



REVISTA DE PRENSA

Viernes, 15 de julio de 2005



viernes 15 de julio de 2005

EDICIÓN IMPRESA - Empresas

Sacyr ficha a Pedro Pérez, Luis Eduardo Cortés, Croissier y Arias Salgado

ABC

MADRID. El grupo Sacyr Vallehermoso nombró ayer a Pedro Pérez, Luis Eduardo Cortés y José Manuel Loureda, presidentes no ejecutivos de sus filiales de concesiones, inmobiliaria y servicios. La compañía presidida por Luis del Rivero persigue «potenciar» sus filiales.

Pedro Pérez, ex secretario de Estado de Economía con Solchaga y ex presidente de Tabacalera, presidirá la filial de concesiones de autopistas. Luis Eduardo Cortés, ex vicepresidente de la Comunidad de Madrid y ex consejero de Transportes, asumirá la presidencia de la rama de promoción inmobiliaria, y uno de los fundadores de Sacyr, y ex presidente del grupo, José Manuel Loureda, será el presidente de la rama de servicios.

Además, Sacyr Vallehermoso ha reforzado sus consejos con otros conocidos ex políticos como el ex ministro de Fomento y presidente de Carrefour, Rafael Arias-Salgado, que entra en consejo de las concesiones, y el ex ministro de Industria y ex presidente de la CNMV, Luis Carlos Croissier que entra en el consejo de la rama inmobiliaria.

Industria - Ence

Argentina solicita al Banco Mundial que impida a Ence construir una fábrica

Agencias / MADRID (15-07-2005)

Publicado en: Edición Impresa - Empresas

El Gobierno argentino está realizando gestiones ante distintos organismos internacionales, entre ellos el Banco Mundial, para evitar la construcción de dos fábricas papeleras en Uruguay, una de ellas de la compañía española Ence, en una zona limítrofe con Argentina.

Las autoridades argentinas afirman que no se han evaluado los riesgos medioambientales que tendrían las fábricas. La construcción de las plantas de Ence y de la finlandesa Botnia supone una inversión de 1.800 millones de dólares, la mayor en la historia de Uruguay.

Según publicó ayer el periódico argentino La Nación, el Gobierno de Kirchner estudia acudir a la Corte Internacional de Justicia, en La Haya, para reclamar que no se instalen las fábricas papeleras hasta que no se realicen los correspondientes estudios de impacto medioambiental.

En una reunión mantenida el pasado mes de mayo, los presidentes de Argentina, Néstor Kirchner, y de Uruguay, Tabaré Vázquez, acordaron la creación de una comisión mixta para estudiar los efectos de las fábricas en el medioambiente. Sin embargo, aún no se ha mantenido ninguna reunión.

Relaciones comerciales

El Gobierno invertirá 156 millones en promoción del comercio en México

Cinco Días / MADRID (15 -07-2005)

Publicado en: Edición Impresa - Economía

El ministro de Industria, Comercio y Turismo, José Montilla, presentó ayer en Ciudad de Mexico el nuevo plan de promoción española para el país norteamericano, al que destinará 156 millones de euros hasta 2007.

El objetivo del viaje de Montilla es múltiple. Además de incrementar las relaciones comerciales entre los dos países, se busca un mayor impulso inversor en la zona. El Gobierno español está dispuesto también a facilitar una posible ampliación de los acuerdos comerciales entre la UE y el país americano.

El proyecto del Ministerio de Industria tiene previsto, asimismo, mejorar la imagen de las empresas españolas mediante actividades en sectores de fuerte contenido tecnológico, como la ingeniería, energías renovables, tecnologías de la información, industria transformadora y distribución comercial.

El departamento que dirige Montilla recalca que la mejora de relaciones comerciales pasa necesariamente por un aumento de los contactos entre ambas Administraciones, potenciando los acuerdos entre pymes para facilitarles el acceso y la distribución.

Otros de los objetivos de Industria con el nuevo plan es lograr una mayor presencia comercial en los estados fronterizos con EEUU.

España apoyará a las empresas españolas mediante la línea de financiación FEV, la del Instituto de Comercio Exterior (Icex) y los servicios de COFIDES ya presentes en el país (líneas FIEX y Fondpyme). El Icex tiene preparadas numerosas actividades de promoción en el sector industrial, bienes de consumo, agroalimentario y servicios.

La promoción del turismo mexicano en España, tanto de sol y playa como de negocios, es otro de los objetivos del viaje de Montilla y que contará con una partida de 532.000 euros destinada a su promoción.

Eliminar barreras a la entrada

La inversión española en México es la segunda en el país, tan sólo superada por EEUU. Se trata de una inversión acumulada de 16.000 millones de euros. El Ministerio de Industria trabaja en la eliminación de los obstáculos comerciales de acceso al mercado mexicano.

El plan de cooperación con el país latinoamericano se encuadra dentro del Plan Integral de Desarrollo de Mercados, que prevé acuerdos similares con Brasil, China, Rusia, India y Marruecos. Los planes para China y Rusia ya fueron presentados en el primer semestre.

Turismo y Ocio - Venta

Finaliza el plazo de aceptación de ofertas por la cadena hotelera Occidental

A. Noriega / A. Ortín / MADRID (15-07-2005)

Publicado en: Edición Impresa - Empresas

El proceso de venta de la cadena hotelera Occidental se encuentra en la recta final. De hecho, hoy acaba el plazo de aceptación de ofertas por parte de las compañías interesadas en la adquisición. Goldman Sachs, asesor de la operación, ha recibido varias ofertas durante esta semana y se da como finalistas a cuatro empresas : NH, Carlyle, Marriott y Starwood, según fuentes del sector. La quinta finalista estaría por definir entre las sociedades de capital riesgo, Cinven, CVC y Pai Partners.

