribución de competencias

El Presidente Fox ha integrado en un área de gobierno que se denomina "Crecimiento con Calidad" a todas las Secretarías e instituciones que tienen una cierta tarea o función económica. Destacan principalmente en este grupo que coordina el Dr. Eduardo Sojo Aldape: la Secretaría de Economía a cargo de Fernando Canales, que tiene las competencias relacionadas con la promoción de la inversión extranjera, la normatividad empresarial, las negociaciones comerciales internacionales, el apoyo a las pymes, la competitividad del sector industrial y la minería; la Secretaría de Hacienda a cargo de Francisco Gil Díaz; la de Turismo a cargo de Rodolfo Elizondo; la Secretaría de Relaciones Exteriores a cargo de Luis Ernesto Derbez; la Secretaría de Energía a cargo de Felipe Calderón Hinojosa; y la Secretaría de Comunicaciones y Transportes a cargo de Pedro Cerisola.

Por otra parte, hemos de resaltar la importancia de algunos organismos descentralizados como Petróleos Mexicanos, Comisión Federal de Electricidad, La Comisión Reguladora de Energía, Nacional Financiera, Banobras, Bancomext y la Comisión Federal de Competencia.

Con fecha 2 de septiembre Fox anunció cambios en su gobierno que afectan a la Secretaría de Energía hasta esa fecha ocupada por Ernesto Martens. El motivo de dicho cambio ha sido en palabras del presidente, para dar un nuevo impulso al

sector energético y promover las reformas pendientes, ocupando su puesto el hasta ahora Director del Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos (Banobras) Felipe Calderón Hinojosa. Asimismo, como nuevo Director de Banobras se ha nombrado a Luis Pazos de la Torre, hasta ahora portavoz de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Además, se eligió como nuevo Director General de Bancomext a Hector Reyes Retana en sustitución de José Luis Romero Hicks.

2. SITUACIÓN ECONÓMICA

En el 2003, la economía creció sólo 1,3%, con lo cual, en la primera mitad de la administración del Presidente Vicente Fox, el producto se mantuvo estancado, al crecer a una tasa media de sólo 0,64% anual (mientras la población creció 1,5% anual). Este prolongado estancamiento tuvo como responsables, entre otros, la desaceleración mundial, particularmente la de Estados Unidos, que creció sólo 1,9% anual en el periodo 2001-2003 (frente al 4% durante 1996-2000) y que derivó en una contracción de las exportaciones mexicanas (se estima que las exportaciones mexicanas a Estados Unidos representan más del 25% del PIB). Adicionalmente, la inversión total se contrajo 7,8% en 2003 (caída del 4,1% en el periodo 2001-2003). Los avances registrados por el consumo, 2,7% en 2003, permitieron terminar el año con crecimiento del PIB.

La falta de reformas, fiscal y energética sobre todo, así como la aprobación de un presupuesto restrictivo que penaliza la inversión en infraestructuras han provocado que las cifras de crecimiento se muevan por debajo del crecimiento potencial, aunque la estabilidad macroeconómica sostenida en los últimos años, y que se mantendrá probablemente en el futuro próximo, permiten que la mayoría de los analistas mantengan su diagnóstico de "solidez y estabilidad" para la economía mexicana.

Tras este estancamiento económico en el que el Presidente Fox ha tenido que desarrollar sus primeros 3 años de gobierno, el panorama para el 2004 es de crecimiento moderado y estabilidad de precios, ante la ausencia de estímulos internos. El rezago en el empleo y la baja dinámica que aún muestra la inversión, factores muy sensibles a la mejoría de expectativas, son elementos que influyen para prever que el avance de la economía en 2004 no podrá ser muy dinámico. No obstante, las perspectivas económicas para este año son favorables en la medida que se prevé la consolidación de la recuperación de la economía estadounidense.

2.1. Análisis de las principales variables macroeconómicas: PIB, Precios, Desempleo, Cuentas Públicas

PIB: En 2003, el año se cerró con un crecimiento de 1,3%, tras la recesión sufrida en 2001 y el magro crecimiento de 2002. Tras dos años de estancamiento, las previsiones oficiales marcaron una meta de crecimiento del entorno del 3% para el 2003, cifra que se fue reduciendo conforme transcurría el año, hasta concluir el ejercicio en el 1,5% estimado, muy por debajo de su potencial (4,9%)e incluso inferior al crecimiento poblacional (1,5%), por lo que el PIB per capita experimentó tasas de crecimiento probablemente negativas.

Sin embargo, en la última parte del año (especialmente en el 4º trimestre) se evidenciaron síntomas de recuperación (crecimiento del PIB en un 2%), debido, en parte, a la mejora del contexto internacional, sobre todo tras los datos económicos publicados en Estados Unidos, lo que augura un mejor desempeño de la economía mexicana en el año entrante, a pesar de la ausencia de reformas estructurales.

Tipos de Interés: Tras una fuerte caída de la tasa de interés de los Cetes (Certificados de Tesorería) durante los primeros meses de 2002 (hasta situarse en el 5,28% en abril del citado año) y un posterior repunte causado por el clima de incertidumbre, volatilidad en los mercados financieros y tensión prebélica, los tipos abrieron el 2003 con tasas cercanas al 7%. La continuación del proceso de desinflación y una mayor estabilidad han provocado que

los cetes hayan evolucionado de forma positiva, cerrando el ejercicio en el 6,04%, con una media anual del 6,24, niveles históricamente muy bajos.

Desempleo: La tasa de desempleo alcanzó su nivel más bajo (desde 1985) en el 2000, con un 2,21%, para después, y a consecuencia del prolongado estancamiento económico, ascender hasta el 2,46% (2001), 2,7% (2002) y, finalmente, cerrar 2003 en el 3,25%, lo que supone un fuerte incremento del desempleo, a pesar de partir de cifras bajas.

Hemos de tener en cuenta que el método utilizado para la contabilización de este indicador (Tasa de Desempleo Abierto) subestima notoriamente el desempleo real, lo que provoca que sea poco representativo y no utilizable a efectos de comparaciones internacionales, dado que las citadas cifras nos mostrarían una situación de pleno empleo, cuando la realidad nos acercaría a tasas estimadas cercanas al 15%. No obstante, el indicador sí permite observar la evolución de la magnitud, que como reflejan los datos arriba expuestos, es claramente desfavorable en los últimos años, en sintonía con la evolución del PIB y con la fuerte crisis del sector manufacturero en el que se han destruido, desde el año 2000, cerca de 700.000 puestos de trabajo (para una creación neta de empleo en este periodo de 300.000 empleos, cifra claramente insuficiente para absorber el incremento de la población activa, dada la estructura demográfica del país).

Cuentas Públicas: El presupuesto aprobado para el 2003 rondaba los 152.400 millones de dólares de gasto público y la meta de déficit público fue de 0,6% sobre el PIB. Durante el 2003 el sector público en su conjunto registró un déficit de 41.737 millones de pesos (0,64% del PIB) representando una reducción real de 47,2% con respecto a 2002, el nivel más bajo desde 1997. Así los resultados fiscales siguen siendo favorable y congruentes con la meta a medio plazo de lograr inclusive un superavit moderado. El consenso de los analistas considera que un déficit entre 0,75% y 1% del PIB es sostenible a medio plazo.

Balanza Comercial: En el 2003, el déficit de la balanza comercial ascendió a 5.603 millones de dólares frente a los 7.997 millones del año 2002 (disminución del 29 %). Tal disminución del déficit comercial es atribuible principalmente al incremento registrado en el valor de las exportaciones petroleras, la cual registró un aumento sin precedentes de 18.628 millones de dólares (a esto contribuyó el efecto combinado de un incremento del precio internacional de crudo y un mayor volumen exportado). Las exportaciones acumularon 165.355 millones de dólares (crecimiento de 2,9% en su conjunto, aunque cabe señalar que las exportaciones petroleras crecieron 28,69%, frente al marginal crecimiento de 0,29% para las exportaciones no petroleras motivado por la contracción de las exportaciones manufactureras de 0,4%), y las importaciones 170.958 (crecimiento de 1,35% en su conjunto, siendo los crecimientos para bienes de consumo e intermedios de 1,56% y 2,14% respectivamente, mientras que los bienes de capital experimentaron una contracción del 3,6%).

