

Informe
Económico y
Comercial
2006

Elaborado por
la Oficina
Económica
y Comercial
de España
en MÉXICO

Actualizado a septiembre 2006

1.	SITUACIÓN POLÍTICA	4
1.1.	Principales fuerzas políticas y sociales del país y su presencia en las instituciones	4
1.1.1.	Gabinete Económico y distribución de competencias	5
2.	SITUACIÓN ECONÓMICA	5
2.1.	Análisis de las principales variables macroeconómicas: PIB, Precios, Desempleo, Cuentas Públicas	6
2.2.	Evolución de los sectores económicos más relevantes	7
2.2.1.	Desde el punto de vista del país	7
2.2.2.	Desde el punto de vista del interés de las empresas españolas	8
2.3.	Comercio Exterior	8
2.3.1.	Apertura Comercial	8
2.3.2.	Principales socios comerciales	9
2.3.3.	Principales sectores importadores	9
2.4.	Turismo	9
2.5.	Balanza de Pagos	10
2.6.	Inversión extranjera	10
2.6.1.	Principales países inversores en el país	10
2.6.2.	Principales sectores de inversión	11
2.7.	Deuda externa	11
2.8.	Calificación de riesgo en OCDE. Otras calificaciones de riesgo	11
2.9.	Tipo de cambio	11
3.	RELACIONES BILATERALES	12
3.1.	Relaciones Institucionales	12
3.1.1.	Principales Acuerdos y Programas de carácter económico	12
3.2.	Comerciales	13
3.2.1.	Exportaciones españolas al país. Volumen, evolución, principales sectores. Cuota de mercado de la exportación española	13
3.2.2.	Importaciones españolas. Volumen, evolución, principales sectores. Cuota de mercado de la importación	14
3.2.3.	Saldo de la Balanza Comercial	14
3.3.	Intercambios en el sector turístico	14
3.4.	Inversiones	14
3.4.1.	De España en el país. Volumen, evolución, principales sectores y empresas. Ranking de la inversión española	15
3.4.2.	Inversiones del país en España. Volumen, evolución, principales sectores y empresas. Ranking de la inversión del país	15
3.5.	Actividades de Promoción	16
4.	RELACIONES Y ACUERDOS COMERCIALES	16
4.1.	Relaciones con la Unión Europea	16

4.1.1.	Marco Institucional	16
4.1.2.	Intercambios Comerciales	16
4.2.	Relaciones con Organismos y terceros países	17
4.2.1.	Organización Mundial del Comercio (OMC)	17
4.2.2.	Organismos y Asociaciones regionales	17
4.2.3.	Acuerdos bilaterales con terceros Países	18
4.3.	Acceso al mercado: Obstáculos y contenciosos	18
5.	RELACIONES MULTILATERALES	19
5.1.	Relaciones con las Instituciones Financieras Multilaterales (FMI, Banco Mundial, Bancos Regionales, etc.). Sectores prioritarios de actuación de estos organismos	19
6.	OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA	20
6.1.	Oportunidades comerciales	20
6.1.1.	Compras del Sector público. Licitaciones y concursos	20
6.1.2.	Con otras fuentes de financiación: multilateral y bilateral	20
6.1.3.	Sectores con potencial de demanda de importaciones	21
6.2.	Oportunidades de Inversión: Concesiones, Privatizaciones, Otras	21
7.	ANEXO ESTADÍSTICO	22
	Cuadro 1: INDICADORES ECONÓMICOS	22
	Cuadro 2: BALANZA DE PAGOS	23
	Cuadro 3: BALANZA COMERCIAL BILATERAL	23
	Cuadro 4: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS	24
	Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	24
	Cuadro 6: PAÍSES PROVEEDORES	25
	Cuadro 7: PAÍSES CLIENTES	25
	Cuadro 8: COMPOSICIÓN DE LA EXPORTACIÓN ESP.	26
	Cuadro 9: COMPOSICIÓN DE LA IMPORTACIÓN ESP.	27
	Cuadro 10: INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (POR PAÍSES)	28
	Cuadro 11: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA	28
	Cuadro 12: INVERSIÓN ESPAÑOLA DIRECTA (POR SECTORES)	29
	Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA DEL PAÍS EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA	30

1. SITUACIÓN POLÍTICA

1.1. Principales fuerzas políticas y sociales del país y su presencia en las instituciones

El 2 de julio de 2006 se celebraron las elecciones generales para elegir Presidente y representantes de ambas Cámaras, Diputados y Senadores. En la que ha sido la elección más competida de la historia reciente de México, el candidato del Partido de Acción Nacional (PAN), Felipe Calderón Hinojosa, se alzó con la victoria frente a Andrés Manuel López Obrador candidato de la Coalición por el Bien de Todos (Partido de la Revolución Democrática –PRD-; Partido del Trabajo –PT, Convergencia Democrática).

La Coalición por el Bien de Todos impugnó los resultados iniciales ante el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, TEPJF, solicitando el recuento de 55.000 casillas. El TEPJF aceptó a trámite la revisión de casi 12.000 casillas. Finalmente, el 5 de septiembre, el TEPJF se pronunció sobre la validez de las elecciones nombrando a Felipe Calderón nuevo Presidente electo para el periodo diciembre 2006- diciembre 2012.

Los resultados finales del recuento de votos del TEPJF tras su revisión dieron una ventaja de 233.831 votos al candidato del PAN (14.916.927 votos) sobre el de la Coalición por el Bien de Todos (14.683.096). El Partido Revolucionario Institucional (PRI) quedó en tercer lugar con 9.237.000 votos; Alternativa Socialdemócrata, logró 1.124.280 votos y Nueva Alianza, 397.550.

Las Cámaras de Diputados y Senadores, por su parte, quedaron integradas de la siguiente forma tras las elecciones del 2 de julio de 2006:

DIPUTADOS, los 500 diputados se reparten:

- PAN: 206 DIPUTADOS, 41,2%
- PRD: 125 DIPUTADOS , 25%
- PRI: 105 DIPUTADOS, 21%

SENADORES, los 128 senadores se distribuyen:

- PAN: 52 SENADORES , 40,6%
- PRD: 29 SENADORES, 22,9%
- PRI: 33 SENADORES, 25,7%

Los partidos minoritarios Partido Verde Ecologista de México (PVEM), Partido del Trabajo y Convergencia tendrán respectivamente 19 diputados y 6 senadores, 16 diputados y dos senadores, y 16 diputados y cinco senadores. El recientemente creado Partido Nueva Alianza (Panal) contará con 9 diputados y un senador, y el Partido Alternativa Socialdemócrata y Campesina tendrá 4 diputados.

Además de las elecciones a Presidente y a ambas Cámaras, también hubo elecciones a jefe de gobierno en el D.F. que fueron para el PRD y en los estados de Guanajuato, Jalisco y Morelos para el PAN. El 20 de agosto se celebraron elecciones en Chiapas (en principio ganadas por el PRD a reserva de la decisión final sobre ciertas impugnaciones ante el Tribunal Estatal Electoral). Quedarían pendientes, antes de final de año, las elecciones en Tabasco, el 15 de octubre.

1.1.1. Gabinete Económico y distribución de competencias

El Presidente Fox integró en un área de gobierno, que se denomina "Crecimiento con Calidad", a todas las Secretarías e instituciones que tienen una cierta tarea o función económica. Destacan principalmente en este grupo que coordina actualmente Alberto Ortega (Eduardo Sojo Aldape estuvo al frente de este grupo hasta su renuncia esta primavera pasada para integrarse a la campaña presidencial del Felipe Calderón): la Secretaría de Economía a cargo de Sergio García de Alba, que tiene las competencias relacionadas con la promoción de la inversión extranjera, la normatividad empresarial, las negociaciones comerciales internacionales, el apoyo a las pymes, la competitividad del sector industrial y la minería; la Secretaría de Hacienda a cargo de Francisco Gil Díaz; la de Turismo a cargo de Rodolfo Elizondo; la Secretaría de Relaciones Exteriores a cargo de Luis Ernesto Derbez; la Secretaría de Energía actualmente al cargo de Fernando Canales Clariond tras la renuncia de Fernando Elizondo y la Secretaría de Comunicaciones y Transportes a cargo de Pedro Cerisola.

En 2005 y 2006 se sucedieron las dimisiones en el gabinete de Fox para postularse en diversos cargos de elección popular. Como ejemplo baste señalar que en cinco años de gobierno de Fox ha habido cuatro Secretarios de Energía (E. Martens, F. Calderón – presidente electo-, F. Elizondo y F. Canales).

Por último, hemos de resaltar la importancia de algunos organismos descentralizados como Petróleos Mexicanos, Comisión Federal de Electricidad, La Comisión Reguladora de Energía, Nacional Financiera, Banobras, Bancomext y la Comisión Federal de Competencia.

A lo largo de estos meses se conocerá la composición del nuevo gabinete, el cual entrará en funciones a partir del 1 de diciembre de 2006.

2. SITUACIÓN ECONÓMICA

El cierre de la administración del actual Ejecutivo se va a caracterizar por importantes logros en materia macroeconómica: la inflación más baja en 37 años (3,3%), tipos de interés a un dígito (7,08%), la deuda pública dentro de los parámetros internacionales (la deuda pública externa 5,4% del PIB, su menor nivel en más de 40 años), el riesgo soberano en mínimos -95 puntos en febrero 2006 y la subida en el grado de inversión de la deuda externa mexicana a comienzos de 2005 por Standard & Poor's, entre otros.

Con las principales variables macro bajo control, quedan pendientes, sin embargo, reformas estructurales que hubieran ayudado a resolver la precariedad laboral y la pobreza, y que hubieran dado un impulso al crecimiento y desarrollo de la economía del país.

Las estimaciones gubernamentales de las variables macroeconómicas para el cierre de año 2006 (basadas en tasas de crecimiento de Estados Unidos en 3,5%) son las siguientes:

Productor Interno Bruto (crecimiento real)	4,2%
Inflación (Dic/Dic)	3%
Precio Petróleo (dls. por barril)	36,5
Tipo de Cambio (pesos por dólar)	11,4
Tasa de Interés (Cetes 28 días)	8,9%

Cuenta Corriente (%PIB)	-2.2%
Déficit Público (%PIB)	0,01%

Por último, el “anclaje” macroeconómico de estos años ha reducido la vulnerabilidad del país a choques externos e internos a diferencia de los finales de sexenio de anteriores administraciones, cerrando el año 2006 sin crisis ni devaluaciones del peso previstas en el corto y mediano plazo.