Otras fuentes, sin embargo, dan ya como favoritas sólo a dos de ellas: la cadena presidida por Gabriele Burgio, NH, y la sociedad de capital riesgo Carlyle.

En principio, el paquete de acciones en venta sería el 30% que controla ahora Mercapital. Sin embargo, en función de la oferta que consiga ganar, la compañía hotelera podría vender la totalidad de su capital . De este modo, se desprendería de su accionariado el otro socio de referencia, La Caixa (30%), y el equipo gestor. Éste, que posee un 25% de Occidental, y las familias Lara, Lladró y García Baquero, con el 15% restante, también decidirán qué hacer cuando decidan sobre la mejor oferta.

La opción ganadora será la que presente a Mercapital la puja más alta, aunque, sin embargo, el equipo gestor de la empresa se ha decantado en estos últimos meses por una oferta que permita completar la actividad turística de sol y playa que tiene Occidental con establecimientos de ciudad. En este sentido, NH, más especializada en urbano que vacacional, ha estado anunciando últimamente su intención de potenciar el negocio de sol y playa en El Caribe y en algunos países latinoamericanos, además de impulsar el segmento de todo incluido.

No es la primera vez que se plantea en Occidental la posibilidad de completar su negocio con otra oferta. NH se acercó a ella hace dos años para presentarle esta opción, pero al final la propuesta no tuvo éxito. Las cinco empresas finalistas se disponen ahora a pasar el último filtro de selección que con toda probabilidad se hará a finales de este mes.

El sector cifra la operación en cerca de 1.000 millones de euros.

Construcción - Hoteles

Piñero invertirá 164 millones en un complejo en Jamaica

Cinco Días / MADRID (15 -07-2005)

Publicado en: Edición Impresa - Empresas

El grupo Piñero, ubicado en Mallorca, prevé construir tres hoteles en un terreno de 100 hectáreas al norte de la ciudad de Runaway Bay, en Jamaica. En total, levantará 2.000 habitaciones para lo que necesitará una inversión de 164 millones de euros. El proyecto denominado Bahía Príncipe Jamaica generará 3.000 empleos.

El plan todavía está pendiente de ser aprobado por las autoridades locales. Tampoco la compañía que construirá el complejo hotelero ha sido seleccionada, pero podría ser una empresa jamaicana, informa Efe. El interés que muestran los españoles por Jamaica como destino turístico ha hecho que Piñero tomara esta decisión.

[© Cinco Días](#) | [Prisacom S.A.](#)

Construcción - OHL

OHL logra menos de lo esperado en Bolsa con su filial brasileña

S. R. A. / MADRID (15-07-2005)

Publicado en: Edición Impresa - Empresas

OHL no cubrió las expectativas de demanda con la colocación del 40% de su filial brasileña. Al final, la emisión de acciones en Brasil y en el exterior se hizo al menor de los precios fijados en la horquilla estimada en un principio, 18 reales frente a los 22 de tope estimado (6,3 euros y 7,7 euros, respectivamente).

Así, la constructora que controla Juan Miguel Villar Mir logra 151,3 millones de euros, como comunicó a la CNMV, frente a los 182 millones que podía haber obtenido si la demanda hubiera sido mayor y el precio hubiera sido de 22 reales por acción. Hace unos días, el presidente del grupo manifestó su confianza en que se superará este techo.

Fondos e inversores institucionales de EE UU han suscrito el 40% de los 23,96 millones de títulos colocados, mientras en Europa se ha comprado otro 30%, con lo que supera la idea de colocar el 65% fuera de Brasil. El restante 30% ha sido suscrito en este último país, y de ello el 10% por inversores particulares, según datos de OHL.

La filial empieza hoy a cotizar en el índice Novo Mercado de São Paulo.

[© Cinco Días](#) | [Prisacom S.A.](#)

Las tres cajas de ahorros vascas inician los trámites para su fusión

Los presidentes lo han comunicado a Economía, Banco de España, CNMV y Moncloa

ÍNIGO DE BARRÓN - Madrid
EL PAÍS - Economía - 15-07-2005

Xabier de Irala, presidente de la BBK; Carlos Etxepare, de la Kutxa de Guipuzcoa, y Gregorio Rojo, de la alavesa Caja Vital, se han entrevistado en las últimas semanas con los máximos responsables de Economía, de la Oficina Económica del Gobierno, de la CNMV y del Banco de España, para explicar el proyecto de fusión de las tres cajas, lo que daría lugar a la tercera entidad de ahorro española por activos. La integración requiere el respaldo político, y ya el PP de Álava ha mostrado su oposición. El proyecto, si sale adelante, podría echar a andar en marzo de 2006. La fusión de las cajas vascas es un asunto recurrente que se ha planteado en numerosas ocasiones durante la última década. Sin embargo, la falta de entendimiento personal o profesional entre los máximos ejecutivos de las cajas y la crispación entre los partidos políticos vascos ha impedido el acercamiento hasta ahora.

Sin embargo, la renovación de los presidentes de las cajas, con la llegada de Irala (Nueva York, 1946) a la vizcaína BBK; Etxepare (Irún, 1952), a la guipuzcoana Kutxa, y Rojo (Briviesca, Burgos, 1953), a la alavesa Vital, ha propiciado el entendimiento. La nueva situación política, con un mayor acercamiento entre el PNV y el PSOE, ya en el Gobierno, ha sido otro importante acicate.