Las estimaciones gubernamentales de las variables macroeconómicas para el 2004 son las siguientes:

Producto Interno Bruto (crecimiento real)	3.1%
Inflación (Dic/Dic)	3%
Precio Petróleo (dls. por barril)	20
Tipo de Cambio (pesos por dólar)	11.2
Tasa de Interés (Cetes 28 días)	6.5%
Cuenta Corriente (% PIB) : - 2,6	-2.6%
Déficit Público (% PIB) : - 0,3	-0.3%

2.2. Evolución de los sectores económicos más relevantes

2.2.1. Desde el punto de vista del país

En 2003, la estructura sectorial de la economía mexicana fue la siguiente: el sector agropecuario aportó el 4% del PIB nominal (6.755 billones de pesos), la minería el 1,4%, el sector industrial el 26,4%, el sector comercio, restaurantes y hoteles el 20,1% y el resto de los servicios el 49,5%. Según datos de la Encuesta Nacional de Empleo, el porcentaje de población ocupada por rama de actividad es el siguiente: las actividades agropecuarias engloban al 16.8% de la población ocupada; Extracción de Petróleo y Gas Natural 0,23%; Industria, y otras manufacturas 17,3%; Construcción 6,8%; Electricidad 0,54%, Comercio y Servicios 53,7%; Administración Pública 4,52%. La población ocupada se calcula en un 39,5% de la población total (si bien se estima que más de la cuarta parte trabaja en la informalidad). Dentro del sector industrial destacan el sector automotriz en todas sus variantes y el de equipo eléctrico y electrónico. Hay que destacar además que el sector industrial mexicano está todavía poco vertebrado y que las principales empresas corresponden a empresas extranjeras, en particular de EEUU.

La distribución sectorial del PIB es prácticamente la misma que durante el 2001. Las contribuciones sectoriales al PIB de los países evolucionan muy lentamente y suelen ser fruto de tendencias a largo plazo en los precios relativos de los bienes industriales con respecto a los productos agrícolas, de presiones demográficas y de procesos de emigración del campo a la ciudad. En el caso de México lo único relevante que ha podido explicar la participación sectorial actual del PIB es la opción de política económica que se tomó hace más de dos décadas de apostar por una economía muy abierta en la que las exportaciones de productos industriales son el motor básico de crecimiento.

2.2.2. Desde el punto de vista del interés de las empresas españolas

Los sectores con mayor potencial en México son, además de los correspondientes a bienes de equipo e industriales cuya demanda de importación es importante, aquéllos en los que se está desarrollando un proceso de privatización o apertura al sector privado, entre los que cabe destacar los sectores de telecomunicaciones, aeroportuario, transporte, distribución de gas natural, sector energético, petroquímico, salud etc, y en los que se espera importantes inversiones en el futuro, sobre todo si se tramita la reforma energética . En muchos de ellos están participando ya las empresas españolas. Otros sectores de interés son los relacionados con el medio ambiente, sector de gran potencial por la falta de infraestructuras y proyectos desarrollados, y hasta ahora, no considerados prioritarios en los presupuestos estatales (tratamiento de residuos sólidos, saneamiento de agua y alcantarillado...) y el turístico, que ha tenido un rápido avance, aumentado su aportación al PIB en estos últimos años y marcando un máximo histórico en ingresos de divisas en 2003.

2.3. Comercio Exterior

Los numerosos acuerdos comerciales firmados han hecho de México una plataforma tanto para la exportación como la importación. La exportación de manufacturas (la cual se

constituyó como motor de crecimiento), si bien sigue siendo dominante, ha ido perdiendo porcentaje de participación en el total exportado. México, a fecha de hoy, sigue manteniendo una balanza comercial superavitaria con su principal socio comercial, EEUU, en contraste con las balanzas deficitarias de la Unión Europea y su principal competidor en la región, Brasil.

2.3.1. Apertura Comercial

México ha liberalizado su comercio desde mediados de la década de los 80-s, en especial desde su adhesión al GATT en 1986. Así, actualmente el grado de apertura de su economía M+X/PIB es del 54%, nivel que se compara favorablemente con el de otros países de la OCDE. Este grado de apertura se debe en parte a los múltiples acuerdos de libre comercio que ha firmado, que ofrecen acceso preferencial a 32 mercados.

2.3.2. Principales socios comerciales

EEUU es su principal socio comercial, siendo en 2003 destino del 89% de sus exportaciones y origen del 62% de sus importaciones. Otros clientes destacables por orden de importancia, fueron: Canadá (1,7%), Alemania (1,06%), España (0,88%) y Japón (0,36%). Como proveedores destacan: China (5,4%), Japón (4,45%), Alemania (3,67%), Corea (2,41%) y Canadá (2,41%), Brasil (1,91%), Malasia (1,61%), Taiwán (1,46%), Italia (1,44%) y España (1,33%). Así, España es el cuarto cliente y el undécimo proveedor para México (Italia y Malasia superaron a España en 2003 por lo que ésta pasó de ser el noveno en 2002 al undécimo en 2003).

2.3.3. Principales sectores importadores

En 2003 los bienes intermedios representaron el 75,6% del total importado, los bienes de capital el 11,8% y los bienes de consumo el 12,6%. Destacaron durante el 2003 las importaciones de maquinaria, aparatos y partes de los capítulos 85 y 84, que concentran el 40,13% del total importado, automóviles (10,92%), materias plásticas (6,25%), instrumentos y aparatos de precisión (2,93%), combustibles minerales (2,64%), manufacturas de fundición y fundición de hierro y acero (4,35%), productos químicos orgánicos (2,20%) y papel y cartón (1,97%). Hay que tener en cuenta, por otra parte, que prácticamente el 35% de la importación y el 48% de la exportación la explican las empresas maquiladoras. Por grandes sectores destacan el automotriz y partes automotrices , el eléctrico y electrónico y el textil (todo tipo de insumos).

2.4. Turismo

La aportación del turismo al PIB fue en el 2002 (último dato publicado) de 8,3% y generó 1,7 millones de empleos (los empleos en el sector, al mes de diciembre 2003, se estiman en 1.789.500, en promedio 33.400 empleos más que los registrados en diciembre 2002).

Los ingresos de divisas por visitantes internacionales alcanzaron en el 2003 la cifra histórica de 9.457 millones de dólares, 6,8% más que en el 2002. Los gastos generados en el exterior de los residentes en México por su parte ascendieron a 6.253,3 millones de dólares, con lo que el saldo de la balanza turística vuelve a mostrar un saldo favorable de 3.203,8 millones de dólares, 14,5% por arriba del registrado en 2002. El turismo siguió de esta manera haciendo un aporte importante a la financiación del déficit comercial de la economía mexicana. El superávit turístico representó en 2003 el equivalente al 56% de un déficit comercial, frente al 35% que representó en 2002. El aumento de los ingresos turísticos en

2003 se combina con un elevado monto de remesas por parte de los trabajadores en el exterior (récord histórico de 13.266 millones de dólares), para lograr, por tercera ocasión consecutiva, una disminución en el saldo deficitario de la cuenta corriente respecto al año previo. Finalmente, la inversión privada en el sector turístico creció 12,2% respecto del año 2002. Del total de esta inversión, el 79% provino del sector nacional y 21% de extranjeros.

Turismo extranjero: En el 2003 se recibieron 18,6 millones de llegadas de turistas internacionales, lo que supone una caída de 5,1% en relación con el 2002. 8,3 millones fueron turistas fronterizos (aquellos cuya estancia en el países menor a un día) y 10,3 millones turistas de internación. También se recibieron 75,3 millones de excursionistas (68,6 en franjas fronterizas y 6,6 en cruceros). Según los últimos datos publicados 2002, entre los turistas de internación, el motivo del viaje fue en un 58% por placer, en un 31% visita a familiares y un 6% por negocios. Por país de origen, EEUU se mantiene como principal emisor de turistas de internación con el 88,2% del total y explica el 85% de los ingresos por divisas. Europa es el segundo mercado de origen de turistas de internación con el 4,8% de las llegadas y el 7,4% de los ingresos, lo que equivale a 447,2 millones de dólares. Canadá es el tercer país de origen, con el 3,7% de los turistas de internación y el 4% de los ingresos.

En cuanto al gasto medio de los turistas de internación (aquellos cuya estancia en el país es mayor a un día) se observó un incremento del 4,8% en relación con el 2002, alcanzando en promedio para el 2003 los 645,2 dólares por turista. Por su parte, el turista fronterizo gasta en promedio 68,8 dólares, el excursionista en la franja fronteriza 26,5 dólares y el excursionista en crucero 58 dólares.

Turismo doméstico: Se observó poco dinamismo en el turismo doméstico durante 2003, siendo 47,9 millones las llegadas de turistas nacionales a hoteles a lo largo de país, no obstante la mejoría de 1,3% respecto a 2002, y siendo la estancia promedio de 1,77 noches por turista. Entre los destinos seleccionados los centros de playa tradicionales representan el 50%, las ciudades fronterizas el 22% y grandes ciudades y otros centros de playa el 7,99% cada uno.

En cuanto a la oferta turística, según un informe de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles " Hotelería en México 2003", el número de hoteles se distribuye de la siguiente forma en México en el 2002, último año disponible: de 5 estrellas 575, de 4 estrellas 1140, de 3 estrellas 1987, de 2 estrellas 1834, de 1 estrella 1949 y sin categoría 4133. El número de habitaciones en hoteles ascendía ese mismo año a 469.488 y el número de camas a unas 840.000. El número de touroperadores 539, agencias de viajes 4.028, guías de turistas 2.486 y arrendadoras de coches 738.