2.1. Análisis de las principales variables macroeconómicas: PIB, Precios, Desempleo, Cuentas Públicas

PIB: La economía mexicana creció en 2005 a una tasa anual cercana al 3% considerablemente por debajo del crecimiento registrado en 2004, un 4,4%. En 2006, por su parte, y a pesar que la economía mexicana ingresó en un año políticamente complicado, por una contienda electoral muy competida, se ha registrado en el primer semestre un crecimiento del 5,1%, lo que ha llevado a aumentos de la estimación oficial de crecimiento a cierre de año, de un 3,5% a un 4,2%.

Aunque los datos de 2006 son muy positivos, también es cierto que el promedio de crecimiento durante la administración del Presidente Fox ha sido moderado (promedio 2,2% anual). En este sentido, cabe mencionar que de acuerdo con las proyecciones anuales del Fondo Monetario Internacional, México habría perdido 4 posiciones en los últimos 4 años en el ranking mundial por tamaño de economía pasando del puesto 9 en 2001 (Pib: 624.000 millones de dólares) al 13 en 2005 (Pib: 715.000 millones de dólares) .

Entre los factores que han dificultado un mayor crecimiento de la economía mexicana está, además de la ausencia de las necesarias reformas estructurales, la falta de competitividad de la propia industria mexicana lo que se ha traducido en una pérdida de mercado en Estados Unidos siendo sobrepasado por China; aunque también es cierto que en los últimos años se ha producido una expansión de la demanda interna, a través del consumo privado y el mayor dinamismo de la formación bruta de capital.

Inflación: En 2005, la inflación cerró en un 3,33%, el nivel más bajo de los últimos 37 años y dentro del rango de control del Banco de México.

La inflación anual en agosto se ubica en un 3,47%, menor a la estadounidense (3,82%).

Tipos de Interés: La tasa de interés de Cetes a 28 días (Certificados de Tesorería) cerraron 2005 en 8,02%, lejos del mínimo del 4,14% que se registró en julio de 2003, aunque por debajo del 9,21% estimado por el gobierno a comienzos de año. La mejora de la tendencia de los tipos de interés en el segundo semestre de 2005 continúa en 2006, fundamentalmente por el buen comportamiento de la inflación. A septiembre 2006, el tipo de interés de los Cetes a 28 días se ubica en 7,04%.

Desempleo: La tasa de desempleo alcanzó su nivel más bajo (desde 1985) en 2000 con un 2,21%, para después, y como consecuencia del mediocre crecimiento económico, ascender hasta el 3,58% en 2005. Durante 2004 y 2005, años de mayor crecimiento del Producto Interno Bruto de la actual administración, la creación de empleo fue claramente deficiente. El número de nuevos puestos creados en 2005 es de más de 576.000, el mayor crecimiento en los últimos cinco años, pero esta cifra es insuficiente para absorber el incremento de la población activa, dada la estructura demográfica del país. Se estima que el mercado interno requiere alrededor de 1.2 millones de empleos nuevos cada año para absorber esa fuerza laboral para lo que tendría que crecer a tasas del 6 y 7%.

Hemos de tener en cuenta que el método utilizado para la contabilización de este indicador (Tasa de Desempleo Abierto) subestima notoriamente el desempleo real, lo que provoca

que sea poco representativo y no utilizable a efectos de comparaciones internacionales, dado que las citadas cifras nos mostrarían una situación de pleno empleo, cuando la realidad nos acercaría a tasas estimadas cercanas al 15%.

Según el último dato disponible de julio de 2006, la tasa de desempleo se ubica en 3,95%, mayor a la tasa de cierre de 2005, pese al importante crecimiento del primer semestre del presente año.

Cuentas Públicas: El presupuesto aprobado para el año 2005 rondaba los 1.744.000 millones de pesos (aprox. 160.000 millones de dólares) y la meta de déficit público fue del 0,22% sobre el PIB. Finalmente, el déficit público cerró en un 0,09% en 2005, el nivel más bajo registrado durante la presente administración. La deuda pública neta (interna +externa) se ubicó, al cierre de ese mismo año, en el 21,9% del PIB, porcentaje inferior en 1,3 puntos porcentuales al observado al cierre de 2004, correspondiendo a la deuda pública externa el 8,3% del PIB.

El presupuesto aprobado para el año 2006, por su parte, se ubica en 1.973.000 millones de pesos. En lo que a la deuda pública se refiere, en julio de 2006 el saldo de la interna se situó en 1.256.614 (13,8% del PIB) millones de pesos, 6.600 millones de pesos por encima de la cifra de cierre de 2005 y el saldo de la externa neta en 64.854 millones de dólares (8,1% del PIB), 900 millones por debajo del dato de cierre de 2005. Con este dato, la deuda neta del sector público (interna+externa) se ubica en el 21,9% del PIB.

En este sentido cabe señalar que durante el primer semestre del año 2006 se han producido dos operaciones importantes en deuda externa: en marzo, se realizó una operación de recompra de deuda externa por 5.000 millones de pesos, canjeándola por deuda en mejores condiciones y en agosto concluyó exitosamente la colocación de bonos BONDES D, que ha permitido amortizar anticipadamente créditos con el BID y el Banco Mundial por un monto aproximado de 9.000 millones de dólares. No se prevé que las agencias internacionales mejoren la calificación de deuda por estas acciones de recompra.

Balanza Comercial: En el año 2005, el déficit de la balanza comercial ascendió a 7.558 millones de dólares, mientras que un año antes se ubicó en 8.811 millones. Esta reducción se explica principalmente por el aumento de las exportaciones petroleras, que fue reflejo de los elevados precios del petróleo durante 2005. Las exportaciones de mercancías subieron un 13,7% respecto a 2004, situándose en 213.712 millones de dólares y las exportaciones petroleras con un crecimiento del 34,8% volvieron a marcar un máximo histórico, cerrando el año en 31.896 millones de dólares (14,9% de la exportación total). Con respecto a las importaciones, éstas se ubicaron en 221.270 millones de dólares, 12,4% más que en 2004, registrándose crecimientos del 16% en bienes de capital, 24% bienes de consumo, y 9,9% en bienes intermedios.

En el periodo enero-julio 2006, la balanza comercial ha registrado un superavit de 223 millones de dólares. El saldo de la cuenta corriente, para ese mismo periodo, asciende a 1.832 millones de dólares.

2.2. Evolución de los sectores económicos más relevantes

2.2.1. Desde el punto de vista del país

En 2005, la estructura sectorial de la economía mexicana fue la siguiente: el sector agropecuario aportó el 3,9% del PIB nominal; la minería el 1,5%; manufacturas 17,7%; la construcción 5,4%; la electricidad 1,3%; el sector comercio, restaurantes y hoteles el 21,2% y el resto de los servicios el 49%. Según datos de la Encuesta Nacional de Empleo, el porcentaje de población ocupada por rama de

actividad es el siguiente: las actividades agropecuarias engloban al 16.3% de la población ocupada; la Extracción de Petróleo y Gas Natural al 0,17%; la Industria y otras manufacturas al 17,37%; la Construcción al 6,4%; la Electricidad al 0,55%, el Comercio y Servicios al 54,1%; la Administración Pública al 4,3%. La población ocupada se calcula en un 39% de la población total (si bien se estima que más de la cuarta parte trabaja en la informalidad). Dentro del sector industrial destacan el sector automotriz en todas sus variantes y el de equipo eléctrico y electrónico. Hay que destacar además que el sector industrial mexicano está todavía poco vertebrado y que muchas de las principales empresas son extranjeras, en particular, de EEUU.

La distribución sectorial del PIB se ha mantenido durante los últimos años. Las contribuciones sectoriales al PIB de los países evolucionan muy lentamente y suelen ser fruto de tendencias a largo plazo en los precios relativos de los bienes industriales con respecto a los productos agrícolas, de presiones demográficas y de procesos de emigración del campo a la ciudad. En el caso de México lo único relevante que ha podido explicar la participación sectorial actual del PIB es la opción de política económica que se tomó hace más de dos décadas de apostar por una economía muy abierta en la que las exportaciones de productos industriales son el motor básico de crecimiento.

2.2.2. Desde el punto de vista del interés de las empresas españolas

Los sectores con mayor potencial en México son, además de los correspondientes a bienes de equipo e industriales, cuya demanda de importación es importante, aquellos en los que se está desarrollando un proceso de privatización o apertura al sector privado, entre los que cabe destacar los sectores de telecomunicaciones, aeroportuario, transporte, distribución de gas natural, sector energético y de energías renovables, petroquímico, salud etc, y en los que se esperan importantes inversiones en el futuro, sobre todo si se tramita la reforma energética. En muchos de ellos están participando ya las empresas españolas. Otros sectores de interés son los relacionados con el medio ambiente, sector de gran potencial por la falta de infraestructuras y proyectos desarrollados, y hasta ahora, no considerados prioritarios en los presupuestos estatales (tratamiento de residuos sólidos, saneamiento de agua y alcantarillado...), la vivienda y el turístico, que ha tenido un rápido avance, aumentando su aportación al PIB en estos últimos años y marcando un máximo histórico en ingresos de divisas en 2005.

2.3. Comercio Exterior

Los numerosos acuerdos comerciales firmados han hecho de México una plataforma tanto para la exportación como para la importación. México sigue manteniendo una balanza comercial superavitaria con su principal socio comercial, EEUU, en contraste con las balanzas deficitarias que mantiene con la Unión Europea y con su principal competidor en la región, Brasil.

2.3.1. Apertura Comercial

México ha liberalizado su comercio desde mediados de la década de los 80-s, en especial desde su adhesión al GATT en 1986. Así, actualmente el grado de apertura de su economía ($M+X/PIB$) es del 56,1%, nivel que se compara favorablemente con el de otros países de la OCDE. Este grado de apertura se debe, en parte, a los múltiples acuerdos de libre comercio que ha firmado, que ofrecen acceso preferencial a 43 mercados.

2.3.2. Principales socios comerciales

EEUU es su principal socio comercial, siendo en 2005 destino del 85,7% de sus exportaciones y origen del 53,48% de sus importaciones. Otros clientes destacables por orden de importancia, fueron: Canadá (1,98%), España (1,35%), Alemania (1,07%), y Colombia (0,72%). Como proveedores destacan: China (7,96%), Japón (5,88%), Alemania (3,91%), Corea del Sur (2,92%), Canadá (2,78%), Brasil (2,35%), Taiwan (1,83%), Malasia (1,64%), Italia (1,58%), España (1,50%). Así, España es el tercer cliente y el undécimo proveedor para México.