Entre finales de junio y principios de julio, los tres presidentes viajaron a Madrid y se entrevistaron con Pedro Solbes, vicepresidente y ministro de Economía, que apoyó la operación con la única advertencia de que tendrían que vigilar la cuota de mercado resultante por si existía posición dominante. Cada caja controla alrededor del 40% de cuota en créditos y cerca del 50% en depósitos en cada una de sus provincias de origen, sin tener en cuenta los fondos de inversión. Las tres entidades tienen un acuerdo por el que ninguna de ellas ha abierto oficinas en la provincia de las otras. El pacto incluye a Navarra, ya que están confederadas con la Caja Navarra.

Tras la visita a Solbes, se vieron con el gobernador del Banco de España, Jaime Caruana; con el director de la Oficina Económica del Gobierno, Miguel Sebastián, y con el presidente de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), Manuel Conthe, y lograron el respaldo en todos los casos, según fuentes cercanas a la operación. Mariano Rajoy, líder de la oposición, también fue informado y mostró su apoyo, dicen en las entidades de ahorro. Irala ha hecho valer su gran conocimiento del terreno político-financiero de Madrid, ya que fue presidente de Iberia durante seis años, hasta 2003. Simultáneamente, se informó a los principales partidos vascos y al Gobierno de Vitoria.

El documento de fusión de las tres cajas, como informó ayer *El Correo Español* y *El Diario Vasco*, presenta una operación puramente empresarial. El documento trasladado a los partidos, que algunos, como el PSE, recibieron el miércoles pasado, aporta datos y cuadros explicativos de las consecuencias económicas de la fusión. "Es un documento de intenciones", dijo ayer el portavoz de los socialistas en el Parlamento vasco, José Antonio Pastor, informa **Alberto Uriona**.

Mientras gestionan la unión, las tres cajas trabajan en una alianza que permita desarrollar acuerdos para crecer, comentan ejecutivos de las cajas. Las áreas de colaboración podrían ser el diseño de productos comerciales, informática, el departamento jurídico y las participaciones industriales, entre otras. Los sindicatos, que también han sido informados de la operación, apoyan la unión. No obstante, se calcula que la fusión de departamentos podría provocar un excedente del 20% de la plantilla (5.136 personas), que podría ser reabsorbida por la fuerte expansión prevista. Una caja vasca unida se situaría en el tercer puesto del sector por activos y en el sexto si se incluye a los bancos.

Irala, Etxepare y Rojo justifican la iniciativa para reforzar sus posiciones en un mercado con dura competencia, tras las fusiones bancarias y la expansión de otras cajas (La Caixa, por ejemplo, dispone de

casi un centenar de oficinas en Vizcaya).

El PSE destacó ayer que sea un proyecto eminentemente "financiero y económico" y se muestra receptivo a su desarrollo. "Como una intención genérica, lo vemos con buenos ojos", valoró Pastor, quien recordó el amplio consenso que requiere la fusión. "Si no, no tiene posibilidades de salir", agregó. Señaló que, tras la primera reacción contraria del PP, a partir de ahora se deben buscar los acercamientos con los populares en este tema y que, "mientras esto no se despeje", las tres cajas continúen con sus políticas de alianzas. El alcalde de Vitoria, Alfonso Alonso (PP), mostró ayer su rechazo a la operación, informa **Eduardo Azumendi**. Según Alonso, la Caja Vital es esencial para el desarrollo social y económico de Álava. "Estamos en contra de un proyecto que implica la desaparición de Caja Vital", señaló, e incluso auguró que, de prosperar la iniciativa, la Vital podría desaparecer en marzo del próximo año. El alcalde admitió que el proceso está muy avanzado, pero advirtió de que en la actualidad no cuenta con el suficiente respaldo político y social. "No se dan las condiciones políticas para seguir adelante".

© El País S.L. | Prisacom S.A.

Comercio destina 156 millones a fomentar el mercado con México

PERU EGURBIDE (ENVIADO ESPECIAL) - México
EL PAÍS - Economía - 15-07-2005

El ministro de Industria, Comercio y Turismo, José Montilla, presentó ayer el Plan México, un proyecto financiado con 156 millones de euros para fomentar la presencia comercial de las empresas españolas en aquel país y reducir así la dependencia europea de nuestras exportaciones, en estos momentos de crisis, que está contribuyendo a que mes tras mes se dispare el déficit comercial. El plan, precisó Montilla, no tiene objetivos cuantificados, pero sí se plantea una mejora sustancial de un saldo que en 2004 fue positivo para España en 648 millones de dólares (540 millones de euros).

La presentación fue realizada ante un grupo de empresarios en un hotel de la capital mexicana, aprovechando la presencia del ministro, que asistía a la séptima Comisión Bilateral entre España y México. Montilla situó luego el plan ante la prensa como un elemento destacado del proyecto de avance en los mercados emergentes. El Gobierno plantea esta alternativa a la dependencia española de Europa, que el ministro cifró en "más del 70%" de las exportaciones. "Un porcentaje muy superior al de otros socios de la UE".