2.5. Balanza de Pagos

Durante el 2003 el déficit acumulado en la cuenta corriente ascendió a 9.150 millones de dólares, equivalente al 1,5% del PIB. Se considera que este déficit es sostenible y se compensa con las entradas de capital en concepto de inversión extranjera directa. El saldo en la balanza comercial se redujo por segundo año consecutivo, registrando un déficit de 5.603 millones de dólares (aprox 0,9% del PIB) que se desglosa en saldos deficitarios para servicios de factores 12.808 mill USD y otros servicios 4.467 mill USD; y saldo positivo en las transferencias que ascendieron a 13.728 millones de dólares de los que gran parte se explica por las remesas de familiares en el extranjero (en el 2003 ascendieron a 13.266 millones de dólares, equivalente al 71% de las exportaciones petroleras y al 2,1% del PIB). La cuenta de capital, por su parte, registró en el 2003 un superávit de 17.528 millones de dólares, destacando el flujo de inversión extranjera directa que ascendió a 10.731 millones de dólares.

Al cierre del 2003 las reservas internacionales ascendían a 57.435 millones de dólares .

2.6. Inversión extranjera

Los ingresos por Inversión Extranjera Directa cayeron 25,7% en 2003 con respecto al 2002. De acuerdo con fuentes de la Secretaría de Economía, la IED sumó en 2003 10.731 millones de dólares (13.626,5 millones de dólares en el 2002). Este monto es el más bajo desde hace siete años, y, por primera vez, ha sido superado por los ingresos de las remesas (13.266 mdd). No obstante, sigue siendo el primer país receptor de estos flujos de Latino América.

Se puede estimar que el potencial actual de México como receptor de Inversión Extranjera Directa se sitúa en torno a los 15.000-17.000 millones de dólares anuales. De llevarse a cabo las reformas estructurales pendientes en el sector eléctrico, de hidrocarburos y la reforma laboral, esta cifra se situaría en el rango de 25.000-30.000 millones de dólares.

2.6.1. Principales países inversores en el país

La Secretaría de Economía señala que EEUU es el principal inversor en el país con el 64,3% de lo invertido en el período ene94-dic 03, 81.004 millones de dólares. Le sigue Holanda con el 8,9% del total, España con el 5%, Canadá con el 3,6%, Reino Unido con el 4%, Alemania con el 2,8%, y Japón con el 2,3%. La Unión Europea en su conjunto representa el 22,1% del total invertido en ese período. No obstante, consideramos que estas cifras infravaloran la inversión española, ya que algunas inversiones españolas podrían estar realizándose desde otros países como EEUU y Holanda. Nuestras estimaciones para el período 1994-2003 se sitúan por encima de los 10.000 millones de dólares que representaría más del 7% del total.

La distribución sectorial de la inversión de los principales países en México es la siguiente: EEUU (manufactura 39,8%, servicios financieros 38,2%, comercio 9,7%, transporte y comunicaciones 6%). Holanda (manufactura 48,8% destacando tabaco, aparatos electrodomésticos, celulosa y papel, servicios financieros 24,3% y transportes y comunicaciones 14,4%). España (37,7% servicios financieros, manufactura 16,5% destacando el sector automotriz, electricidad 14,5%, otros servicios principalmente profesionales 11,9%, y comercio 9,9% principalmente alimentación).

2.6.2. Principales sectores de inversión

Por sector económico, la industria manufacturera (prod. metálicos, maquinaria y equipo principalmente, la industria alimentaria, la industria química y las industrias metálicas básicas) concentra el 48,1% de la inversión; los servicios financieros el 19,4% del total; transportes y comunicaciones 16,2%; comercio 8,6% y el resto 7,7% se reparte entre sector agropecuario, extractivo electricidad y agua y construcción. Para el 2004, se espera que la cifra de inversión en el sector bancario crezca debido a la oferta del banco BBVA de compra de acciones del banco mexicano Bancomer. Además, se pueden esperar grandes inversiones en el sector eléctrico- máxime si la reforma se aprueba al dar mayor seguridad jurídica a las inversiones del sector privado en energéticos- y en el sector infraestructuras en general (carreteras, puertos, aeropuertos...)

La inversión extranjera directa se dirige principalmente al Distrito Federal 59,2% del total, al que le siguen Nuevo León con el 9,7%, Baja California 5,6%, Chihuahua con 4,8%, Estado de México 4,6%, Tamaulipas 2,9% y Jalisco 2,7%.

2.7. Deuda externa

Al cierre de 2003 la deuda externa total de México ascendía a 141.144 millones de dólares (Sector Público 79.274, Sector privado 61.870 - y Banco de México 0) lo que representa aproximadamente el 23,5% del PIB, aunque son cifras preliminares y sujetas a correcciones. No se considera que México tenga un problema de sostenibilidad de su deuda en base a estas cifras, aunque existen deudas no reconocidas como las derivadas del rescate carretero o del IPAB (Instituto para la Protección del Ahorro Bancario) que podrían aumentar considerablemente esta cifra. No obstante, los analistas del sector privado creen que si se mantiene la prudencia monetaria, el manejo conservador en materia fiscal, combinado con un calendario holgado de pagos, el riesgo de refinanciamiento del país será muy bajo.

Según la Secretaría de Hacienda, durante el 2003 la administración mexicana pagó por concepto de servicio de su deuda (neto 77.303 millones de dólares) 28.079 millones de dólares (21.045 por amortizaciones y 7.033 por intereses), aproximadamente 2,04 meses de exportaciones. El calendario de vencimiento de la deuda externa mexicana sigue siendo saneado, representando los vencimientos a largo plazo alrededor del 85% del total.

2.8. Calificación de riesgo en OCDE. Otras calificaciones de riesgo

Calificación de la OCDE.- No elegible para financiación concesional desde 1992. Renta per cápita para el 2003 aproximadamente 5.983 dólares. La agencia calificadora Moody's otorgó el 7 de marzo de 2000 la calificación de grado de inversión a la deuda mexicana y mejoró su perspectiva de estable a positiva durante la segunda semana de marzo de 2003. Por otro lado, tanto Fitch como S&P otorgaron el grado de inversión a México durante los primeros meses de 2002, la primera el 16 de enero y la segunda el 6 de febrero. Se estima que la calificación de las diferentes agencias para México se mantendrá estable.

En 2003, México consiguió un mínimo histórico del riesgo soberano, medido a través del índice EMBI+ de JP Morgan, al ubicarse en 187 puntos base el 12 de noviembre. En enero 2004, un riesgo -país de 180 puntos marcó un nuevo mínimo.

2.9. Tipo de cambio

La inestabilidad en los mercados financieros internacionales, agudizada durante el primer semestre de 2003 ante la guerra contra Irak, y, la pérdida de posiciones del dólar en relación con el euro que también ha afectado al peso, llevaron al tipo de cambio a niveles por encima de los 11 pesos por dólar durante varios días del primer trimestre. No obstante, la división del Congreso por la propuesta gubernamental de reforma fiscal y las discrepancias en el partido gobernante en torno a la ratificación del actual gobernador del Banco de México constituyeron dos factores muy importantes de volatilidad en los mercados nacionales, en especial el cambiario, hacia finales del 2003, llevando al peso hacia un mínimo histórico con respecto al dólar el 1 de diciembre al cerrar en 11,39 pesos. Finalmente, el 31 de diciembre el dólar cerró en 11,23 pesos.

3. RELACIONES BILATERALES

3.1. Relaciones Institucionales

Se han visto reforzadas por un ritmo de encuentros bilaterales más intenso que en años anteriores.

3.1.1. Principales Acuerdos y Programas de carácter económico

Tratado de Cooperación y Amistad firmado en enero de 1990, entró en vigor en abril de 1991 incorporando un Acuerdo Económico que sirvió de marco para las relaciones bilaterales hasta octubre de 1998.

El Convenio para Evitar la Doble Imposición CDI (firmado el 24 de julio de 1992 y que entró en vigor para el ejercicio fiscal de 1995). Estará en vigor mientras no sea denunciado por uno de los Estados firmantes. Tiene por objeto evitar la imposición en los dos estados en materia de impuestos sobre la renta y el patrimonio, estableciendo un mecanismo de eliminación de esta posible doble imposición.

El Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI), suscrito en junio de 1995, y que entró en vigor el 18 de diciembre de 1996, aunque fue publicado en el BOE el 6 de febrero de 1997 con una vigencia de 10 años. Tiene por objeto establecer los derechos, obligaciones y reglas que, en materia de inversión extranjera, deben seguir los inversores de uno de los estados contratantes y el gobierno del otro estado contratante, receptor de la Inversión. Las disposiciones incluidas en el APPRI refuerzan las medidas de protección de la inversión que se contemplan en el marco jurídico del país receptor.

Acuerdo de Cooperación Turística: 25 de enero de 1996.

Acuerdo de Cooperación Económica y Financiera: firmado el 3 de diciembre de 1998. Entró en vigor el 16 de enero de 2000 con un período de vigencia de 5 años. Tiene por objeto establecer los mecanismos para ampliar la cooperación económica, financiera y comercial recíproca.