2.3.3. Principales sectores importadores

En 2005 los bienes intermedios representaron el 73,9% del total importado, los bienes de capital el 11,9% y los bienes de consumo el 14,2%. Destacaron durante el año 2005 las importaciones de maquinaria, aparatos y partes de los capítulos 85 y 84, que concentran el 40% del total importado, automóviles (9,3%), materias plásticas (6,48%), combustibles minerales (3,46%), instrumentos y aparatos de precisión (3%), productos químicos orgánicos (3%), manufacturas de fundición y fundición de hierro y acero (2,45%), y papel y cartón (1,87%). Hay que tener en cuenta, por otra parte, que prácticamente el 34% de la importación y el 45,3% de la exportación la explican las empresas maquiladoras. Por grandes sectores destacan el automotriz y partes automotrices, el eléctrico y electrónico y el textil (todo tipo de insumos).

2.4. Turismo

La aportación del turismo al PIB ronda el 7,70% y se estima que está generando aproximadamente 1,9 millones de empleos.

Los ingresos de divisas por visitantes internacionales alcanzaron en 2005 la cifra histórica de 111.795 millones de dólares, 9,7% más que en el 2004. El saldo de la balanza turística volvió a mostrar un signo favorable de 4.188 millones de dólares, 10,4% por arriba del registrado en 2004. El superávit turístico representó en 2005 el equivalente al 55% del déficit comercial, frente al 45% que representó el año pasado, con lo que hizo un importante aporte a su financiación. El aumento de los ingresos turísticos en 2005 se combina con un elevado monto de remesas por parte de los trabajadores en el exterior (récord histórico de 20.035 millones de dólares).

Turismo extranjero: En 2005 se recibieron 21,9 millones de llegadas de visitantes internacionales, lo que supone un crecimiento del 6,5% en relación con 2004: 9,3 millones fueron turistas fronterizos (aquellos cuya estancia en el país es menor a un día) y 12,5 millones turistas de internación. También se recibieron 80,5 millones de excursionistas (74,5 millones en franjas fronterizas y 6,06 en cruceros).

Así en 2005, México ocupó el séptimo lugar como destino turístico del mundo y segundo de América, superado sólo por Estados Unidos.

En cuanto al gasto medio de los visitantes se observó un incremento del 2,9% en relación con 2004, alcanzando en promedio en 2005 los 679,1 dólares por turista. El turista fronterizo, por su parte, gasta en promedio 68,6 dólares, el excursionista en la franja fronteriza 29,6 dólares y el excursionista en crucero 66,7 dólares.

Turismo doméstico: Se observó mayor dinamismo en el turismo doméstico en 2005 que en años anteriores, siendo 51 millones las llegadas de turistas nacionales a hoteles a lo largo del país, aumentando en relación con 2004 en un 3,92% y siendo la estancia promedio de 1,73 noches por turista. Entre los destinos seleccionados los centros de playa tradicionales

representan el 51%, las ciudades fronterizas el 21% y grandes ciudades y otros centros de playa el 7,7% cada uno.

2.5. Balanza de Pagos

En 2005 el déficit acumulado en la cuenta corriente ascendió a 5.708 millones de dólares, equivalente al 0,74% del PIB, el más bajo desde 1996. Los mayores ingresos por remesas y por las exportaciones petroleras son los principales responsables.

Este saldo se desglosó en saldos deficitarios para servicios de factores (13.403 mill USD); y saldo positivo en las transferencias que ascendieron a 20.541 millones de dólares de los que gran parte se explica por las remesas de familiares en el extranjero (en 2005 ascendieron a 20.035 millones de dólares, equivalente al 7,8% de las exportaciones petroleras y al 2,6% del PIB). La cuenta de capital, por su parte, registró en 2005 un superávit de 13.826 millones de dólares, destacando el flujo de inversión extranjera directa que ascendió a 17.805 millones de dólares.

El déficit acumulado durante 2005 en balanza de pagos es de 8.118 millones de dólares

Al cierre de 2005 las reservas internacionales ascendieron a 68.669 millones de dólares.

2.6. Inversión extranjera

Los ingresos por Inversión Extranjera Directa en 2005 alcanzaron los 18.772 millones de dólares. En el período enero 1994-diciembre 2005, México recibió en concepto de inversión extranjera directa 192.063 millones de dólares (más del 62% proveniente de EEUU). En el primer semestre de 2006, la IED se estima en 8.692 millones de dólares, siendo EEUU el inversor más importante con 4.384 millones de dólares.

Según el informe anual de la UNCTAD, México continuó en 2005 como el principal país receptor de IED de Ibero América y cuarto a nivel mundial con un flujo superior a 17.000 millones de dólares frente a los 16.000 millones de Brasil ó 8.5000 de Chile.

Se puede estimar que el potencial actual de México como receptor de Inversión Extranjera Directa se sitúa en torno a los 15.000-17.000 millones de dólares anuales. De llevarse a cabo las reformas estructurales pendientes en el sector eléctrico, de hidrocarburos y la reforma laboral, esta cifra se situaría en torno a 25.000-30.000 millones de dólares.

2.6.1. Principales países inversores en el país

La Secretaría de Economía señala que EEUU es el principal inversor en el país con el 62,6% de lo invertido en el período ene 94-jun 06, 114.107 millones de dólares. Le sigue España con el 8,6% del total (15.695 millones), Holanda con el 8,4% (15.344), Reino Unido con el 3,9% (7.163 millones), Canadá con el 3,1% (5.676 millones), Alemania con el 2,5% (4.468), y Japón con el 2,2% (3.949). La Unión Europea en su conjunto representa el 25,8% del total invertido en ese período. No obstante, consideramos que estas cifras infravaloran la inversión española, ya que algunas inversiones españolas podrían estar realizándose desde otros países como EEUU y Holanda.

La distribución sectorial de la inversión de los principales países en México es la siguiente: EEUU (manufacturas 44,7%, servicios financieros 29,7%, comercio 12,1%, transporte y comunicaciones 5,6%). Holanda (manufacturas 51,6% destacando tabaco, aparatos electrodomésticos, celulosa y papel, servicios financieros 20,6% y transportes y comunicaciones 11,7%). España (45,9% servicios financieros, manufacturas 14,1% destacando el sector automotriz, electricidad 10%,

otros servicios principalmente profesionales 5,4%, y comercio 2,9% principalmente alimentación).

2.6.2. Principales sectores de inversión

Por sector económico, la industria manufacturera (productos metálicos, maquinaria y equipo principalmente, la industria alimentaria, la industria química y las industrias metálicas básicas) concentra el 48,9% de la inversión; los servicios financieros el 23,4% del total; transportes y comunicaciones 5,3%; comercio 10,9% y el resto 11,5% se reparte entre el sector agropecuario, extractivo, electricidad y agua y construcción. Durante el año 2004, destacó la inversión en el sector bancario debido a la compra por parte de BBVA del casi 40% de las acciones que aún no poseía en Bancomer y que le dieron el control total de la institución. No se espera en el corto plazo ninguna operación de tal magnitud.

La inversión extranjera directa se dirige principalmente al Distrito Federal con el 59,6% del total, al que le siguen Nuevo León con el 9%, Baja California 5,6%, Chihuahua con 5%, Estado de México 4,4%, Jalisco 3% y Tamaulipas 2,6%.

2.7. Deuda externa

Al cierre de 2005 la deuda externa bruta total de México ascendió a 127.089 millones de dólares (71.674 sector público; 55.415 total sector privado) lo que representó aproximadamente el 16,5% del PIB. La deuda externa pública representó alrededor del 8,3% del PIB. Este porcentaje es el más bajo en los últimos 42 años. No se considera que México tenga un problema de sostenibilidad de su deuda en base a estas cifras, aunque existen deudas no reconocidas como las derivadas del rescate carretero o del IPAB (Instituto para la Protección del Ahorro Bancario) que podrían aumentar considerablemente esta cifra. No obstante, los analistas del sector privado creen que si se mantiene la prudencia monetaria, el manejo conservador en materia fiscal, combinado con un calendario holgado de pagos, el riesgo de refinanciación del país será muy bajo.

Según la Secretaría de Hacienda, durante 2005 la administración mexicana pagó por servicio de la deuda externa 26.056 millones de pesos, de los cuales 18.974 corresponden a amortizaciones y 7.082,7 al coste financiero de la deuda. El calendario de vencimiento de la deuda externa mexicana sigue siendo saneado, representando los vencimientos a largo plazo más del 85% del total.

2.8. Calificación de riesgo en OCDE. Otras calificaciones de riesgo

Calificación de la OCDE.- No elegible para financiación concesional desde 1992. Renta per cápita en 2005 aproximadamente 7.459 dólares. La agencia calificador Moody's otorgó el 7 de marzo de 2000 la calificación de grado de inversión a la deuda mexicana y mejoró su perspectiva de estable a positiva durante la segunda semana de marzo de 2003. Por otro lado, tanto Fitch como S & P otorgaron el grado de inversión a México durante los primeros meses de 2002, la primera el 16 de enero y la segunda el 6 de febrero. Comenzando el año 2005, las agencia Moody's, Fitch Ratings y Standard & Poor's elevaron la clasificación de la deuda externa mexicana, con perspectiva estable.

En febrero de 2006, México consiguió un mínimo histórico del riesgo soberano, medido a través del índice EMBI+ de JP Morgan, al ubicarse en 95 puntos base.

2.9. Tipo de cambio

La expectativa de subida de tipos en Estados Unidos, la alta cotización internacional del barril de petróleo, junto con problemas de debilidad del mercado interno, el cual no

terminaba de despegar llevaron al peso mexicano a niveles mínimos históricos durante el primer semestre de 2004, alcanzando la cotización de 11,689 pesos frente al dólar a principio de Mayo 2004.

No obstante, durante la segunda mitad del año 2004 y a lo largo de todo el año 2005, el peso, apoyado por los buenos datos de inflación y el buen comportamiento de la Bolsa Mexicana de Valores, entre otros, fue recuperando valor frente a un dólar que se depreciaba ante las principales monedas internacionales. Así, el año 2005 cerró en 10,60 pesos por dólar, contra todo pronóstico pues a comienzos de año (por haber sido 2005 año preelectoral) se estimó un tipo de cambio de 11,6 pesos por dólar. El peso mexicano ha sido la moneda número 12 en liquidez a nivel mundial y la más líquida de Ibero América, cinco veces mayor que el Real brasileño durante 2005. En todo caso, la mayoría de los pronósticos apuntan hacia una depreciación paulatina del peso en los próximos dos años, debido sobre todo, al inicio de las subidas de tipos de interés en los mercados internacionales.

A septiembre de 2006, el dólar se cotiza en 11 pesos y no se esperan importantes presiones sobre el tipo de cambio por ser final de sexenio.