Brasil fue el primer país para el que se anunció un plan de este tipo el pasado marzo. Luego vinieron los planes de China y Rusia. Tras el de México, el Gobierno espera lanzar, en septiembre, los de EE UU, Marruecos, Argelia e India. "Los planes tienen por objeto integrar todos los instrumentos de la Administración para mejorar las exportaciones y la implantación de las empresas españolas en esos mercados", dijo el ministro. Se trata de propuestas concretas referidas a objetivos determinados con financiación específica.

En México, donde España es el segundo inversor mundial tras EE UU, y el primero de la UE, 121 millones de euros se canalizarán a través de la Oficina de Desarrollo (Cofides), organismo semiestatal, participado por Industria. Un criterio para estas inversiones será arrastrar a las pequeñas y medianas empresas hacia Latinoamérica, contribuyendo a generar la segunda oleada inversora que pretende el Gobierno.

El Icesx realizará, entre 2005 y 2007, un total de 68 actividades en México, con un presupuesto de 31,5 millones. Las actividades de apoyo al comercio mediante estudios de viabilidad absorberán 1,5 millones de euros. Otros cinco millones de euros se gastarán en información. Hay también un millón de euros para el programa PAPI, de aumento del límite de ayuda a los programas de inversión, y medio millón de euros para fomentar el turismo hacia España, que ya es el primer destino de los mexicanos.

Barroso asegura que la relación con China es una prioridad europea

JOSE REINOSO - Pekín
EL PAÍS - Internacional - 15-07-2005

José Manuel Durão Barroso, presidente de la Comisión Europea, aseguró ayer en Pekín, en el inicio de una visita de cinco días, que potenciar las relaciones con China "es una prioridad para Europa". "La UE está comprometida en desarrollar su asociación estratégica con China. Es el interés de ambos construir una relación fuerte para hacer frente a los desafíos globales".

El líder europeo dijo que durante sus reuniones con las autoridades discutirá la forma de incrementar los intercambios políticos y comerciales, y los preparativos de la próxima cumbre bilateral, que se celebrará en septiembre. "La UE es el primer socio comercial de China, y éste es el segundo mayor nuestro [tras EE UU]. El desafío es comprender la espectacular reemergencia de China, trabajar mejor con este país y aprovechar las oportunidades que proporciona su crecimiento", aseguró.

Barroso afirmó que el ascenso chino no debe desembocar en barreras proteccionistas, porque se trata de "una oportunidad para Europa y para el mundo". No obstante, advirtió de que existen también dificultades en las relaciones mutuas. "Queremos ver si China está abriendo los mercados como nosotros lo hemos hecho, o si está respetando los derechos de la propiedad intelectual como debería".

Dos de los puntos clave de los encuentros del presidente de la Comisión con el presidente chino, Hu Jintao, y el primer ministro, Wen Jiabao, serán el embargo a la venta de armas que impuso Europa tras la masacre de Tiananmen en 1989, y el estatuto de economía de mercado que reclama Pekín. Sobre el primero, Barroso dijo que las autoridades deben hacer progresos en materia de derechos humanos antes de que pueda ser eliminado. Washington ha presionado a Europa para que mantenga el embargo.

Expansión.com

Inversión 08:00

OHL Brasil saldrá a cotizar en la parte baja de la banda de precios

Expansión - Madrid

Publicado: 08:00

Hoy comenzará la cotizar la filial de OHL en Brasil en el Nuevo Mercado de la Bolsa de Sao Paulo.

Al final, los bancos coordinadores de la salida a bolsa, Unibanco y Citigroup, han puesto el precio definitivo de la oferta en el punto más bajo de la banda orientativa de precios, situado en 18 reales por acción (6,32 euros). OHL Brasil pondrá en el mercado 23,96 millones de títulos que equivalen al 34,7% del capital por un importe de 151,33 millones de euros.

Los bancos colocadores de la operación, entre los que está Santander, podrán ejercer una opción de compra –green shoe– por el 5,22% de la compañía, con lo que el capital flotante en bolsa de OHL Brasil se situará en el 40%. La operación supone valorar la actividad de concesiones de OHL en ese país latinoamericano en 435 millones de euros, un 42,27% de la capitalización bursátil de OHL en su conjunto, a pesar de que en 2004 sólo aportó un 12% de las ventas de la compañía que preside Juan Miguel Villar Mir en 2004.

Si bien la salida a bolsa de la filial brasileña servirá para recuperar parte de la inversión realizada por la compañía matriz y para financiar nuevos proyectos, permitirá, sobre todo, que los analistas tengan una nueva referencia a la hora de valorar las actividades de concesión en Latinoamérica.

Desde el pasado 16 de mayo, cuando OHL depositó una comunicación previa ante la Comisión de Valores Mobiliarios el organismo regulador de los mercados brasileños (Ver EXPANSIÓN del 7 de junio), la compañía se ha revalorizado un 39,4% y, en lo que va de 2005, ha subido un 89,54%.

Sin embargo, los títulos de OHL corrigieron ayer un 1,54% hasta los 11,50 euros. Juan Miguel Villar Mir, presidente de OHL, había señalado a Bloomberg, el pasado 8 de julio, que esperaba que la salida a bolsa se colocase en la parte alta de la banda de precios.

En esta misma entrevista, Villar Mir, de 73 años, señaló que su hijo mayor, Juan, está preparado para la sucesión cuando llegue el momento.

Expansión.com

Economía internacional 08:00

España destinará 156 millones al comercio y la inversión en México

M. Gidró

Publicado: 08:00

El Plan México firmado ayer promoverá el comercio y la inversión españoles en este país. El ministro de Industria, Turismo y Comercio, José Montilla, ha dado luz verde a destinar 156 millones de euros para reforzar la presencia de las empresas españolas en México, en el marco del nuevo Plan, que abarca el periodo 2005-2007.