Acuerdo de Cooperación Mutua entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Reino de España para el Intercambio de Información respecto de Operaciones Financieras Realizadas a Través de Instituciones Financieras para Prevenir y Combatir Operaciones de Procedencia ilícita o de Lavado de Dinero: firmado el 24 de mayo de 1999 por tiempo indefinido.

Acuerdo de Cooperación Energética entre la Secretaría de Energía de los Estados Unidos Mexicanos y el Ministerio de Industria y Energía del Reino de España: firmado y en vigor desde el 18 de octubre de 1999 con una vigencia de tres años, prorrogable por el mismo período. Tiene por objeto la cooperación en materia energética.

Programa Ejecutivo del Acuerdo de Cooperación Turística entre los Estados Unidos Mexicanos y el Reino de España de 25 de enero de 1996, firmado el 2 de julio de 2001, tiene vigencia de dos años. Tiene por objeto intercambiar información y experiencias en relación con el sector turístico.

Convenio sobre Transporte Aéreo entre los Estados Unidos Mexicanos y el Reino de España. Firmado en 2003.

Otros Acuerdos firmados en 1999: Acuerdo para Prevenir y combatir el Blanqueo de Capitales; Memorándum de Cooperación en materia de Pymes; Acuerdo de Cooperación Energética entre la Secretaría de Energía mexicana y el Ministerio de Industria y Energía. Más recientemente, se firmó un Acuerdo entre el Ministerio de Fomento y la Secretaría de Comunicaciones y Transportes mexicana para el fomento del uso del español en internet. En abril de 2000, por otro lado, ICO y Bancomext firmaron un acuerdo de colaboración por 50 mill USD para financiar proyectos de inversión en México con una participación mínima de capital español del 30%.

3.2. Comerciales

La entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio entre la UE y México en julio de 2000 y la creciente presencia inversora española en el país han contribuido al aumento de los intercambios comerciales bilaterales aunque tienen todavía un gran potencial de crecimiento.

3.2.1. Exportaciones españolas al país. Volumen, evolución, principales sectores. Cuota de mercado de la exportación española

Las exportaciones españolas a México alcanzaron el año 2003 su máximo histórico, aproximándose a los 2.500 millones de dólares. Los 2.490,3 millones de dólares de la exportación española representan un crecimiento del 13,4% en relación con el 2002. Además, desde el año 1996 hasta el 2003 las exportaciones españolas se han más que cuadruplicado. Para España, México ocupó en el 2003 el puesto número 9 como cliente, destacando que se ha convertido en el segundo cliente de España fuera del ámbito de la UE, detrás sólo de EEUU. México ocupa el primer puesto como destino de la exportación española a Iberoamérica (34,58%).

Según las cifras mexicanas, España ocupa el puesto número 11 como proveedor del país azteca detrás de Estados Unidos, Japón, Alemania, Canadá, China, Corea del Sur, Taiwan, Malasia, Italia y Brasil, pero por delante de otros países europeos como Francia.

Entre los principales productos que México compra a España se encuentran: máquinas y aparatos mecánicos, los coches de turismo, partes y accesorios para coches, libros, escorias y cenizas que contengan metal, productos químicos orgánicos, baldosas cerámicas, trajes-confección. Los capítulos 84,87,49,26,62, 29 y 39 concentran prácticamente el 60% de la exportación de España a México.

3.2.2. Importaciones españolas. Volumen, evolución, principales sectores. Cuota de mercado de la importación

Para el año 2003 las importaciones españolas procedentes de México se cifran en 1.665,95 millones de dólares.

México fue nuestro proveedor número 24 (en comparación con el 2002 en el que México ocupó el puesto 18), representando las importaciones procedentes del país azteca el 0,77% del total importado por España. Dentro del área iberoamericana, pasa a ser nuestro primer suministrador superando a Brasil.

Según cifras mexicanas, en 2003, España ocupa el puesto número 4 como cliente detrás, sólo, de Estados Unidos y Canadá, y de Alemania por parte de la UE.

Desde el año 2000, el principal producto de origen mexicano importado en España es el petróleo y sus derivados (capítulo 27 con el 71% del total), 1183 mill USD.

3.2.3. Saldo de la Balanza Comercial

Los datos de la Secretaría General de Comercio Exterior estiman el saldo de la balanza comercial bilateral en 824,3 millones de dólares para el 2003 frente a los 648,2 millones del 2002. Desde el año 2001, este saldo ha sido positivo para España, si bien en el año 2000, el saldo fue deficitario para España por 161,4 millones de dólares, aunque el valor de las exportaciones mexicanas a España (en prácticamente $\frac{3}{4}$ partes petróleo) se vieron afectadas por el alto valor del energético durante el año en cuestión. 1999 y 1998 también fueron superavitarios para España.

3.3. Intercambios en el sector turístico

Resulta difícil obtener datos sobre el valor económico de los intercambios turísticos entre ambos países. Así los datos facilitados por la Oficina Española de Turismo en México estiman los visitantes mexicanos a España por encima de 300.000 para el año 2002 y el gasto promedio en unos 300 dólares diarios. Aún no están disponibles las cifras de cierre 2003, si bien se estima que estarán en rango similar a las cifras de cierre del 2002. También hay que señalar que en un 94% de los casos, España es la puerta de entrada o salida del continente para muchos mexicanos que visitan Europa. En lo que se refiere a los turistas españoles que visitan México, el 80% es canalizado a través de tour operadores que centran su actividad en el área de Cancún.

3.4. Inversiones

3.4.1. De España en el país. Volumen, evolución, principales sectores y empresas. Ranking de la inversión española

Es de destacar el creciente peso específico de la inversión en las relaciones bilaterales. La inversión española directa neta en México se cifra para el período enero 2000- junio 2003 en 5.521 millones de euros, lo que representa el 18% de la inversión destinada a Latinoamérica en el citado período y 5% de la inversión directa española en el exterior. En cuanto a la inversión bruta, ésta ascendió a 9.193 millones de euros, 21% de la inversión en Latinoamérica y 6% de la total.

Por sectores económicos, la inversión española en México se dirige fundamentalmente a la intermediación financiera (25,5% de la inversión neta desde enero de 1999), las comunicaciones y transportes (16,8%) y la distribución de energía y gas (8,8%).

Las perspectivas apuntan a un importante progreso de la inversión española en los próximos años, debido, por una parte, al interés de las empresas españolas en los procesos de privatización y liberalización (especialmente en la apertura del sector eléctrico), y por otra, al interesante fenómeno de internacionalización de la Pyme española en México en los sectores terciario y secundario.

3.4.2. Inversiones del país en España. Volumen, evolución, principales sectores y empresas. Ranking de la inversión del país

La inversión bruta mexicana del periodo enero 2000-junio 2003 asciende a 692,6 millones de euros. Hemos de resaltar el fuerte aumento durante primer semestre del año 2003 al abarcar sólo este semestre el 52% del total del periodo 2000-junio 2003, es decir, 358,8 millones de euros. La inversión neta para el mismo periodo de referencia se ubica en 675,17 millones.

La inversión mexicana está dirigida prácticamente en su totalidad al sector actividades inmobiliarias y servicios destacando inversiones en sectores como el cemento y la energía.

México se situó en el periodo de referencia (enero 2000- junio 2003) en el segundo país latinoamericano con inversión en España detrás de Uruguay (724 millones). Es de destacar la subida en posiciones con respecto 2002, pues en dicho año ocupaba el cuarto puesto tras Uruguay, Argentina y Brasil.

3.5. Actividades de Promoción

Durante el primer trimestre 2004 se han realizado las siguientes actividades de promoción: 5 MD , 5 MIV, 1 FPO, 7 FPA, 2 MEXP, 1 PI, 3 Jornada técnica, 1 mailing.

4. RELACIONES Y ACUERDOS COMERCIALES

4.1. Relaciones con la Unión Europea

4.1.1. Marco Institucional

Las relaciones bilaterales entre la Comisión Europea y México se formalizaron con la firma del Primer Acuerdo Marco de 1975. La entrada en vigor el pasado 1 de julio de 2000 del Acuerdo de Asociación Económica, Concertación Política y Cooperación entre la Unión Europea y México ha abierto nuevas perspectivas en la relación bilateral. La ambición del diálogo político en el Acuerdo y la amplitud de la cooperación, que abarca veintisiete sectores, convierten a este Acuerdo en más amplio que el TLCAN. Con la entrada en vigor del Acuerdo de Libre Comercio el pasado 1º de julio de 2000 mejoran sustancialmente las condiciones de entrada de los productos europeos en este mercado. El 48% de los productos industriales europeos están libres de arancel desde la entrada en vigor del acuerdo y la desgravación será total en el 2007. Además, en el año 2004 el arancel máximo que pagarán los productos industriales comunitarios será del 5%, con la excepción de las baldosas cerámicas. Para los productos agrícolas el calendario es más lento y la desgravación será total en el 2010.