3. RELACIONES BILATERALES

3.1. Relaciones Institucionales

Tras dos años de intensa actividad institucional en 2003 y 2004, durante 2005 y 2006 también han tenido lugar encuentros bilaterales de máximo interés.

3.1.1. Principales Acuerdos y Programas de carácter económico

El Convenio para Evitar la Doble Imposición (CDI) firmado el 24 de julio de 1992 y que entró en vigor para el ejercicio fiscal de 1995, que estará en vigor mientras no sea denunciado por uno de los Estados firmantes. Tiene por objeto evitar la imposición en los dos estados en materia de impuestos sobre la renta y el patrimonio, estableciendo un mecanismo de eliminación de esta posible doble imposición.

El Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones (APPRI), suscrito en junio de 1995 y que entró en vigor el 18 de diciembre de 1996, aunque fue publicado en el BOE el 6 de febrero de 1997 con una vigencia de 10 años. Tiene por objeto establecer los derechos, obligaciones y reglas que, en materia de inversión extranjera, deben seguir los inversores de uno de los estados contratantes y el gobierno del otro estado contratante, receptor de la inversión. Las disposiciones incluidas en el APPRI refuerzan las medidas de protección de la inversión que se contemplan en el marco jurídico del país receptor. Está prevista la firma de la renovación de este acuerdo en octubre de 2006 en Madrid.

Acuerdo de Cooperación Mutua entre el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos y el Reino de España para el Intercambio de Información respecto de Operaciones Financieras Realizadas a Través de Instituciones Financieras para Prevenir y Combatir Operaciones de Procedencia ilícita o de Lavado de Dinero firmado el 24 de mayo de 1999 por tiempo indefinido.

Acuerdo entre el Ministerio de Fomento y la Secretaría de Comunicaciones y Transportes mexicana para el fomento del uso del español en internet en 1999.

Por otro lado, el 25 de octubre de 2004 se renovó el Convenio de Colaboración entre el Instituto Español de Comercio Exterior y Bancomext, con una duración de dos años que vencerá a finales de 2006.

En diciembre 2004 se firmó un un Memorando de Entendimiento sobre Cooperación en el marco del Mecanismo de Desarrollo Limpio dentro del Artículo 12 del Protocolo de Kyoto.

Por último, la Ministra de Medio Ambiente de España firmó, en septiembre 2005, un Memorando de Entendimiento con México para la cooperación bilateral en materia de recursos hidráulicos.

3.2. Comerciales

La entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio entre la UE y México en julio de 2000 y la creciente presencia inversora española en el país han contribuido al aumento de los intercambios comerciales bilaterales aunque tienen todavía un gran potencial de crecimiento.

3.2.1. Exportaciones españolas al país. Volumen, evolución, principales sectores. Cuota de mercado de la exportación española

Las exportaciones españolas a México alcanzaron en el año 2005 su máximo histórico, aproximándose a los 2.630,3 millones de euros (aprox. 3.260 millones de dólares), esto representó un 15,3% de crecimiento en relación con el año 2004. Desde el año 1996 hasta el año 2005 las exportaciones españolas se han más que cuadruplicado.

México ocupó el puesto número 10 como cliente de España, destacando que se ha convertido en el tercer cliente fuera del ámbito de la UE, detrás sólo de EEUU y Turquía. Por otro lado, México ocupa el primer puesto como destino de la exportación española a Iberoamérica.

Según las cifras mexicanas, España ocupa el puesto número 11 como proveedor del país azteca detrás de Estados Unidos, Japón, Alemania, Canadá, China, Corea del Sur, Taiwan, Malasia, Brasil e Italia, pero por delante de otros países europeos como Francia o Reino Unido.

España tiene una cuota de mercado de 1,50 % del total de las importaciones de México. Esta cuota ha venido creciendo durante los últimos años, pasando de 0,82 % en 2000, a 1,34% en 2003, y finalmente a 1,50% en 2005. Estados Unidos es el primero, con una cuota de casi 54%, le siguen China (7,96), Japón (5,88), Alemania (3,91), Corea del Sur (2,92), Canadá (2,78) Brasil (2,35), Taiwan (1,83), Malasia (1,64) e Italia (1,58%).

Entre los principales productos que México compra a España se encuentran: máquinas y aparatos mecánicos, los coches de turismo, partes y accesorios para coches, libros, escorias y cenizas que contengan metal, productos químicos orgánicos, baldosas cerámicas, trajes-confección. Los capítulos 84, 85, 87, 49, 29, 39, 27, 94 y 86 concentran prácticamente el 59% de la exportación de España a México.

Según datos preliminares del primer semestre del año 2006, las exportaciones españolas a México se sitúan en 1.470 millones de euros.

3.2.2. Importaciones españolas. Volumen, evolución, principales sectores. Cuota de mercado de la importación

En el año 2005 las importaciones españolas procedentes de México se cifraron en 2.549,6 millones de euros (aprox. 3.144 millones de dólares), según datos de la Secretaría General de Comercio Exterior. Destacamos el fuerte aumento de las importaciones españolas durante 2005, un 45% superiores a las del año 2004. La razón fundamental fue el alto precio del petróleo, principal producto mexicano importado por España y cuya partida creció más del 50%.

México fue nuestro proveedor número 18, representando las importaciones procedentes del país azteca el 1,1% del total importado por España.

Según cifras mexicanas, España ocupó el puesto número 3 como cliente detrás, sólo, de Estados Unidos y Canadá.

Durante el primer semestre de 2006 las importaciones españolas procedentes de México se sitúan en 1.459 millones.

3.2.3. Saldo de la Balanza Comercial

Los datos de la Secretaría General de Comercio Exterior estiman el saldo de la balanza comercial bilateral a favor de España en 80,7 millones de euros en 2005 frente a los 497.5 millones de 2004, lo que implica una reducción del 83%. Desde el año 2001, este saldo ha sido positivo para España alcanzando en 2003 la tasa de cobertura más alta, 149,4%, sin embargo, ha venido disminuyendo hasta cerrar en 103,2% en 2005. Aunque las exportaciones han tenido un buen ritmo de crecimiento, éste no ha sido suficiente para compensar el aumento en el volumen de las importaciones, que se explica en gran medida por las fuertes subidas del precio del petróleo, principal producto de la exportación mexicana a España.

De enero a junio de 2006, España tiene un saldo superavitario frente a México de 10,3 millones de euros.

3.3. Intercambios en el sector turístico

Resulta difícil obtener datos sobre el valor económico de los intercambios turísticos entre ambos países. Así, según los datos facilitados por la Oficina Española de Turismo en México el número de turistas mexicanos que visitaron España en 2005 superó los 200.000. El 74,4% de estos turistas, según la misma fuente, viajaron a España sin utilizar un paquete turístico. Por otro lado, según la Encuesta de Ocupación Hotelera del Instituto Nacional de Estadística, los viajeros mexicanos realizaron un total de 577.785 pernoctaciones en establecimientos hoteleros españoles.

También hay que señalar que en un 94% de los casos, España es la puerta de entrada o salida del continente para muchos mexicanos que visitan Europa.

En lo que se refiere a los turistas españoles que visitan México, el 80% es canalizado a través de tour operadores que centran su actividad en el área de Cancún.

3.4. Inversiones

Es de destacar el creciente peso específico de la inversión en las relaciones económicas bilaterales que han llevado a España a consolidarse como un gran inversor en el país. El

capítulo de inversión será uno de los principales temas de agenda de las negociaciones de 2006 entre México y la Unión Europea en el marco del Tratado de Libre Comercio.

3.4.1. De España en el país. Volumen, evolución, principales sectores y empresas. Ranking de la inversión española

Los datos de la D.G.de Comercio e Inversiones cifran la inversión bruta española en México en el período enero 2000-diciembre 2005 en 15.316 millones de euros, de los que 5.483 millones de euros se concentran en el año 2004 de la mano de la operación de compra por parte del BBVA de prácticamente el 40% de las acciones que aún no poseía del banco mexicano Bancomer.

Según datos de cierre de 2005, la inversión española bruta en México se ubicó en 377 millones de euros, muy por debajo de la realizada en Argentina (2.183 millones de euros) y en Brasil (1.150 millones) para ese mismo periodo y, lejos también de los niveles de inversión realizados en México en los años precedentes (5.483 millones de euros en 2004 y 1.527 en 2003).

La Secretaría de Economía mexicana, por su parte, estima que para el periodo 2000-2005 España se consolidaría con más de 12.000 millones USD (48% de la inversión europea y 12,8% de la total) como primer inversor de la UE en México y los segundos a nivel mundial detrás, sólo, de EEUU, que acumula en el período de referencia 60.000 millones de dólares, según datos de la propia Secretaría.

Por sector económico al que se dirige la inversión española en México destacan la intermediación financiera, las comunicaciones y transportes, turismo y la distribución de energía y gas, sectores en los que se han materializado grandes operaciones.

Según datos preliminares de la Secretaría de Economía de México, durante el primer semestre de 2006, la inversión española alcanzó un valor de 122,8 millones de dólares. Esta cifra representa el 1,8% del total de la inversión extranjera recibida por México en este periodo.

Las perspectivas apuntan a un importante progreso de la inversión española en los próximos años, debido por una parte al interés de las empresas españolas en los procesos de privatización y liberalización (especialmente en la apertura del sector eléctrico, comunicaciones y transporte) y, al consecuente efecto arrastre de las grandes empresas españolas como Telefónica, CAF, Iberdrola etc.. y por otra, al interesante fenómeno de internacionalización de la Pyme española en México en los sectores terciario y secundario; aunque será difícil que se materialicen, a corto y mediano plazo, nuevas grandes operaciones como la última de BBVA.

En este sentido es de destacar el éxito con el que se han celebrado cuatro Foros de Inversiones y Cooperación Empresarial en México- el primero en el D.F. en julio de 2001, el segundo en Monterrey en noviembre de 2002, el tercero en Tijuana en julio de 2003 , y el cuarto Foro en México D.F. los días 25 y 26 de octubre de 2004. Está prevista la celebración del quinto Foro los días 4 y 5 de diciembre 2006.

3.4.2. Inversiones del país en España. Volumen, evolución, principales sectores y empresas. Ranking de la inversión del país

En lo que se refiere a la inversión bruta mexicana en España, en el periodo 2000-diciembre 2005, ésta ascendió a 887,29 millones de euros, de los cuales 172 millones corresponden al año 2005. Durante el primer semestre de 2005, se produjo

la operación de entrada de la cadena mexicana Televisa, junto con la española Globomedia, en un canal de televisión comercial en España. Otras empresas mexicanas con presencia en España:

Cemex (cemento y hormigón); Vitro (Cristalglass); Grupo Modelo (cerveza); IMSA (materiales construcción); Grupo Zeta (gas natural licuado); America Móviles (telefonía móvil); Grupo Bimbo (panadería industrial), DESC (autopartes). El Grupo Hotelero Posadas ha mostrado su interés de invertir en la zona de Canarias.