El Ministerio de Industria, con el apoyo de la patronal CEOE, mantiene acuerdos similares con Brasil, China y Rusia para diversificar mercados, ya que el 70% del comercio español va dirigido a la Unión Europea (UE). El resto de los países europeos no sufren tanta dependencia del mercado interior, advirtió el ministro. Aunque el objetivo es reducir la "excesiva concentración", la UE seguirá siendo el principal socio español, a pesar de los riesgos de recesión en Alemania e Italia.

El Plan insiste en eliminar obstáculos para acceder al mercado mexicano, a través de la ampliación del acuerdo UE-México. Además, se pretende crear instrumentos financieros de apoyo al comercio (a lo que se destinarán 34,5 millones de euros), celebrar actuaciones de promoción de imagen de varios sectores comerciales y atraer el turismo mexicano hacia España (523.000 euros) y apoyar la inversión (121 millones de euros).

Montilla detecta "excelentes perspectivas" para invertir en los sectores de ingeniería, energías renovables, tecnologías de la información, industria transformadora y distribución comercial.

En septiembre, se lanzarán planes similares con Estados Unidos, Marruecos, Argelia e India. El ministro Montilla recalcó con ironía que, a pesar de las "excelentes relaciones políticas" del anterior Gobierno español con la administración norteamericana, las cifras demuestran que es necesario impulsar el comercio entre ambos mercados. Montilla aseguró que las inversiones españolas en Estados Unidos han ido perdiendo peso en la última década.

Otras negociaciones

La VII Comisión Binacional entre España y México ha dado más frutos. Los gobiernos están preparando un acuerdo de cooperación energética, para avanzar en el nivel de eficiencia, en el uso de energías renovables, en investigación y desarrollo y en el intercambio de información legislativa.

Además de Montilla, los ministros de Exteriores (Miguel Ángel Moratinos), Trabajo (Jesús Caldera) y Justicia (Juan Fernando López Aguilar) acudieron a la cumbre en Ciudad de México para intensificar la cooperación en todos los terrenos.

A pesar del interés de México por llegar a un acuerdo migratorio con España, el ministro de Trabajo, Jesús Caldera, descartó esta posibilidad por acabar de salir del proceso de legalización de inmigrantes, aunque no descartó firmar un acuerdo temporal parecido al firmado con Canadá.

El ministro mexicano de Exteriores, Luis Ernesto Derbez, aseguró que, si la Corte Suprema da el visto bueno, su Gobierno extraditará de inmediato a los seis presuntos miembros de ETA que residen en su país, pero se disculpó por haberles llamado "etarras", un término que consideró despectivo.

Expansión.com

Industria 08:00

Zapatero se lleva a los empresarios a China

Expansión - Madrid

Publicado: 08:00

El Gobierno quiere fortalecer las relaciones comerciales y culturales con el país asiático, donde abrirá el primer Instituto Cervantes. Compañías como Acciona, ACS, Telefónica, Alsa y Tino Stone, entre otras, buscarán oportunidades de negocio.

Más de 20 empresarios españoles viajarán a China junto al presidente del Gobierno español, José Luis Rodríguez Zapatero, entre el próximo 21 y 23 de julio, para promover los intercambios comerciales y culturales.

Entre ellos, estarán Florentino Pérez, presidente de la constructora ACS; José Manuel Entrecanales, presidente de Acciona; César Alierta, presidente de Telefónica; o Antonio Valdés Cosentino, presidente del grupo Tino Stone. También participarán empresas como Alsa.

El portavoz del Ministerio de Asuntos Exteriores chino, Liu Jianchao, hizo ayer el anuncio oficial de la visita y destacó que durante el viaje las dos partes suscribirán acuerdos de cooperación económica y cultural. Aunque el contenido concreto de los convenios no se ha desvelado todavía, es probable que se firme un memorándum sobre la apertura, en la primavera de 2006, del primer Instituto Cervantes en China, que estará ubicado en Pekín y será la principal herramienta para la difusión del castellano en el gigante asiático.

El portavoz Liu añadió que la delegación de Zapatero pasará los tres días en Pekín.

El presidente de la Comisión Europea, José Manuel Durao Barroso, durante la primera jornada de su visita oficial a China, que durará cinco días, urgió "la apertura de los mercados asiáticos a empresas europeas y el respeto a las leyes de propiedad intelectual".

Por otra parte, el presidente de la Comisión Europea, José Manuel Durao Barroso, en la primera jornada de su visita oficial a China, que durará cinco días, urgió ayer a "la apertura de los mercados asiáticos a empresas europeas y el respeto a las leyes de propiedad intelectual".

Según Barroso, "las relaciones con China son una de las máximas prioridades de mi comisión en política exterior". El presidente de la Comisión añadió, "la Unión Europea se ha convertido en el primer socio comercial del gigante asiático, con 177.000 millones de euros de intercambios en 2004".

El presidente del Principado de Asturias, Vicente Álvarez Areces, visitó ayer la estación central de Alsa en Pekín. Recorrió las instalaciones de la estación acompañado por el presidente de Alsa en China, Andrés Cosmen, y destacó el "orgullo" que como asturiano le produce comprobar la importancia de la presencia de esta empresa asturiana en el país asiático.

En la actualidad, Alsa opera en 16 provincias chinas, atiende 346 destinos con 68 líneas regulares y cuenta con una plantilla de más de 1.500 trabajadores.