4.1.2. Intercambios Comerciales

En el año 2003, la balanza comercial de México con la Unión Europea terminó con saldo desfavorable para México en -12.470 millones de dólares, lo que supuso un crecimiento del déficit del 9,2%. En su conjunto, y en base a estadísticas mexicanas, el volumen de comercio entre UE y México ascendió a 23.656 millones de dólares (5.593 mill. USD corresponden a exportaciones mexicanas a la UE, que aumentan un 7,19% frente a 2002, y 18.063 mill. USD a importaciones mexicanas procedentes de la UE que experimentan un crecimiento del 8,63% frente al año anterior). El comercio bilateral en su conjunto experimentó un crecimiento del 8,28% en comparación con 2002. En el 2003, la UE explicó el 3,38% de la exportación mexicana y el 10,56% de la importación. Entre los principales clientes europeos de México se encuentran España (26,1% de exportación mexicana a Europa y el 0,88% del total) , Alemania (31,3% de la exportación mexicana a Europa y 1,06% de la total); Holanda (10,6% de las exportaciones mexicanas a Europa y 0,39% del total) y Reino Unido (11,7% de la exportación mexicana a Europa y 0,36% de la total) . Los capítulos 27, 84, 87 y 85 concentran el 63,2% de la exportación mexicana a Europa. Por su parte, entre los principales proveedores europeos de México se encuentran Alemania (34,7% de las compras mexicanas a Europa y 3,67% del total) España (12,66% de las compras mexicanas a Europa y 1,33% del total) e Italia (13,69% de la europea y 1,44% de la total) . Los capítulos 84,87 y 85 concentran el 50,6% de las compras mexicanas a Europa

4.2. Relaciones con Organismos y terceros países

4.2.1. Organización Mundial del Comercio (OMC)

México es miembro del GATT desde noviembre de 1986 y, por tanto, miembro de la OMC, desde el 1 de enero de 1995.

En el marco de la OMC México es signatario de todos los acuerdos multilaterales que, por otra parte, son obligatorios y no es signatario de los dos acuerdos plurilaterales vigentes que son el Acuerdo sobre el Comercio de Aeronaves Civiles y el Acuerdo sobre Contratación Pública.

En el ámbito de la OMC, mantiene una postura más reacia hacia compromisos en materia de legislación laboral y medio ambiente aunque en otros capítulos, como el agrícola, se ha mostrado dispuesto a negociar alguna concesión en materia de acceso al mercado si se avanza decisivamente en la eliminación de subsidios por parte de los países más desarrollados(cajas ambar, verde y azul).

Por otro lado, México concluyó el 13 de septiembre de 2001 las negociaciones bilaterales con China (como parte de los requisitos para el ingreso del país asiático en la OMC), consiguiendo un período de 6 años en los que podrá seguir aplicando cuotas compensatorias a productos chinos, sin que el gigante asiático tenga posibilidad de cuestionarlas ante un panel de controversias.

Del 10 al 14 de septiembre de 2003 se celebró en Cancún la V Reunión Ministerial de la OMC, la cual concluyó sin acuerdos ante las distintas posturas en materia de subsidios agrícolas y la inclusión de los llamados Temas de Singapur.

4.2.2. Organismos y Asociaciones regionales

Destaca la participación de México en otros mecanismos de integración como APEC, cuya presidencia ostentó durante el 2002 (la cumbre se celebró en Baja California en octubre), así como en otros organismos internacionales el ALCA cuya secretaría general ha quedado establecida en marzo de 2003 en Puebla (México). México ha sido, además, el impulsor del denominado Plan Puebla Panamá (PPP), que se gestó durante una reunión mantenida el 30 de noviembre de 2000, entre el todavía Presidente Electo de México, Vicente Fox, y los Presidentes de Panamá, Honduras, Guatemala y Costa Rica con el fin de consolidar un proyecto que permitiese promover el desarrollo de la región.

4.2.3. Acuerdos bilaterales con terceros Países

El 1 de enero de 1994 entró en vigor el TLCAN (TLC de América del Norte) que con ser el más significativo, no es el único acuerdo de libre comercio firmado por México, que ha negociado 10 tratados de libre comercio que le otorgan acceso preferencial a los mercados de 31 países y 850 millones de consumidores. En 1994 entró en vigor el TLCAN (EE.UU y Canadá), en 1995 se pusieron en marcha tratados de libre comercio con Bolivia, Costa Rica y el Grupo de los Tres (México, Colombia y Venezuela) y en 1998 con Nicaragua. En el año 2000, entraron en vigor los TLC's con Israel y con la UE y en 2001 con el llamado triángulo del Norte (El Salvador, Guatemala y Honduras) y con la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC), conformada por Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza. En septiembre 2003 se concluyeron las negociaciones entre México y Uruguay del primer TLC con el Mercosur, y del primer acuerdo de este tipo durante la administración del Presidente Fox. En Marzo 2004, tras un largo proceso de negociación, se llegó a un acuerdo para la firma de un TLC México-Japón. Por último, se han iniciado negociaciones para un TLC con Panamá y han continuado las negociaciones en el

marco del ALCA. México tiene firmados, además, Acuerdos de Complementación Económica con prácticamente todos los países latinoamericanos.

4.3. Acceso al mercado: Obstáculos y contenciosos

En cuanto a las barreras comerciales y problemas de las empresas exportadoras se refiere, tenemos que hacer referencia obligatoria a problemas con los certificados de origen EUR-1 que en ocasiones son rechazados en las aduanas mexicanas (el 12 de febrero de 2004, se publicó en el Diario Oficial, un acuerdo por lo que se dan a conocer las razones técnicas oficiales y los casos en los que se rechaza dichos certificados), los relacionados con el cumplimiento de las NOM mexicanas- obligatorias para la comercialización de productos en este país (especialmente las de etiquetado) y otras barreras no arancelarias como los precios estimados, la exigencia de estar inscrito en un padrón de importadores y uno sectorial, el Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS), limitaciones de puertos de entrada para ciertos productos y problemas relacionados con las medidas fito y zoonosanitarias, entre otros.

Por otro lado, hay que señalar que el marco legal mexicano es muy complejo y con constantes modificaciones, que hacen difícil a los exportadores y comercializadores estar al corriente de todas sus obligaciones.

5. RELACIONES MULTILATERALES

5.1. Relaciones con las Instituciones Financieras Multilaterales (FMI, Banco Mundial, Bancos Regionales, etc.). Sectores prioritarios de actuación de estos organismos

Por lo que a las Instituciones Financieras Multilaterales se refiere, tanto el BID como el BM han financiado proyectos para la promoción y solidez del sistema bancario, la creación de Financiera Rural en sustitución del Banco Nacional Crédito Rural, para la modernización del mercado laboral, de vivienda y modernización de drenajes, programas de créditos para pequeñas y medianas empresas, para el campo, para prevención de desastres naturales, mantenimiento de carreteras, educación, salud y alimentación entre otros.

De acuerdo con la última información publicada en la página del BID, éste ha otorgado a México 174 préstamos por un total aproximado de 16.015 millones de dólares. En el 2002 se aprobaron préstamos por más de 1.000 millones de dólares y el presidente del BID anunció que durante el 2003 México recibiría entre 1.000 y 2.150 millones de dólares para diferentes programas y proyectos. Sin embargo, a fecha 31 de diciembre de 2003, aparece recogido un total de 510 millones de dólares en dos programas, uno de consolidación del sistema financiero y otro de educación.

En lo que al Banco Mundial se refiere, la institución anunció en mayo de 2002 que se estaba estudiando una nueva estrategia de asistencia para México que proyecta entregar préstamos por un total de 5.000 millones de USD en el período 2003-2005. Durante el 2002 el Banco Mundial destinó a México más de 1.300 millones de dólares en diferentes préstamos, y en 2003 se aprobó proyectos por más de 800 millones de dólares, derivado sobre todo de la creación de Financiera Rural.

En cuanto al FMI, México no tiene ningún compromiso pendiente con esta institución.

6. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

6.1. Oportunidades comerciales

6.1.1. Compras del Sector público. Licitaciones y concursos

Las entidades paraestatales que mayor número de licitaciones y monto de contratación pública concentran son la Comisión Federal de Electricidad (CFE) y Petróleos Mexicanos (PEMEX), pero no son las únicas, ya que recurren a las compras públicas también otras dependencias y empresas paraestatales como el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), Instituto del Seguro Social de los Trabajadores del Estado (ISSTE), Caminos y Puentes Federales (CAPUFE) la Secretaría de Comunicaciones y Transportes; y gobiernos estatales y municipales que, entre otros, licitan compras de productos y servicios.

Sirva de reseña que el calendario de licitaciones no ha podido desahogarse en la primera mitad de 2003, por lo que muchos de los proyectos, sobre todo de la CFE, fueron licitados en la segunda mitad del año y otros fueron pospuestos a 2004. Con el nuevo año 2004, la reforma energética vuelve a ser prioridad para el ejecutivo por lo que se anticipan nuevas licitaciones que den entrada al sector privado.

En el sector hidrocarburos se concentró el 80,3% de los recursos destinados a proyectos de infraestructura productiva a largo plazo, destacando los proyectos de Cantarell, Cuenca de Burgos, y el Programa Estratégico de Gas. El resto de este tipo de recursos a largo plazo se destinaron al sector eléctrico para proyectos de generación, transmisión y transformación de energía.