3.5. Actividades de Promoción

Durante 2005 se realizaron las siguientes actividades de promoción: 22 Misiones Directas (MD) , 21 Misiones Inversas (MIV), 3 Ferias de Pabellón Oficial (FPO), 12 Ferias de Pabellón Agrupado (FPA), 6 Misiones Exposición (MEXP), 9 Planes Individuales y 11 Jornadas Técnicas.

De enero a septiembre de 2006 se han realizado las siguientes actividades: 16 Misiones Directas (MD) , 14 Misiones Inversas (MIV), 3 Ferias de Pabellón Oficial (FPO), 11 Ferias de Pabellón Agrupado (FPA), 3 Misiones Exposición (MEXP), 4 Planes Individuales y 2 Jornadas Técnicas.

4. RELACIONES Y ACUERDOS COMERCIALES

4.1. Relaciones con la Unión Europea

4.1.1. Marco Institucional

Las relaciones bilaterales entre la Comisión Europea y México se formalizaron con la firma del Primer Acuerdo Marco de 1975. La entrada en vigor el 1 de julio de 2000 del Acuerdo de Asociación Económica, Concertación Política y Cooperación entre la Unión Europea y México ha abierto nuevas perspectivas en la relación bilateral. La ambición del diálogo político en el Acuerdo y la amplitud de la cooperación, que abarca veintisiete sectores, convierten a este Acuerdo en más amplio que el TLCAN. El Acuerdo UE-México mejora sustancialmente las condiciones de entrada de los productos europeos en este mercado. El 48% de los productos industriales europeos están libres de arancel desde la entrada en vigor del acuerdo y la desgravación será total en el 2007 (salvo revestimientos cerámicos). Además, en el año 2006 el arancel máximo que pagan los productos industriales comunitarios será del 3%, con la excepción de las baldosas cerámicas. Para los productos agrícolas el calendario es más lento y la desgravación será total en 2010. Actualmente se están revisando los capítulos relativos a servicios, inversión y agricultura del TLCUE-MEX.

4.1.2. Intercambios Comerciales

En el año 2005, la balanza comercial de México con la Unión Europea terminó con saldo desfavorable para México en -15.847 millones de dólares, lo que supuso un crecimiento del déficit del 11,8%. En su conjunto, y en base a estadísticas mexicanas, el volumen de comercio entre UE y México ascendió a 33.723 millones de dólares (8.938 mill. USD corresponden a exportaciones mexicanas a la UE, que aumentan un 34,6% frente a 2004, y 24.785 mill. USD a importaciones mexicanas procedentes de la UE que experimentan un crecimiento del 19,3% frente al año anterior). En 2005 se alcanzó un valor histórico en volumen de comercio entre

ambas regiones. En 2005, la UE representó el 4,18% de la exportación mexicana y el 11,19% de la importación. Entre los principales clientes europeos de México se encuentran España (32,2% de exportación mexicana a Europa y el 1,35% del total) , Alemania (25,6% de la exportación mexicana a Europa y 1,07% de la total); Reino Unido (13,2% de la exportación mexicana a Europa y 0,55% de la total) y Holanda (8,9% de las exportaciones mexicanas a Europa y 0,37% del total) . Los capítulos 27, 87, 84 y 85 concentran más del 60 % de la exportación mexicana a Europa. Por su parte, entre los principales proveedores europeos de México se encuentran Alemania (34,9% de las compras mexicanas a Europa y 3,91% del total); Italia (14,1% de las compras mexicanas a Europa y 1,58% del total) y España (13,4% de la europea y 1,50% de la total). Los capítulos 84,87 y 85 concentran el 55% de las compras mexicanas a Europa.

4.2. Relaciones con Organismos y terceros países

4.2.1. Organización Mundial del Comercio (OMC)

México es miembro del GATT desde noviembre de 1986 y, por tanto, miembro de la OMC, desde el 1 de enero de 1995.

En el marco de la OMC México es signatario de todos los acuerdos multilaterales que, por otra parte, son obligatorios y no es signatario de los dos acuerdos plurilaterales vigentes que son el Acuerdo sobre el Comercio de Aeronaves Civiles y el Acuerdo sobre Contratación Pública.

En el ámbito de la OMC, mantiene una postura más reacia hacia compromisos en materia de legislación laboral y medio ambiente aunque en otros capítulos, como el agrícola, se ha mostrado dispuesto a negociar alguna concesión en materia de acceso al mercado si se avanza decisivamente en la eliminación de subsidios por parte de los países más desarrollados (cajas ámbar, verde y azul).

Por otro lado, México concluyó el 13 de septiembre de 2001 las negociaciones bilaterales con China (como parte de los requisitos para el ingreso del país asiático en la OMC), consiguiendo un período de 6 años en los que podrá seguir aplicando cuotas compensatorias a productos chinos, sin que el gigante asiático tenga posibilidad de cuestionarlas ante un panel de controversias.

Del 10 al 14 de septiembre de 2003 se celebró en Cancún la V Reunión Ministerial de la OMC, la cual concluyó sin acuerdos ante las distintas posturas en materia de subsidios agrícolas y la inclusión de los llamados "Temas de Singapur". La VI Reunión Ministerial en Hong Kong en diciembre de 2005 también concluyó sin avances.

4.2.2. Organismos y Asociaciones regionales

Destaca la participación de México en otros mecanismos de integración como APEC, cuya presidencia ostentó durante 2002 (la cumbre se celebró en Baja California en octubre), así como en otros organismos internacionales como el ALCA (Area de Libre comercio de las Américas) y del cual es gran defensor junto con Estados Unidos. No obstante, ante la falta de acuerdos entre los países del continente, México está trabajando con otros países suramericanos para crear un espacio de libre comercio en la zona. Se pretende que los 12 países de la Asociación Latinoamericana de Integración suscriban un convenio para establecer

disciplinas comunes en la región. Pese a las reuniones habidas durante la primavera de 2006, no hay avances concretos.

4.2.3. Acuerdos bilaterales con terceros Países

El 1 de enero de 1994 entró en vigor el TLCAN (TLC de América del Norte) que con ser el más significativo, no es el único acuerdo de libre comercio firmado por México, que ha negociado 12 tratados de libre comercio que le otorgan acceso preferencial a los mercados de 43 países y más de 1.000 millones de consumidores. En 1994 entró en vigor el TLCAN (EE.UU y Canadá), en 1995 se pusieron en marcha tratados de libre comercio con Bolivia, Costa Rica y el Grupo de los Tres (México, Colombia y Venezuela) y en 1998 con Nicaragua. En el año 2000, entraron en vigor los TLC's con Israel y con la UE y en 2001 con el llamado triángulo del Norte (El Salvador, Guatemala y Honduras) y con la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC), conformada por Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza. En Marzo 2004, tras un largo proceso de negociación, se llegó a un acuerdo para la firma de un TLC México-Japón entrando éste en vigor en abril 2005. En Julio 2004 entró en vigor el primer TLC suscrito por México con un país del Mercosur, Uruguay. Se han iniciado negociaciones para un TLC con Panamá y han continuado las negociaciones en el marco del ALCA. México tiene firmados, además, Acuerdos de Complementación Económica con prácticamente todos los países iberoamericanos.

En septiembre de 2004 México y China firmaron un acuerdo en el que establecen un Grupo Bilateral de Trabajo de Alto Nivel para supervisar las relaciones comerciales y de inversiones. Igualmente, se encuentran en fase de negociación con este país diversos acuerdos de contenido económico, entre los que destaca el de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones, el de asistencia mutua aduanera y el acuerdo para evitar la doble imposición.

En septiembre de 2005, México y Corea comenzaron rondas de trabajo para lograr un Acuerdo Estratégico de Complementación Económica, el cual se preve esté cerrado en noviembre de 2006.

A primeros del año 2006 concluyó la primera ronda de negociaciones con Perú para ampliar el Acuerdo de Complementación Económica que tiene con ese país.

México y Argentina firmaron en junio de 2006 la ampliación de un Acuerdo de Complementación Económica (ACE) que entrará en vigor a finales de este mismo año y liberalizará el 60% (1.500 productos) de su comercio bilateral, beneficiando a varios sectores industriales, en gran medida el automotriz. Después de dos años de negociaciones, este convenio representa uno de los más importantes en apertura comercial hacia MERCOSUR.

Además, pasará a la entrante administración mexicana un paquete de negociaciones comerciales en curso o por iniciar con Australia, Nueva Zelanda, Singapur y Panamá.

En noviembre de 2006 se formalizará la salida de Venezuela del Grupo de los 3.

4.3. Acceso al mercado: Obstáculos y contenciosos

En cuanto a las barreras comerciales y problemas de las empresas exportadoras se refiere, tenemos que hacer referencia obligatoria a problemas con los certificados de origen EUR-1 que en ocasiones son rechazados en las aduanas mexicanas, los relacionados con el cumplimiento de las NOM mexicanas- obligatorias para la comercialización de productos en este país (especialmente las de etiquetado) y otras barreras no arancelarias como los precios estimados, la exigencia de estar inscrito en un padrón de importadores general y

uno sectorial, el Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS), limitaciones de puertos de entrada para ciertos productos y problemas relacionados con las medidas fito y zoonosanitarias, entre otros.

Por otro lado, hay que señalar que el marco legal mexicano es muy complejo y con constantes modificaciones, que hacen difícil a los exportadores y comercializadores estar al corriente de todas sus obligaciones.

Por último, cabe señalar la proliferación de las investigaciones antidumping/antisubvención que afectan a productos españoles. La investigación antidumping a los revestimientos cerámicos de origen español se saldó en diciembre 2003 sin cuotas. Sin embargo, en julio de 2003 se inició una investigación antisubvención a las importaciones de aceite de oliva de origen europeo que concluyó en agosto de 2005 con la publicación en el Diario Oficial de la Federación de la resolución definitiva que impone una cuota máxima por empresa aplicable siempre y cuando el valor en aduana del kg de aceite fuera inferior a 4,05 dólares por kg. y con la limitación de que el precio en aduana del kg más la cuota no superen el precio establecido como referencia. Las cuotas máximas están en un rango de 40 céntimos de dólar por kilogramo hasta 73 céntimos.