Además, Xing Xuepu, presidente de la compañía china Dahua Group, visitó ayer la planta vasca de Babcock Power España para firmar un acuerdo empresarial.

Mientras, el despacho de abogados Garrigues anunció que Francisco Soler será el responsable de la oficina que el bufete abrirá en Shangai el próximo mes de septiembre. El despacho está realizando un proceso de selección para incorporar juristas chinos a la oficina.

Montilla anuncia la inversión de 156 millones en el «Plan México»

En septiembre iniciará actuaciones en EE UU, Argelia, India y Marruecos

Felipe Jiménez

México- España destinará 156 millones de euros al denominado «Plan México», una iniciativa que pretende reforzar la presencia comercial e inversora española en este país, según anunció ayer el ministro de Industria, Turismo y Comercio, José Montilla, en la capital mexicana, en un acto con empresarios dentro del marco de la VII Comisión Binacional España-México.

España es desde hace tiempo el principal inversor en México tras Estados Unidos y ha sido el destino de 16.000 millones de euros de inversión española. Montilla calificó el plan como «una herramienta excelente para fortalecer aún más los lazos que unen a nuestros países, en particular en la actividad económica y empresarial», e indicó que la inversión se realizará en tres años.

El plan contempla cuatro líneas de actuación: apoyo al comercio, a la inversión, a la promoción del turismo y apoyo institucional, de formación e información.

Acuerdo con la UE. El Ministerio va a trabajar en la eliminación de obstáculos de acceso al mercado mexicano, impulsando la ampliación del Acuerdo UE-México, realizando un seguimiento de cuáles son las barreras al comercio y a la inversión y propiciando un acuerdo de reconocimiento mutuo de denominaciones de origen. Respecto a los instrumentos financieros de apoyo al comercio, se va a potenciar el uso de la línea FEV (Financiación de Estudios de Viabilidad) y la financiación multilateral para la participación de empresas españolas en proyectos en este país.

Del total de la inversión, 523.000 euros se destinarán a la promoción turística, que persigue tanto llegar al consumidor final como prestar apoyo a intermediarios establecidos en el mercado mexicano. La Administración Turística del Estado va a incidir en la promoción del turismo de sol y playa, junto con al cultural y de incentivos y reuniones.

En lo que se refiere al apoyo institucional, la información y la formación, se considera que el establecimiento de contactos periódicos entre ambas administraciones es un elemento clave para favorecer la presencia empresarial española en México. Por este motivo, se han programado actuaciones que signifiquen un importante refuerzo del diálogo a todos los niveles: bilateral, multilateral y empresarial.

En el ámbito bilateral se estudiará la posibilidad de un acuerdo de colaboración en materia de pymes y se desarrollarán modalidades de cooperación en el ámbito subfederal.

Más actuaciones. El ICEX (Instituto de Comercio Exterior) tiene previsto realizar este año más de 68 actividades de promoción en el mercado mexicano; entre ellas, 16 participaciones en ferias, 18 misiones comerciales directas, 7 misiones inversas y 3 campañas de promoción y publicidad.

Los sectores industrial y de bienes de consumo son los que acumulan un mayor número de actuaciones. Montilla adelantó que el próximo mes de septiembre se pondrán en marcha los planes integrales en Estados Unidos, Marruecos, Argelia e India.

Economía

La sociedad de capital riesgo del CDTI arrancará en 2006

Arantxa Rochet

Madrid- La sociedad de capital riesgo que prevé crear el Ministerio de Industria a través del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) estará en marcha en enero de 2006 como muy tarde, según apuntó ayer el director general del CDTI, Maurici Lucena.

Esta sociedad, que será registrada en la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) en el mes de octubre, contará con un capital entre 200 y 210 millones de euros. De ellos, 60 millones serán aportados por el CDTI; 50 millones por el Fondo Europeo de Inversiones; entre 60 y 80 millones por grandes empresas privadas y el resto por otras entidades públicas.

Lucena desveló que en el capital de la sociedad participarán algunas empresas españolas del Ibex 35, y que actualmente hay abiertas varias negociaciones.

Esta sociedad, que aún no tiene denominación, funcionará como fondo de fondos y como fondo de coinversión, con el objetivo de fomentar la inversión de capital riesgo en empresas tecnológicas de nueva creación.

El período de inversión del fondo de fondos será de cinco años, ampliable a siete. El 75 por ciento de la inversión se canalizará a fondos de fondos que ya inviertan en empresas de tecnologías autorizados por la CNMV. El 25 por ciento restante se destinará directamente a empresas, junto con otros fondos con los que se comparta la inversión al 50 por ciento y que podrían ser extranjeros no certificados por la CNMV. De esta manera, las cantidades de inversión destinadas a fondos oscilarán entre cinco y diez millones de euros, y las inversiones directas en empresas, entre 100.000 euros y 1,5 millones.

La sociedad del CDTI contará con un comité ejecutivo formado por cinco vocales. De ellos, uno será el propio director del CDTI y otro será elegido por el Fondo Europeo de Inversiones. El resto de los puestos serán independientes y estarán ocupados por personas «de reconocido prestigio en el sector», según apuntó Lucena.

OHL coloca el 40% de su filial brasileña

► La constructora Obrascón Huarte Lain (OHL) culminó ayer la oferta pública de venta (OPV) del 40% de su filial brasileña de concesiones de autopistas por 148,8 millones de euros. - Efe

PUBLICIDAD

VIAJAR.com
Tus vacaciones

UNIBET
Apuesta online

Hogaria.net
Tu inmobiliaria

CHAT

España

Internacional

Europa

América

África, Asia, Oc.