Se tiene acceso a las licitaciones publicadas por la administración mexicana (tanto bases técnicas como económicas) a través de la página www.compranet.gob.mx.

6.1.2. Con otras fuentes de financiación: multilateral y bilateral

México no es susceptible de recibir financiación concesional con cargo a la **Línea FAD** desde 1992.

Con respecto a la financiación con cargo a la **Línea FEV** hasta la fecha se han autorizado un estudio en la modalidad multilateral, un estudio en la modalidad pública y cuatro en la privada.

6.1.3. Sectores con potencial de demanda de importaciones

Es importante tener en cuenta que el enorme potencial exportador de México es dependiente de insumos y bienes intermedios importados, por lo que el suministro de este tipo de bienes a las empresas exportadoras mexicanas representa una buena oportunidad de mercado. Recordemos la composición de la importación mexicana en la que los bienes intermedios representan aproximadamente el 75,6%, los bienes de capital el 11,8% y los bienes de consumo 12,6%.

Así, cabe destacar la maquinaria y equipo de todo tipo, el sector automotriz, electrónico, el material y equipo eléctrico y la fundición de hierro y acero entre otros, que se encuentran entre los primeros capítulos de la importación mexicana. Por otro lado, la tecnología española se adecúa perfectamente a las necesidades de las pequeñas y medianas empresas mexicanas que requieren de modernización de sus equipos. No obstante, es importante ofrecer financiación que sigue siendo muy cara en este país. Por otro lado, la importación en México de bienes de consumo ha experimentado un crecimiento del 18,4% durante el 2001, 7,2% en el 2002 y 1,6% en 2003. Si bien en este último año el aumento en la importación de bienes de

consumo ha sido bastante menor en comparación con los dos años anteriores, ante las perspectivas de reactivación económica del año 2004, podemos seguir aprovechando y apostando por la buena imagen de los productos de consumo españoles en este mercado (productos agroalimentarios, confección, calzado etc). Por sectores, podríamos destacar el automotriz y el eléctrico-electrónico.

6.2. Oportunidades de Inversión: Concesiones, Privatizaciones, Otras

Tal y como se ha comentado en otros apartados, las empresas españolas tendrán oportunidad de participar en sectores como el eléctrico, energías alternativas, hidrocarburos, tratamiento de aguas, salud ..., en cuanto se definan los esquemas de esas participaciones; así como en obras de infraestructura, en concesiones de carreteras que se han reabierto este año, y seguir participando en las licitaciones de CFE, tanto para la construcción de centrales de ciclo combinado en la modalidad de Productor Independiente de Energía, como de líneas de Transmisión y Subestaciones; y en las licitaciones de PEMEX, como los contratos de servicios múltiples (CSM) para la explotación del gas de la cuenca de Burgos, entre otros. No olvidemos que la construcción ha sido el sector más dinámico de la economía mexicana, especialmente vivienda y obras de infraestructura del gobierno federal, por lo que las empresas españolas pueden disfrutar de un importante nicho de mercado.

7. ANEXO ESTADÍSTICO

Cuadro 1: INDICADORES ECONÓMICOS		-2001	-2002-	-2003-
(Datos en millones de dólares)				
PIB				
PIB (millones de US\$ a precios corrientes)		647.895	615.718	614.531
Tasa de variación real (pesos mexicanos)		-0,3	0,9	1,3
Tasa de variación nominal (pesos mexicanos)		6	5,5	7,9
INFLACIÓN				
Media anual		6,37	5,03	4,56
Fin de período		4,40	5,7	3,98
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL				
Media anual		11,31	7,18	6,24
Fin de período		6,29	6,98	6,04
EMPLEO Y TASA DE PARO				
Población (x 1.000 habitantes)				
Población activa			41,1	41,5
% Desempleo sobre población activa		2,46	2,7	3,25
DÉFICIT PÚBLICO				
% de PIB		0,73	1,2	0,64
DEUDA PÚBLICA BRUTA				
en dólares		162.090	160.809	169.380
en % de PIB		25,2	27	28
EXPORTACIONES DE BIENES				
en dólares		158.443	160.682	165.355
tasa de variación respecto a período anterior		-4,8	1,4	2,9
IMPORTACIONES DE BIENES				
en dólares		168.396	168.679	170.958
tasa de variación respecto a período anterior		-3,50	0,2	1,4
SALDO B. COMERCIAL				
en dólares		-9.720	-7.997	-5.603
en % de PIB		1,4	1,2	0,9
SALDO B. CUENTA CORRIENTE				
en dólares		-18.008	-14.058	-9.150
en % de PIB		2,9	2,2	1,5
DEUDA EXTERNA BRUTA				
en dólares		144.526	138.269	141.144
en % de PIB		22,30	22,4	23,5
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA -PAGO DE INTERESES-				
en dólares		7.413	6.576	7.034
en porcentaje de exportaciones de bienes y servicios		5	4	4,2
RESERVAS INTERNACIONALES				
en dólares		40.880	47.984	57.435
en meses de importación de bienes y servicios		2,8	3,4	4,03
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA				
en dólares		24.500	13.626	10.731
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR				
media anual		9,34	9,75	10,79
fin de período		9,16	10,3	11,23

Fuentes: BANCO DE MÉXICO, SHCP, INEGI, S. ECONOMIA

Última actualización: marzo 2004

Cuadro 2: BALANZA DE PAGOS

(Datos en millones de dólares)

-2001-**-2002-****-2003-**

	-2001-	-2002-	-2003-
CUENTA CORRIENTE	-18.008	-14.058	-9.150
Balanza Comercial (Saldo)	-9.954	-7.997	-5.603
Balanza de Servicios (Saldo)	-3.558	-4.048	-4.467
Turismo y viajes	-	2.798	3.204
Otros Servicios	-	-	-
Balanza de Rentas (Saldo)	-13.834	-12.282	-12.808
Del trabajo	-	-	-
De la inversión	-	-	-
Balanza de Transferencias (Saldo)	9.338	10.269	13.728
Administraciones Públicas	-	-	-
Resto Sectores (Remesa de Trabajadores, otras)	-	9.814	13.266
CUENTA DE CAPITAL	24.400	20.377	17.528
Transferencias de capital	-	-	-
Enajenación/Adquisición de activos inmateriales no producidos	-	-	-
Inversiones directas	25.334	13.626	10.731
Inversiones de cartera	1.092	46	779
Otras inversiones	-	-	-
Derivados financieros	-	-	-
Variación Reservas	-	7.014	9.451
Errores y Omisiones	-	-1.088	1.060

Fuentes: BANCO DE MEXICO

Última actualización: Marzo 2004

Cuadro 3: BALANZA COMERCIAL BILATERAL (Datos en millones de dólares)	2001	2002		2003	
				%	%
EXPORTACIONES	1.1784,18	2.195,84	23,07	2.490,3	13,41
IMPORTACIONES	1.431,65	1.547,6	8,10	1.665,9	7,65
SALDO COMERCIAL	352,54	648,23	83,87	824,38	27,17
TASA DE COBERTURA	124,62	141,89	13,85	149,48	5,36

Cuadro 4: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS (Datos en millones de dólares)	2001	2002		2003	
				%	%
TOTAL	154.933	154.099	-0.54	154.893	0,52
8708-PARTES Y ACCESORIOS DE VEHÍCULOS AUTOMÓVILES	9.286	9.109	-1.91	8.357	-8,25
8542-CIRCUITOS INTEGRADOS Y MICROESTRUCTURAS ELECTRÓNICAS	7.338	6.916	-5.75	6.066	-12,29
8703-COCHES DE TURISMO	4.556	5.418	18.92	5.023	-8,30
8471-MÁQUINAS AUTOMÁTICAS PARA TRATAMIENTO DE DATOS	3.672	4.007	9.12	4.568	14,01
8473-PARTES Y ACCESORIOS PARA APARATOS PROCES. DATOS	3.082	3.702	20.12	4.262	15,12
8536-APARATOS PARA EL CORTE ETC. DE CIRCUITOS ELÉCTRICOS	3.185	3.297	3.52	3.196	-3,05
3926-LAS DEMÁS MANUFACTURAS DE PLÁSTICO	2.439	2.500	2.50	2.666	6,63
2711-GAS DE PETROLEO	1.499	1.388	-7.40	2.391	72,24
8544-HILOS, CABLES Y DEMÁS CONDUCTORES ELÉCTRICOS	2.620	2.366	-9.69	2.212	-6,48
2710-ACEITES DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO	3.076	2.063	-32.93	2.191	6,19
3923-ARTÍCULOS PARA EL TRANSPORTE O ENVASADO, DE PLÁSTICO	1.560	1.710	9.62	1.961	14,66
8540-LAMPARAS, TUBOS Y VALVULAS	2.844	2.532	-10.97	1.696	-33,03
8504-TRANSFORMADORES ELÉCTRICOS	1.810	1.673	-7.57	1.521	-9,10
7326-LAS DEMÁS MANUFACTURAS DE HIERRO O ACERO	1.700	1.596	-6.12	1.504	-5,77
SUMA SELECCIONADA	48.667	48.277		47.614	
% DEL TOTAL	31,41	31,32		30,73	

Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS (Datos en millones dólares)	2001	2002		2003	
				%	%
TOTAL	146.318	147.384	0,73	150.477	2,10
2709-ACEITES CRUDOS DE PETRÓLEO	10.840	11.814	8,99	15.325	29,72
8703-COCHES DE TURISMO	14.303	13.092	-8,47	11.676	-10,82
8471-MÁQUINAS AUTOMÁTICAS PARA TRATAMIENTO DE DATOS	8.775	8.191	-6,66	8.978	9,59
8708-PARTES Y ACCESORIOS DE VEHÍCULOS AUTOMÓVILES	5.135	6.057	17,96	6.338	4,64
8704-VEHÍCULOS AUTOMÓVILES PARA TRANSPORTE MERCANCÍAS	5.862	5.868	0,10	6.122	4,32
8528-APARATOS RECEPTORES DE TELEVISIÓN	5.615	6.090	8,46	5.674	-6,82
8544-HILOS, CABLES Y DEMÁS CONDUCTORES DE ELECTRICIDAD	5.526	5.467	-1,07	5.585	2,15
8525-APARATOS EMISORES DE RADIOTELEFONÍA	4.385	3.149	-28,19	2.880	-8,54
8473-PARTES Y ACCESORIOS PARA APARATOS DE PROCESAMIENTO	2.900	2.364	-18,48	2.844	20,29
9401-ASIENTOS PARA AUTOMÓVILES ETC.	2.298	2.383	3,70	2.677	12,37
8536-APARATOS PARA EL CORTE ETC. DE CIRCUITOS ELECTRICOS	2.435	2.220	-8,83	2.460	10,85
8517-APARATOS ELECTRICOS DE TELEFONÍA Y TELEGRAFÍA CON HILOS	3.222	2.944	-8,63	1.993	-32,29
9018-INSTRUMENTOS Y APARATOS DE MEDICINA	1.309	1.592	21,62	1.963	23,37
8501-MOTORES YGENERADORES	1.349	1.557	15,42	1.809	16,18
8504-TRANSFORMADORES ELÉCTRICOS	2.426	1.934	-20,28	1.771	-8,43
SUMA SELECCIONADA	76.380	74.722		78.095	
% DEL TOTAL	52,20	50,69		51,89	

Cuadro 6: PAÍSES PROVEEDORES (Datos en millones dólares)	2001		2002		2003	
			%		%	
TOTAL	168.396	168.679	0,17	170.958	1,5	
1.-ESTADOS UNIDOS	113.767	106.557	-6,34	105.686	-0,82	
2.-JAPÓN	8.086	9.349	15,62	7.623	-18,46	
3.-CHINA	4.027	6.274	55,81	9.401	49,83	
4.-ALEMANIA	6.080	6.066	-0,23	6.275	3,45	
5.-COREA DEL SUR	3.532	3.910	10,71	4.137	4,81	
6.-CANADA	4.235	4.480	5,80	4.121	-8,03	
7.-BRASIL	2.101	2.565	22,07	3.268	27,39	
8.-MALASIA	1.207	1.993	-0,65	2.761	38,50	
9.-TAIWAN	3.015	4.250	40,95	2.509	-40,96	
10.-ITALIA	2.100	2.171	3,37	2.474	13,96	
11.-ESPAÑA	1.827	2.224	21,70	2.288	2,90	
SUMA SELECCONADA	148.770	147.846		150.543		
% DEL TOTAL	88,35	87,65		88,05		

Cuadro 7: PAÍSES CLIENTES (Datos en millones dólares)	2001		2002		2003	
			%		%	
TOTAL	158.443	160.682	1,41	165.355	2,86	
1.-ESTADOS UNIDOS	140.296	142.954	1,89	146.803	2,62	
2.-CANADÁ	3.070	2.809	-8,49	2.832	0,92	
3.- ALEMANIA	1.504	1.237	-17,77	1.753	41,79	
4.-ESPAÑA	1.254	1.433	14,28	1.464	2,33	
12.-JAPÓN	621	469	-24,49	606	30,25	
6.-PAÍSES BAJOS	508	631	24,10	595	-5,7	
7.-GRAN BRETAÑA E IRLANDA	673	625	-7,11	561	-10,21	
8.- GUATEMALA	560	514	-8,12	537	4,45	
9.COLOMBIA	506	556	9,74	520	-6,38	
11.-BRASIL	585	481	-17,79	419	-12,90	
8.-VENEZUELA	697	586	-15,92	329	-43,90	
SUMA SELECCIONADA	151.098	152.929		156.419		
% DEL TOTAL	95,36	95,17		94,59		

Cuadro 8: COMPOSICIÓN DE LA EXPORTACIÓN ESP. (Datos en millones de dólares)	2001	2002		2003	
			%		%
84 MAQUINAS Y APARATOS MECANICOS	285,70	294,71	3,15	436,02	47,95
87 VEHICULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	299,63	430,08	43,54	375,49	-12,69
85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	88,56	99,75	12,64	171,96	72,39
49 LIBROS, PUBLICACI.; ARTES GRÁF.	128,14	151,84	18,50	151,35	-0,32
26 MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	106,17	100,57	-5,27	113,34	12,70
62 PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	56,87	72,96	28,29	95,07	30,30
29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	68,20	72,03	5,62	88,80	23,28
39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	61,73	66,61	7,90	66,18	-0,64
22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	58,68	50,14	-14,55	62,84	25,33
61 PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	30,46	42,15	38,35	61,90	46,88
69 PRODUCTOS CERÁMICOS	48,05	63,99	33,16	60,37	-5,66
72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	27,18	39,79	46,39	48,00	20,63
94 MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	33,93	46,65	37,46	45,49	-2,48
64 CALZADO; SUS PARTES	26,56	41,51	56,29	43,58	4,98
73 MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	34,76	36,71	5,61	41,92	14,20
48 PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURAS	26,45	34,31	29,71	40,10	16,90
88 AERONAVES; VEHÍCULOS ESPACIALES	54,46	49,53	-9,05	39,45	-20,34
30 PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	16,02	24,31	51,75	36,02	48,19
90 APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDICOS	22,31	27,31	22,42	32,34	18,42
33 ACEITES ESENCIALES; PERFUMER.	21,05	25,54	21,31	30,34	18,80
SUBTOTAL	1.494,91	1.770,48	18,43	2.040,57	15,26
% DEL TOTAL	83,6	81,1		82	

Cuadro 9: COMPOSICIÓN DE LA IMPORTACIÓN ESP. (Datos en millones de dólares)	2001	2002		2003	
			%		%
27 COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	1.069,58	1.136,33	6,24	1.183,11	4,12
29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	34,7	51,62	50,18	74,06	43,47
99 CONJUNT. DE OTROS PRODUCTOS	51,30	64,83	26,37	68,18	5,16
84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	40,00	51,31	28,26	61,97	20,78
85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	36,38	55,16	51,61	47,27	-14,30
22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	27,29	27,58	1,05	31,05	12,60
07 LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONSERV.	37,36	29,92	-19,93	28,33	-5,31
03 PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	20,44	22,02	7,75	25,41	15,38
90 APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDICOS	3,51	4,87	38,60	23,41	380,79
32 TANINO; MATERIAS COLORANTES; PINTURA	11,04	15,06	36,47	16,20	7,52
87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	22,87	10,90	-52,32	15,47	41,86
39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	6,72	8,38	24,72	9,93	18,54
94 MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	6,30	6,82	8,28	7,92	16,21
70 VIDRIO Y SUS MANUFACTURAS	5,58	5,97	6,96	6,26	4,89
83 MANUFACT. DIVERSAS DE METALES	1,87	4,85	159,85	5,40	11,32
26 MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	0,19	0,19	0,79	4,08	2.029,69
74 COBRE Y SUS MANUFACTURAS	2,86	2,04	-28,70	3,76	84,42
58 TERCIOPELO; C/ BUCLES; TAPICERÍA	4,41	3,59	-18,65	3,23	-9,93
08 FRUTAS /FRUTOS, S/ CONSERVAR	1,28	1,09	-15,00	3,11	186,99
28 PRODUCT. QUÍMICOS INORGÁNICOS	1,85	2,58	39,11	3,04	17,97
SUBTOTAL	1.385,21	1.505,10	8,66	1.621,20	7,71
% del TOTAL	97,6	97,2		97,3	