5. RELACIONES MULTILATERALES

5.1. Relaciones con las Instituciones Financieras Multilaterales (FMI, Banco Mundial, Bancos Regionales, etc.). Sectores prioritarios de actuación de estos organismos

Por lo que a las Instituciones Financieras Multilaterales se refiere, tanto el BID como el BM han financiado proyectos para la promoción y solidez del sistema bancario, para la creación de Financiera Rural en sustitución del Banco Nacional Crédito Rural, para la modernización del mercado laboral, para la vivienda y la modernización de drenajes, para programas de créditos a pequeñas y medianas empresas, para el campo, para la prevención de desastres naturales, para el mantenimiento de carreteras, para la educación, para la salud y la alimentación, entre otros.

De acuerdo con la última información publicada en la página del BID, éste ha otorgado a México 206 préstamos por un total aproximado de 18.821 millones de dólares hasta el 31 de agosto 2006.

En 2005, se aprobaron 7 préstamos, destinados al desarrollo medioambiental, a la innovación para mejorar competitividad, a la educación y a la modernización de rellenos sanitarios, por un valor cercano a los 1000 millones de dólares. Hasta septiembre del presente año, 3 proyectos más han sido aprobados en el sector medioambiental.

En cuanto al FMI, México no tiene ningún compromiso pendiente con esta institución.

En septiembre de 2006, el FMI autorizó a México, junto a otros tres países (Corea, China y Turquía) un aumento de las cuotas de estos países en el capital del FMI. La estabilidad del valor del PIB a precio de mercado en los últimos 3 años, de los flujos financieros y de las reservas internacionales acumuladas y el grado de apertura de la economía fueron los factores más importantes que determinaron el aumento de cuotas. Con este aumento de cuota México tendrá una participación del 1,44% de los votos (frente al 1,20 anterior).

6. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA ESPAÑOLA

6.1. Oportunidades comerciales

6.1.1. Compras del Sector público. Licitaciones y concursos

Las entidades públicas que mayor número de licitaciones y monto de contratación pública concentran son la Secretaría de Comunicaciones y Transporte (SCT), Comisión Federal de Electricidad (CFE) y Petróleos Mexicanos (PEMEX), pero no son las únicas, ya que recurren a las compras públicas, también otras dependencias y empresas paraestatales como el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), Instituto del Seguro Social de los Trabajadores del Estado (ISSTE), Caminos y Puentes Federales (CAPUFE) y gobiernos estatales y municipales.

El sector público demanda, desde bienes de consumo tales como combustibles, medicamentos, artículos de oficina, material de curación, químicos; hasta bienes de capital como equipos de perforación petrolera, plataformas marinas, equipos eléctricos de potencia y líneas de transmisión. En servicios, los más demandados son: mantenimiento y arrendamiento de equipo de oficina, mantenimiento de instalaciones, vigilancia, servicios de análisis, diseño y mantenimiento de sistemas.

Por último, el actual presidente electo ha anunciado que dará prioridad a programas de inversión de obra pública en su sexenio (2006-2012).

Se tiene acceso a las licitaciones publicadas por la administración mexicana (tanto bases técnicas como económicas) a través de la página www.compranet.gob.mx. Todas las disposiciones normativas que regulan las compras del sector público pueden consultarse en: www.funcionpublica.gob.mx/unaopsf/unaop1.htm, además de en compranet.gob.mx.

6.1.2. Con otras fuentes de financiación: multilateral y bilateral

México no es susceptible de recibir financiación concesional con cargo a la Línea FAD desde 1992.

En la modalidad pública del FEV se han aprobado dos estudios. El primero, el 31 de enero de 2002, relativo a la factibilidad de la puesta en marcha de un Hotel-Escuela en Cancún (Quintana Roo) y el segundo, en mayo 2005, para el diseño del Plan Gerontológico Institucional 2006-2025 en el Instituto Mexicano del Seguro Social.

En la modalidad FEV multilateral, por su parte, se aprobó en septiembre de 2003, con cargo a los fondos de consultoría que España tiene en la Corporación Financiera Internacional, un estudio sobre el desarrollo del e-government en México.

Asimismo, con cargo a los fondos del BID se han aprobado tres estudios, el primero, ya ejecutado, relativo a la Reforma de los Derechos de Propiedad. El segundo, aprobado por la Comisión FEV en marzo de 2004, para el Programa de Apoyo al Desarrollo Municipal en el estado de Jalisco y el tercero, aprobado el 27 de octubre de 2005 sobre la "Eficiencia Económica y Distributiva del Mercado Laboral", por un importe de 139.112 dólares.

Por otro lado, con cargo al Fondo General de Consultoría de España en el Banco Mundial se aprobó en 2004 un FEV sobre el acceso a servicios financieros de personas de escasos recursos.

Por último, y en lo que a modalidad FEV privada se refiere se han aprobado 4 estudios siendo el último, el "Estudio de viabilidad de la construcción de un parque eólico en el estado de Oaxaca", aprobado en febrero de 2004 para la empresa GAMESA ENERGIAS RENOVABLES S.A .

6.1.3. Sectores con potencial de demanda de importaciones

Es importante tener en cuenta que el enorme potencial exportador de México es dependiente de insumos y bienes intermedios importados, por lo que el suministro de este tipo de bienes a las empresas exportadoras mexicanas representa una buena oportunidad de mercado. Recordemos la composición de la importación mexicana en la que los bienes intermedios representan aproximadamente el 73,9%, los bienes de capital el 11,9% y los bienes de consumo 14,2%.

Así, cabe destacar la maquinaria y equipo de todo tipo, el sector automotriz, electrónico, el material y equipo eléctrico y la fundición de hierro y acero entre otros, que se encuentran entre los primeros capítulos de la importación mexicana. Por otro lado, la tecnología española se adecúa perfectamente a las necesidades de las pequeñas y medianas empresas mexicanas que requieren de modernización de sus equipos. No obstante, es importante ofrecer financiación que sigue siendo muy cara en este país. Por otro lado, la importación en México de bienes de consumo ha experimentado un crecimiento del 7,2% en 2002 , 1,6% en 2003, 17,9% en 2004 y 24% en 2005. En este último año, el aumento en la importación de bienes de consumo ha sido bastante mayor en comparación con los dos años anteriores, por lo que podemos seguir aprovechando y apostando por la buena imagen de los productos de consumo españoles en este mercado (productos agroalimentarios, confección, calzado etc). Por sectores, podríamos destacar el automotriz y el eléctrico-electrónico.

6.2. Oportunidades de Inversión: Concesiones, Privatizaciones, Otras

Tal y como se ha comentado en otros apartados, las empresas españolas tendrán oportunidad de participar en sectores como el eléctrico, energías alternativas, hidrocarburos, tratamiento de aguas, salud ..., en cuanto se definan los esquemas de esas participaciones; así como en obras de infraestructura, en concesiones de carreteras y en transporte público, y seguir participando en las licitaciones de CFE, tanto para la construcción de centrales de ciclo combinado en la modalidad de Productor Independiente de Energía, como de líneas de Transmisión y Subestaciones; y en las licitaciones de PEMEX, como los contratos de servicios múltiples (CSM) para la explotación del gas de la cuenca de Burgos, entre otros y en exploración de proyectos de hidrocarburos en aguas profundas. No olvidemos que la construcción ha sido el sector más dinámico de la economía mexicana, especialmente vivienda y obras de infraestructura del gobierno federal, por lo que las empresas españolas pueden disfrutar de un importante nicho de mercado. Por otra parte, pueden surgir importantes oportunidades de negocio en proyectos de Mecanismos de Desarrollo Limpio en el marco del Protocolo de Kyoto.

Finalmente destacamos el proceso de privatización de las compañías áreas mexicanas, que ya está en marcha.

7. ANEXO ESTADÍSTICO

Cuadro 1: INDICADORES ECONÓMICOS			
	2003	2004	2005
(Datos en millones de dólares) (Euros para la U.E.)			
PIB			
PIB (millones de US\$ a precios corrientes)	614.531	687.831	768.256
Tasa de variación real	1,3	4,4	3
Tasa de variación nominal	7,9	10,7	8,6
INFLACIÓN			
Media anual	4,56	4,33	3,99
Fin de período	3,98	5,19	3,33
TIPOS DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN DEL BANCO CENTRAL			
Media anual	6,24	6,77	9,19
Fin de período	6,04	8,61	8,02
EMPLEO Y TASA DE PARO			
Población (x 1.000 habitantes)			
Población activa	41,5	43	43,9
% Desempleo sobre población activa	3,25	3,04	3,58
DÉFICIT PÚBLICO			
% de PIB	0,64	0,26	0,09
DEUDA PÚBLICA			
en dólares	169.380	177.809	177.747
en % de PIB	28	25,8	21,9
EXPORTACIONES DE BIENES			
en dólares	165.355	188.626	213.712
tasa de variación respecto a período anterior	2,9	14,48	13,7
IMPORTACIONES DE BIENES			
en dólares	170.958	197.156	221.270
tasa de variación respecto a período anterior	1,4	15,6	12,4
SALDO B. COMERCIAL			
en dólares	-5.603	-8.811	-7.558
en % de PIB	0,9	1,2	0,98
SALDO B. CUENTA CORRIENTE			
en dólares	-8.587	-8.712	-5.708
en % de PIB	1,5	1,3	-0,74
DEUDA EXTERNA BRUTA			
en dólares	132.271	130.922	127.089
en % de PIB	23,5	20,2	16,5
SERVICIO DE LA DEUDA EXTERNA -intereses-			
en dólares	6.576	7.034	7.082
en porcentaje de exportaciones de bienes y servicios	4	4,2	3,2
RESERVAS INTERNACIONALES			
en dólares	57.435	61.496	68.669
en meses de importación de bienes y servicios	4,03	3,7	3,7
INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA			
en dólares	15.256	18.940	18.772
TIPO DE CAMBIO FRENTE AL DÓLAR			
media anual	10,79	11,31	10,87
fin de período	11,23	11,15	10,60

Fuentes: BANCO DE MÉXICO, SHCP, INEGI, S. ECONOMIA

Última actualización: septiembre 2006

Cuadro 2: BALANZA DE PAGOS (Datos en millones de dólares)	2003	2004	2005
	CUENTA CORRIENTE	-8.587	-7.180
Balanza Comercial (Saldo)	-5.779	-8.811	-7.558
Balanza de Servicios (Saldo)	--4.467	-4.643	-5.231
Turismo y viajes	3.204	3.794	4.188
Otros Servicios	-	-	-
Balanza de Rentas (Saldo)	-12.808	-12.662	-13.403
Del trabajo	-	-	-
De la inversión	-	-	-
Balanza de Transferencias (Saldo)	13.728	17.044	20.484
Administraciones Públicas	-	-	-
Resto Sectores (Remesa de Trabajadores, otras)	13396	16.613	20.035
CUENTA DE CAPITAL	18.044	13.706	13.826
Transferencias de capital	-	-	-
Enajenación/Adquisición de activos inmateriales no producidos	-	-	-
CUENTA FINANCIERA			
Inversiones directas	15.256	18.940	18.772
Inversiones de cartera	3.864	7.565	10.189
Otras inversiones	-	-	-
Derivados financieros	-	-	-
Reservas	9.451	4.061	7.173
Errores y Omisiones	-19	-921	-953