Deportes

Economía

Cultura y ocio

Cine | Cartelera

Televisión

Música

Libros

Toros

Sociedad

Sucesos

Ciencia

Religión

Prensa y MMCC

Educación

Gente

Automóviles

Especiales

Entrevistas

Urgencias

Soluciones web

PUBLICIDAD

Ci planeta

Barclaycard
Gasol ya la tiene
¿a qué esperas?

POLÍTICA

España destina 156 millones de euros para reforzar la presencia comercial e inversora de empresas españolas en México

El Gobierno impulsará a partir de septiembre planes similares con Estados Unidos, Marruecos, Argelia e India

MEXICO DF, 14 (De la enviada especial de Europa Press, Lucía López Rojo)

El ministro de Industria, Comercio y Turismo, José Montilla, presentó hoy en la capital mexicana el Plan Integral de Desarrollo de Mercado de México, que estará dotado con 156 millones de euros entre 2005 y 2007, y que tiene como objetivo incrementar el número de empresas españolas que operan en este país, potenciar la imagen de España y de nuestros productos, reforzar las relaciones institucionales y fomentar el turismo mexicano hacia España.

Este plan forma parte de los planes integrales de Desarrollo de Mercados que la Secretaría de Estado de Turismo y Comercio está poniendo en marcha en colaboración con la CEOE. Actualmente ya están en vigor los planes relativos a Brasil, China y Rusia. En concreto el "Plan México" contempla cuatro líneas de actuación: apoyo al comercio, apoyo institucional, información y formación y promoción del turismo.

En el plano comercial, el ministerio va a trabajar en la eliminación de obstáculos de acceso al mercado mexicano, impulsando la ampliación del Acuerdo UE-México, realizando un seguimiento de cuáles son las barreras al comercio y a la inversión y propiciando un acuerdo de reconocimiento mutuo de denominaciones de origen. Respecto a los instrumentos financieros de apoyo al comercio, se va a potenciar el uso de la línea FEV y la financiación multilateral para la participación de empresas españolas en proyectos en este país.

ESPAÑA, SEGUNDO INVERSOR EN MEXICO

Para aumentar la presencia empresarial española, el ICEX tiene previsto realizar este año más de 68 actividades de promoción el mercado mexicano, entre ellas, 16 participaciones en ferias, 18 misiones comerciales directas, siete misiones inversas y tres campañas de promoción y publicidad. En concreto, los sectores de carácter industrial y de bienes de consumo son los que acumulan un mayor número de actuaciones, aunque también se desarrollarán importantes iniciativas en el sector agroalimentario y de servicios.

Según recordó Montilla, España es, con 16.000 millones de euros invertidos, el principal país inversor en México tras Estados Unidos y el primero de la Unión

Anunc

Ayuc
Conc
subv
activ
trámi
www.€

Estu
Florid
centr
Valer
www.f

Com
Impo
subc
Taiw
www.t

Cesc
pa ís
Conc
de ri
más
www.C

Vuel
aviór
desd
MC v
Marke



BUSCADORES

Libros

Buscar

Google™

Web

Diario

Buscar

RECOMENDAMOS



Confidencial 7D

Infórmate en la Red



Europea. El ministro destacó que existen "excelentes perspectivas" de inversión dada la "razonable buena marcha de la economía mexicana" y explicó que en este país existen varios sectores con grandes oportunidades de inversión como la ingeniería, las energías renovables, las tecnologías de la información, la industria transformadora y la distribución comercial.

Con el fin de incentivar las inversiones españolas en estos y otros sectores de interés, las empresas pueden acogerse a los servicios de COFIDES, que cuenta con una presencia muy importante en México a través de las Ineas FIEEX y FONPYME. Asimismo, con el objetivo de promocionar la inversión, se va a dedicar especial atención a difundir todas las líneas del ICO y desde el ICEX, se va a llevar a cabo una mayor flexibilización del programa de apoyo a proyectos de inversión, el PAPI, aumentando el límite máximo de ayuda, incluyendo nuevos conceptos de gasto y dando un mayor seguimiento a los proyectos.

También se pondrán en marcha los nuevos programas de apoyo a los viajes de prospección de inversiones y de identificación, difusión y respaldo a nuevas iniciativas de inversión y cooperación empresarial en el exterior.

523.000 EUROS EN PROMOCION DEL TURISMO

Esta iniciativa incluye también un Plan de Promoción de España como destino turístico, que tiene una dotación de 523.000 euros y que persigue tanto llegar al consumidor final como prestar apoyo a intermediarios establecidos en el mercado. La Administración Turística del Estado va a incidir en la promoción del turismo de sol y playa, junto con el turismo cultural y de incentivos y reuniones. Además, en el portal del turismo español (www.spain.info) se han programado viajes de familiarización y campañas de publicidad.

En lo que se refiere al apoyo institucional, la información y la formación, se considera que el establecimiento de contactos periódicos entre ambas administraciones es un elemento clave para favorecer la presencia empresarial española en México. Por este motivo, se han programado actuaciones que signifiquen un importante refuerzo del diálogo a todos los niveles: bilateral, multilateral y empresarial. En el ámbito bilateral se estudiará la posibilidad de un acuerdo de colaboración en materia de Pymes y se desarrollarán modalidades de cooperación en el ámbito subfederal. En las relaciones multilaterales se impulsará el acuerdo UE-México y se hará un seguimiento de las iniciativas comunitarias en este país. Los encuentros mixtos empresas-autoridades también forman parte de esta estrategia.