Cuadro 10: INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (POR PAÍSES) (Datos en millones dólares)	2001		2002		2003	
						%
TOTAL	26.569,2	13.258	50,10	10.731	-19	
AMERICA DEL NORTE	21.346,1	8.434	-60,49	5.260	-37,6	
-CANADÁ	984,3	208,2	-78,85	159,7	-23,3	
-ESTADOS UNIDOS	20.361,8	8.226,7	-59,60	5.100	-37,9	
UNION EUROPEA	4.001,1	3.661	-8,50	3.519	-3,87	
-ALEMANIA	-151	583	-486,16	271,4	-53,4	
-AUSTRIA	2,4	7,1	195,83	-1,9	-126,7	
-BÉLGICA	71,2	83,4	17,13	30,7	-63,1	
-DINAMARCA	231,4	149	-35,57	75,4	-49,42	
-ESPAÑA	742,6	292	-60,56	1.381	371,5	
-FINLANDIA	83,4	25,7	-69,18	119,2	363,8	
-FRANCIA	363,7	147,4	-59,47	300,7	104	
-GRECIA	0	0,1	0	0	0	
-HOLANDA	2.563,1	1.154	-54,96	470,1	-59,2	
-IRLANDA	6,2	114,9	1.753,23	0,5	-100	
-ITALIA	18,2	21,3	17,03	7,2	-66,2	
-LUXEMBURGO	121,5	-34	-127,98	11,6	-134,1	
-PORTUGAL	0,2	11,6	5.700,00	0,1	-100	
-REINO UNIDO	87,2	1.143,9	1.211,81	852,6	-25,46	
-SUECIA	-139	-39,8	-71,37	0,9	-102	
PAÍSES SELECCIONADOS	1.118,9	847,1	-24,29	593	-29,9	
-ANTILLAS HOLANDESAS	36,8	40	8,70	35,1	-12,2	
-BAHAMAS	121,9	3,5	-97,13	0	-100	
-BERMUNDAS	31,5	-8,9	-128,25	2,7	-130	
-ISLAS CAIMÁN	76,5	112,5	47,06	58,2	-48,2	
-COREA DEL SUR	43,9	30,6	-30,30	38	24,2	
-CHILE	3,6	29,6	722,22	4	-85	
-CHINA	1,4	-2,5	-278,57	5	-320	
-FILIPINAS	0,1	0,0	0	0	0	
-INDIA	3,1	0,1	-96,77	0	-100	
-JAPÓN	176,7	149,8	-15,22	104,4	-30,3	
-PANAMÁ	55,1	14,5	-73,68	-6,6	-145,5	
-SINGAPUR	320,9	45,6	-85,79	15,6	-65,7	
-SUIZA	126,5	421,95	233,52	317,8	-24,6	
-TAIWAN	21,5	6,6	-69,30	9,1	37,8	
-URUGUAY	20,8	-8,5	-140,87	0,7	-108	
-ISLAS VIRGENES	78,6	12,3	-84,35	8,1	-34	
OTROS PAÍSES	103,1	315,7	206,21	58,6	-81,4	

Cuadro 11: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA (Datos en miles de euros)	2001		2002		2003*	
				%		%*
BRUTA	1.748.841	2.920.002	66,9	541.560	16,73	
NETA	1.532.091	1.110.899	-27,5	-1.086.96	-336	

2003*. DATOS DISPONIBLES HASTA JUNIO 2003

%*. TASA DE CRECIMIENTO JUNIO 2003/JUNIO 2002

Cuadro 12: INVERSION ESPANOLA DIRECTA (POR SECTORES)

(Datos en miles de euros)

	2001	2002	Junio 2003*
		%	%
1.-AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y PESCA	0	606	- 0
2.-SELVICULTURA Y EXPLOTACION FORESTAL	0	0	- 0
3.-PESCA Y ACUICULTURA	0	0	- 0
4.-PRODUCCION Y DISTRIBUCION DE ENERGIA ELECTRICA, GAS	259.721	84.707	-67 78.720
5.-CAPTACION, DEPURACION Y DISTR. DE AGUA	0	n.d.	- 0
6.- EXTRAC.AGLOM.ANTRACITA,HULLA,LIGN.TURBA	n.d	n.d	- 0
7.-EXTRACCION CRUDOS PETROLEO Y GAS NATURAL	0	0	- 0
8.- EXTRAC.MINERALES URANIO Y TORIO	n.d	n.d	- 0
9.-EXTRACCION DE MINERALES METALICOS	0	n.d	- 0
10.-EXTRAC. MIN. NO METALICOS NI ENERGÉTICOS	27.695	n.d.	- 0
11.- COQ., REF. PETROLEO Y COMB.NUCLEAR	n.d	n.d	- 0
12.-INDUSTRIA DE PRODUC. ALIMENTICIOS Y BEBID	3.542	121	-97 0
13.-INDUSTRIA DEL TABACO	n.d	0	- 0
14.-INDUSTRIA TEXTIL	1.598	0	- 0
15.-INDUSTRIA DE CONFECCION Y DE PELETERIA	0	0	- 0
16.-IND. CUERO; CALZADO, MARROQUINERIA	6	0	- 0
17.-INDUSTRIA DEL PAPEL	6	0	- 0
18.- EDIC. ARTES GRAFICAS Y REPRODUC. SOPORTES	796	10.731	1,25 6
19.-INDUSTRIA QUIMICA	1.509	2.515	67 275.493
20.-FABRICACION PROD. CAUCHO Y PLASTICO	2.880	0	- 0
21.-MADERA, CORCHO, CESTERIA, EXCEP. MUEBLES	0	0	- 0
22.-FABRICACION OTROS PROD. MINERALES NO METAL.	100.457	40.122	-60 2.779
23.-METALURGIA	0	5	- 0
24.-FABRICACION PROD. METALICOS EXCEP. MAQUINA	5.878	7.001	19 1.330
25.-IND. CONSTRUCC. MAQUINARIA Y EQUIP. MECANIC	428	320	-25 4
26.-FABRIC.MAQUINAS OFICINA Y EQUIP. INFORMAT.	0	0	- 0
27.-FABRICACION MAQUINARIA Y MATER. ELECTRICO	1.503	0	-100 0
28.-FABRIC. MATERIAL ELECTRONICO Y FABRIC. EQUIP.	0	0	- 0
29.-FABRIC. EQUIPO E INSTRUM. MEDICO-QUIRURGICO	0	0	- 0
30.-FAB. VEHICULOS MOTOR Y COMPONENTES	1.175	0	- 0
31.-FABRIC. OTRO MATERIAL DE TRANSPORTE	0	0	- 0
32.-FABRIC. MUEBLES, OTRAS INDUSTRIAS MANUFAC	0	0	- 0
33.-RECICLAJE	0	0	- 0
34.-CONSTRUCCION	1.145	883	-23 20.522
35.-VENTA, MANTENIMIENTO Y REP. VEHICULOS M	0	227	- 523
36.-COMERCIO MAYOR E INTERMED. COMERCIO	88.600	8.915	-90 2.995
37.-COMERCIO POR MENOR, EXC. VEHICULOS MOTOR	157	16.048	10,13 0
38.- HOSTELERIA	30.193	57.278	90 72.005
39.- TRANSPORTE TERRESTRE; TRANSP. POR TUBERIA	0	0	- 0
40.- TRANSPORTE MARITIMO, CABOTAJE Y NAVEG. INT.	0	0	- 0
41.-TRANSPORTE AEREO Y ESPACIAL	0	N.D.	- 0
42.-ACTIVIDADES ANEXAS A LOS TRANSPORTES	1.746	17.286	890 86
43.- TELECOMUNICACIONES	735.244	12.413	-98 4.634
44.-BANCA Y OTROS INTERM. FINANCIEROS	190.633	2.900	-98 73.801
45.-SEGUROS Y PLANES PENSIONES, EXC. SEG. SOCIA	0	15.558	- 0
46.-ACTIVID. AUX. A LA INTERMEDIACION FINANCIE	3.858	0	- 259
47.-ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	0	227	- 5.249
48.-ALQUILER MAQ. Y EQUIPOS SIN OPERARIO	0	0	- 0
49.-ACTIVIDADES INFORMATICAS	1.842	4.851	163 3.147
50.-INVESTIGACION Y DESARROLLO	0	0	- 0
51.-OTRAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES	989	6.064	513 6
52.-HOLDINGS DE SOCIEDADES ESPAÑOLAS	220.778	2630816	1,09 0
53.-EDUCACION	0	N.D.	- 0
54.-ACTIVID. SANITARIAS Y VETERINARIAS, SERV.S	0	396	- 0
55.-ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO PUBLICO	0	8	- 0
56.- ACTIVIDADES ASOCIATIVAS	n.d	n.d	- 0
57.-ACTIVID.RECREATIVAS, CULTU RALES Y DEPORT	66.461	2	- 0
58.-ACTIVIDADES DIVERSAS DE SERVI. PERSONALES	0	0	- 0
60.- ACT.HOGARES COMO EMPLEADORES PERS. DOMESTICO	n.d	n.d	- 0
61.- ORGANISMOS EXTRATERRITORIALES	n.d	n.d	- 0
TOTAL GENERAL	1.748841	2.920.002	67 541.557

Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA (Datos en miles de euros)	2001		2002		2003*	
				%		%*
BRUTA	33.930	216.855	528,8	358.870	7.482	
NETA	26.801	213.956	762,8	358.60	14.372	

2003*. DATOS DISPONIBLES HASTA JUNIO 2003

%*. TASA DE CRECIMIENTO JUNIO 2003/JUNIO 2002