Fuentes: BANCO DE MEXICO

Última actualización septiembre 2006

Cuadro 3: BALANZA COMERCIAL BILATERAL (Datos en millones de dólares)	2003	2004		2005	
			Var %		Var%
EXPORTACIONES -dólares-	2.490,3	2.835,0	13,84	3.260,63	15,01
IMPORTACIONES -dólares-	1.665,9	2.186,7	31,26	3.144,36	43,79
SALDO COMERCIAL -dólares-	824,38	648,3	-21,36	116,27	-82,07
TASA DE COBERTURA	149,48	129,65	-13,27	103,20	-20,02

Fuente: Secretaria de Estado de Turismo y Comercio

Cuadro 4: PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS (Datos en millones de dólares)	2003	2004		2005	
			Var %		Var %
TOTAL	170.551	197.303	15,69	221.414	12,22
8708 PARTES Y ACCESORIOS DE VEHÍCULOS AUTOMÓVILES	8.686	9.208	6,00	10.719	16,42
8542 CIRCUITOS INTEGRADOS Y MICROESTRUCTURAS ELECTRÓNICAS	6.714	8.760	30,47	8.905	1,65
8703 COCHES DE TURISMO	5.758	6.425	11,59	7.840	22,02
2710 ACEITES DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO	2.293	3.273	42,71	7.257	121,75
8471 MÁQUINAS AUTOMÁTICAS PARA TRATAMIENTO DE DATOS	5.236	6.290	20,14	6.238	-0,83
8529 PARTES IDENTIFICABLES COMO DESTINADAS, EXCLUSIVA O	2.367	3.903	64,90	5.870	50,38
8473 PARTES Y ACCESORIOS PARA APARATOS PROCES. DATOS	4.761	5.500	15,52	4.748	-13,68
8536 APARATOS PARA EL CORTE ETC. DE CIRCUITOS ELÉCTRICOS	3.519	4.100	16,50	4.247	3,59
2711 GAS DE PETRÓLEO	2.725	3.422	25,55	3.782	10,54
8544 HILOS, CABLES Y DEMÁS CONDUCTORES ELÉCTRICOS	2.432	2.848	17,09	3.150	10,60
3926 LAS DEMÁS MANUFACTURAS DE PLÁSTICO	2.925	3.033	3,69	3.137	3,44
8525 APARATOS EMISORES DE RADIOTELEFONÍA, DE RADIOTELEG	1.613	2.555	58,41	2.703	5,76
8704 VEHÍCULOS AUTOMOTORES PARA EL TRANSPORTE DE MERC.	1.615	1.837	13,71	2.341	27,47
3923 ARTÍCULOS PARA EL TRANSPORTE O ENVASADO, DE PLÁSTICO	2.137	2.162	1,17	2.313	6,99
7326 LAS DEMÁS MANUFACTURAS DE HIERRO O ACERO	1.657	1.954	17,90	2.133	9,18
8408 MOTORES DE EMBOLO DE ENCENDIDO POR COMPRESIÓN	1.537	1.892	23,06	2.042	7,94
SUBTOTAL	55.976	65.388	16,81	77.425	18,41
% DEL TOTAL	32,82	33,14	0,97	34,97	5,51

Fuente: World Trade Atlas. Bancomext

Cuadro 5: PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS (Datos en millones de dólares)	2003	2004		2005	
			Var %		Var %
TOTAL	165.355	188.626		213.712	
2709 ACEITES CRUDOS DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO	16832	21433	0.32	28207	31,6
8703 AUTOMÓVILES DE TURISMO Y DEMÁS VEHÍCULOS AUTOMÓVIR	12545	11853	0.14	13503	13,93
8528 APARATOS RECEPTORES DE TELEVISIÓN, INCLUSO CON APV	6408	7789	0.32	10255	31,66
8708 PARTES Y ACCESORIOS DE VEHÍCULOS AUTOMÓVILES DE LA	6938	8349	0.17	9749	16,77
8471 MÁQUINAS AUTOMÁTICAS PARA TRATAMIENTO O PROCESAMIO	10024	10970	-0.16	9186	-16,27
8544 HILOS, CABLES (INCLUIDOS LOS COAXIALES) Y DEMÁS CO	6071	6536	0.13	7418	13,49
8704 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES PARA EL TRANSPORTE DE MERCAN	6639	6661	0.07	7135	7,12
8525 APARATOS EMISORES DE RADIOTELEFONÍA, RADIOTELEGRAG	3209	4655	0.18	5506	18,29
9401 ASIENTOS (EXCEPTO LOS DE LA PARTIDA 94.02), INCLU2	2900	3382	0.07	3631	7,36
8536 APARATOS PARA CORTE, SECCIONAMIENTO, PROTECCIÓN, T	2686	2951	0.07	3144	6,52
8517 APARATOS ELÉCTRICOS DE TELEFONÍA O TELEGRAFÍA CONC	2227	2596	0.16	3010	15,96
9018 INSTRUMENTOS Y APARATOS DE MEDICINA, CIRUGÍA, ODOD	2155	2463	0.20	2967	20,46
2710 ACEITES DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO, (EXCX	1570	1930	0.51	2917	51,11
8473 PARTES Y ACCESORIOS (EXCEPTO LOS ESTUCHES, FUNDAS	3103	2871	-0.22	2248	-21,7
SUMA SELECCIONADA	83307	94440		108877	
% DEL TOTAL	50,3	50,06		50,09	

Fuente: World Trade Atlas. Bancomext.

Cuadro 6: PAÍSES PROVEEDORES	2003	2004		2005	
		Var %		Var %	
(Datos en millones de dólares)					
TOTAL	170.551	197.303	15,69	221.414	12,22
1.- ESTADOS UNIDOS	105.363	110.940	5,29	118.406	6,73
2.- CHINA	9.401	14.481	54,04	17.631	21,75
3.- JAPÓN	7.595	10.640	40,09	13.023	22,40
4.- ALEMANIA	6.218	7.160	15,14	8.665	21,02
5.- COREA DEL SUR	4.113	5.271	28,15	6.465	22,64
6.- CANADA	4.121	5.337	29,50	6.163	15,50
7.- BRASIL	3.268	4.344	32,96	5.211	19,95
8.- TAIWAN	2.509	3.509	39,84	4.046	15,31
9.- MALASIA	2.761	3.408	23,43	3.637	6,74
10.- ITALIA	2.474	2.822	14,04	3.496	23,88
11.- ESPAÑA	2.288	2.853	24,70	3.324	16,50
SUMA SELECCIONADA	150.110	170.764	13,76	190.067	11,30
% DEL TOTAL	88,02	86,55	-1,67	85,84	-0,82

Fuente: World Trade Atlas. Bancomext

Cuadro 7: PAÍSES CLIENTES	2003	2004		2005	
		Var %		Var %	
(Datos en millones de dólares)					
TOTAL	164.860	189.200	14,76	213.995	13,10
1.-ESTADOS UNIDOS	146.335	167.455	14,43	183.437	9,54
2.-CANADÁ	2.827	2.796	-1,09	4.232	51,36
3.- ESPAÑA	1.464	2.016	37,77	2.880	42,83
4.- ALEMANIA	1.750	1.926	10,03	2.290	18,93
5.- COLOMBIA	520	625	20,12	1.545	147,38
6.- JAPON	600	553	-7,79	1.476	166,79
7.- ARUBA	766	1.374	79,29	1.447	5,33
8.- VENEZUELA	329	610	85,56	1.287	110,90
9.- G. BRETAÑA E IRLANDA	560	775	38,42	1.186	53,05
10.- CHINA	463	474	2,41	1.134	139,13
11.- BRASIL	419	574	37,18	890	54,93
SUMA SELECCIONADA	156.033	179.179	14,83	201.806	12,63
% DEL TOTAL	94,65	94,70	0,06	94,30	-0,42

Fuente: World Trade Atlas. Bancomext

Cuadro 8: COMPOSICIÓN DE LA EXPORTACIÓN ESP.

(Datos en millones de dólares)

	2003	2004		2005	
			Var %		Var %
84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	436	415	-4,83	457	10,02
87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	375	407	8,40	442	8,61
27 COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	2	113	4.688,98	319	182,51
85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	172	306	78,20	222	-27,42
94 MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	45	98	114,60	149	52,55
49 LIBROS, PUBLICACI.; ARTES GRÁF.	151	141	-6,85	130	-7,47
86 VEHÍCULOS, MATERIAL FERROVIARIOS	5	40	669,87	121	201,80
62 PRENDAS DE VESTIR, NO DE PUNTO	95	100	5,39	112	11,31
29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	89	90	1,61	102	12,89
39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	66	72	8,37	84	16,42
72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	48	85	77,71	77	-9,39
22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	63	65	2,75	76	17,36
26 MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	113	43	-61,79	73	68,46
61 PRENDAS DE VESTIR, DE PUNTO	62	65	4,91	70	7,45
73 MANUF. DE FUNDIC., HIER./ACERO	42	45	7,40	52	16,02
69 PRODUCTOS CERÁMICOS	60	56	-6,82	50	-10,44
48 PAPEL, CARTÓN; SUS MANUFACTURAS	40	48	20,37	46	-4,85
33 ACEITES ESENCIALES Y RESINOIDES	30	33	11,94	45	34,08
30 PRODUCTOS FARMACEUTICOS	36	32	-8,91	37	12,83
83 MANUFACTURAS DIVERSAS DE METALES COMUNES	26	30	13,27	36	20,36
SUBTOTAL	1.958	2.286	16,72	2.699	18,10
TOTAL	2.490	2.835	13,84	3.288	15,97
% DEL TOTAL	78,63	80,6	2,54	82,10	1,83

Fuente: ESTACOM

Cuadro 9: COMPOSICIÓN DE LA IMPORTACIÓN ESP. (Datos en millones de dólares)	2003	2004		2005	
			Var %		Var %
27 COMBUSTIBLES, ACEITES MINERAL.	1.183	1.626	37,47	2.461	51,34
99 CONJUNT. DE OTROS PRODUCTOS	68	83	21,50	103	24,23
84 MÁQUINAS Y APARATOS MECÁNICOS	62	72	15,62	78	8,53
26 MINERALES, ESCORIAS Y CENIZAS	4	27	567,16	58	112,64
85 APARATOS Y MATERIAL ELÉCTRICOS	47	59	23,84	54	-7,87
90 APARATOS ÓPTICOS, MEDIDA, MÉDICOS	23	32	36,10	53	65,69
97 OBJETOS DE ARTE	0	2	757,14	51	2717,22
29 PRODUCTOS QUÍMICOS ORGÁNICOS	74	55	-25,67	39	-29,36
07 LEGUMBRES, HORTALIZAS, S/ CONSERV.	28	33	15,99	37	12,26
22 BEBIDAS TODO TIPO (EXC. ZUMOS)	31	32	4,03	34	3,99
87 VEHÍCULOS AUTOMÓVILES; TRACTORES	15	17	12,09	28	59,11
03 PESCADOS, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS	25	14	-45,77	21	50,07
74 COBRE Y SUS MANUFACTURAS	4	10	156,12	13	30,94
39 MAT. PLÁSTICAS; SUS MANUFACTU.	10	9	-5,54	12	32,41
94 MUEBLES, SILLAS, LÁMPARAS	8	9	16,29	9	-4,56
55 FIBRAS SINTÉTICAS	0	2	858,33	8	227,39
32 TANINO; MATERIAS COLORANTES; PINTURA	16	17	6,30	7	-58,59
48 PAPEL Y CARTÓN	1	2	102,97	6	193,66
49 PRODUCTOS EDITORIALES	3	3	3,41	6	90,43
72 FUNDICIÓN, HIERRO Y ACERO	3	9	200,00	6	-35,38
SUBTOTAL	1.607	2.113	31,47	3.081	45,79
TOTAL	1.666	2.187	31,25	3.171	45,02
% del TOTAL	96,9	96,65	0,17	97,16	0,53

Fuente: ESTACOM

Cuadro 10: INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (POR PAÍSES) (Datos en millones de dólares)	2003	2004	2005	
			Var %	Var %
TOTAL *				
AMERICA DEL NORTE	12.946	18.244	40,93	11.093 -39,20
-CANADÁ	7.472	8.147	9,03	7.678 -5,75
-ESTADOS UNIDOS	243	446	84,04	48 -89,20
UNION EUROPEA	7.229	7.700	6,52	7.630 -0,92
-ALEMANIA	4.649	8.345	79,51	2.900 -65,26
-AUSTRIA	449	386	-13,98	173 -55,24
-BÉLGICA	-6	1	-116,95	0 -100,00
-DINAMARCA	80	42	-48,19	39 -6,99
-ESPAÑA	182	155	-14,75	35 -77,21
-FINLANDIA	1.774	6.875	287,51	1.122 -83,69
-FRANCIA	120	-50	-141,65	18 -135,73
-GRECIA	522	145	-72,20	217 49,59
-HOLANDA	0	0	-	0 -
-IRLANDA	484	422	-12,71	1.045 147,49
-ITALIA	3	1	-65,63	5 336,36
-LUXEMBURGO	3	166	4,939,39	15 -91,10
-PORTUGAL	21	15	-28,77	143 847,02
-REINO UNIDO	1	0	-	0 -
-SUECIA	1.056	119	-88,78	69 -41,86
PAÍSES SELECCIONADOS	-41	68	-266,34	19 -71,70
-ANTILLAS HOLANDESAS	736	1.620	120,04	388 -76,04
-BAHAMAS	49	-42	-186,50	0 -
-BERMUNDAS	2	43	2,173,68	39 -9,49
-ISLAS CAIMÁN	7	16	122,86	2 -85,26
-COREA DEL SUR	103	14	-86,89	14 2,22
-CHILE	37	33	-10,51	49 46,69
-CHINA	17	3	-81,66	5 45,16
-FILIPINAS	16	12	-24,36	4 -64,41
-INDIA	0	0	-	0 -
-JAPÓN	0	1	-	2 35,71
-PANAMÁ	125	363	189,78	64 -82,29
-SINGAPUR	8	-8	-196,34	23 -384,81
-SUIZA	18	30	61,96	34 15,10
-TAIWAN	315	1.093	247,17	121 -88,95
-URUGUAY	15	8	-45,21	5 -32,50
-ISLAS VIRGENES	7	17	164,62	17 1,16
OTROS PAÍSES	18	37	107,26	9 -76,01
	89	133	49,10	128 -3,77

Fuente: Secretaría de Economía de México .

Cuadro 11: INVERSIÓN DIRECTA ESPAÑOLA: BRUTA Y NETA (Datos en millones de euros)	2003	2004	2005	
			Var %	Var %
BRUTA	1.527	5.483		377 -97,12
NETA	-54	5.275		360 -97,06

Fuente: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio.

Cuadro 12: INVERSIÓN ESPAÑOLA DIRECTA (POR SECTORES) (Datos en miles de euros)	2003	2004	2005	Var %
1.-AGRICULTURA, GANADERÍA, CAZA Y PESCA	37	576	0	
2.-SELVICULTURA Y EXPLOTACION FORESTAL	0	0	0	
3.-PESCA Y ACUICULTURA	0	0	0	
4.-PRODUCCION Y DISTRIBUCION DE ENERGIA ELECTRICA, GAS	140.313	43.870	29.468	
5.-CAPTACION, DEPURACION Y DISTR. DE AGUA	3.593	0	0	
6.- EXTRAC.AGLOM.ANTRACITA,HULLA,LIGN.TURBA	0	0	0	
7.-EXTRACCION CRUDOS PETROLEO Y GAS NATURAL	4	0	0	
8.- EXTRAC.MINERALES URANIO Y TORIO	0	0	0	
9.-EXTRACCION DE MINERALES METALICOS	0	0	0	
10.-EXTRAC. MIN. NO METALICOS NI ENERGÉTICOS	0	0	0	
11.- COQ., REF. PETROLEO Y COMB.NUCLEAR	0	0	0	
12.-INDUSTRIA DE PRODUC. ALIMENTICIOS Y BEBID	6.810	4.069	1.743	
13.-INDUSTRIA DEL TABACO	0	0	0	
14.-INDUSTRIA TEXTIL	2.570	2.995	51	
15.-INDUSTRIA DE CONFECCION Y DE PELETERIA	0	0	3	
16.-IND. CUERO; CALZADO, MARROQUINERIA	0	0	0	
17.-INDUSTRIA DEL PAPEL	0	0	0	
18.- EDIC. ARTES GRAFICAS Y REPRODUC. SOPORTES	1.360	131	0	
19.-INDUSTRIA QUIMICA	293.242	1.506.520	4.162	
20.-FABRICACION PROD. CAUCHO Y PLASTICO	1.759	10.861	673	
21.-MADERA, CORCHO, CESTERIA, EXCEP. MUEBLES	0	0	0	
22.-FABRICACION OTROS PROD. MINERALES NO METAL.	2.819	72.619	0	
23.-METALURGIA	22.408	35.980	0	
24.-FABRICACION PROD. METALICOS EXCEP. MAQUINA	14.882	361	0	
25.-IND. CONSTRUCC. MAQUINARIA Y EQUIP. MECANIC	121	194	3.848	
26.-FABRIC.MAQUINAS OFICINA Y EQUIP. INFORMAT.	0	0	0	
27.-FABRICACION MAQUINARIA Y MATER. ELECTRICO	0	5	0	
28.-FABRIC. MATERIAL ELECTRONICO Y FABRIC. EQUIP.	0	0	0	
29.-FABRIC. EQUIPO E INSTRUM. MEDICO-QUIRURGICO	0	0	0	
30.-FAB. VEHICULOS MOTOR Y COMPONENTES	19.232	225.378	368	
31.-FABRIC. OTRO MATERIAL DE TRANSPORTE	0	0	0	
32.-FABRIC. MUEBLES, OTRAS INDUSTRIAS MANUFAC	0	0	0	
33.-RECICLAJE	0	0	0	
34.-CONSTRUCCION	89.282	4.605	5.692	
35.-VENTA, MANTENIMIENTO Y REP. VEHICULOS M	523	0	0	
36.-COMERCIO MAYOR E INTERMED. COMERCIO	17.364	10.785	654	
37.-COMERCIO POR MENOR, EXC. VEHICULOS MOTOR	356.127	2.409	23.225	
38.- HOSTELERIA	86.857	25.707	62.674	
39.-TRANSPORTE TERRESTRE; TRANSP. POR TUBERIA	0	0	4	
40.-TRANSPORTE MARITIMO, CABOTAJE Y NAVEG. INT.	0	0	0	
41.-TRANSPORTE AEREO Y ESPACIAL	0	0	0	
42.-ACTIVIDADES ANEXAS A LOS TRANSPORTES	6.086	7.192	0	
43.-TELECOMUNICACIONES	14.704	71		
44.-BANCA Y OTROS INTERM. FINANCIEROS	352.512	3.478.559	100.371	
45.-SEGUROS Y PLANES PENSIONES, EXC. SEG. SOCIA	1.439	0	7.867	
46.-ACTIVID. AUX. A LA INTERMEDIACION FINANCIER	2.946	842	0	
47.-ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	5.891	2.286	89.978	
48.-ALQUILER MAQ. Y EQUIPOS SIN OPERARIO	0	0	0	
49.-ACTIVIDADES INFORMATICAS	23.190	40.792	30.278	
50.-INVESTIGACION Y DESARROLLO	0	629	646	
51.-OTRAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES	2.978	6.283	9.729	
52.-HOLDINGS DE SOCIEDADES ESPAÑOLAS	0	0	0	
53.-EDUCACION	0	0	3	
54.-ACTIVID. SANITARIAS Y VETERINARIAS, SERV.S	0	0	168	
55.-ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO PUBLICO	490	0	1.941	
56.- ACTIVIDADES ASOCIATIVAS	0	0	0	
57.-ACTIVID.RECREATIVAS, CULTURALES Y DEPORT	57.763	0	3.471	
58.-ACTIVIDADES DIVERSAS DE SERVI. PERSONALES	0	0	0	
60.- ACT.HOGARES COMO EMPLEADORES PERS. DOMESTICO	0	0	0	
61.- ORGANISMOS EXTRATERRITORIALES	0	0	0	
TOTAL GENERAL	1.527.302	5.483.725	377.009	

fuelle: Secretaría de Estado de Turismo y Comercio .

Cuadro 13: INVERSIÓN DIRECTA DE MÉXICO EN ESPAÑA: BRUTA Y NETA (Datos en millones de euros)	2003	2004		2005	
			Var %		Var %
BRUTA	394	81	-79,70	172	
NETA	391	54	-86,26	73	

Fuente: Secretaria de Estado de Turismo y Comercio .