Respecto a las actividades de información, el ICEX va a mantener actualizada la información sobre México en los portales de la Secretaría de Estado de Turismo y Comercio, ampliará la base de datos y actualizará la Guía de Negocios de México. Para la formación, se ampliará el ICEX aumentará su programa de becas y durante este año se celebrarán cuatro jornadas de Análisis del Mercado Mexicano en varias comunidades autónomas.

Por otra parte, el departamento que dirige José Montilla, va a incrementar los recursos de la Oficina Comercial española en Monterrey con el fin de promover el desarrollo de actividades de promoción en los estados fronterizos con Estados Unidos.

Para garantizar el cumplimiento de este conjunto de actuaciones, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio va a hacer un seguimiento de los nueve planes de este tipo que forman parte del Plan Integral de Desarrollo de Mercados. La primera reunión de trabajo ya se ha celebrado en la feria Exporta

2005, los pasados días 6 y 7 de julio, con los consejeros económicos y comerciales de los países en los que se han activado estos planes.

El ministro avanzó que*el próximo mes de septiembre se pondrán en marcha los planes integrales en Estados Unidos, Marruecos, Argelia e India. Respecto al relativo a Estados Unidos, señaló que, pese a las "excelentes relaciones políticas" con este país de las que presumía el Gobierno del PP, las cifras demuestran que las relaciones comerciales necesitan ser mejoradas.

IMPRIMIR - PUBLICADO EL JUEVES 14 DE JULIO DE 2005 A LAS 17:00 HORAS

NOTICIAS RELACIONADAS

Carod pedirá a Zapatero 'orden en su gallinero' y que el PSOE no enmiende el Estatut en el Congreso

El Consejo de Ministros aprobará mañana dos tramos en La Coruña del Eje Atlántico de Alta Velocidad

El Bloc y ERPV piden 'otro modelo' para la Comunidad Valenciana y del Estatuto de Autonomía

Vallès afirma que la Generalitat hará alegaciones al proyecto de Ley Orgánica del Poder Judicial

Batasuna anuncia que no participará más en iniciativas organizadas por Elkarri

[CARTAS AL DIRECTOR](#)

[DEFENSOR DEL LECTOR](#)

[COLABORAR](#)

[CONÓCENOS](#)

[ORGANIGRAMA Y CONTACTO](#)

© 2003 Diariosigloxxi.com - Director: Guillermo Peris Peris - Tel: +34 669 10 44 58 - info@diariosigloxxi.com - Au

Prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos. Toda responsabilidad derivada de los textos recae sobre sus autores. Reservad

DIVISAS Y TIPOS DE INTERÉS

CAMBIO OFICIAL BCE/BANCO DE ESPAÑA

1 euro		1 euro
1,2067	Dólares USA	Yenes japoneses 135,24
7,4586	Coronas danesas	Coronas suecas 9,3809
0,68645	Libras esterlinas	Coronas noruegas 7,922
30,245	Coronas checas	Libras chipriotas 0,5738
15,6466	Coronas estonas	Forints húngaros 246,68
4,1445	Zlotys polacos	Tólares eslovenos 239,46
1,5581	Franco suizo	Dólares canadienses 1,4538
1,6062	Dólares australianos	Dólares neozelandeses 1,7875

DÓLAR "SPOT"

LONDRES	14-VII
Yen japonés	111,885
Libra esterlina	1,7631
Franco suizo	1,287
Dólar canadiense	1,2027
Dólar australiano	0,7532
Dólar neozelandés	0,6774
Corona sueca	7,7505
Corona noruega	6,5456
Corona danesa	6,1583

FUENTE: Debito

TIPOS DE INTERÉS REALES

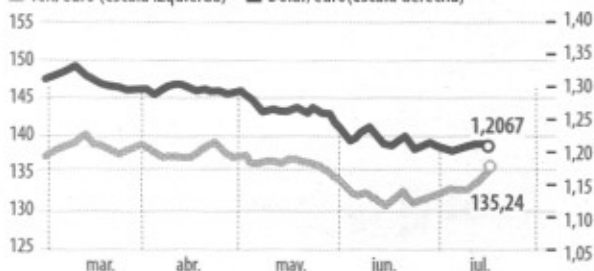
	3 meses	10 años
Dólar	1,13	2,06
Euro	0,05	1,27
Yen japonés	-0,15	1,11
Libra esterlina	2,6	2,67
Franco suizo	0,05	1,6
Dólar canadiense	1,13	2,3
Dólar australiano	3,25	3,33
Corona sueca	1,04	2,75
Corona noruega	0,51	2,3
Corona danesa	0,39	1,61

La referencia de inflación es el IPC. FUENTE: Debito

Evolución del euro

Datos del 14 de julio.

■ Yen/euro (escala izquierda) ■ Dólar/euro (escala derecha)



TIPOS DE INTERÉS DE LAS MONEDAS (LIBOR)

LONDRES. Tipos de interés en el mercado interbancario	1 semana	1 mes	2 meses	3 meses	6 meses	12 meses
Euro	2,1	2,11	2,11	2,12	2,14	2,18
Míbor	2,11	2,13	2,13	2,14	2,17	2,21
Dólar	3,32	3,41	3,52	3,61	3,83	4,05
Yen japonés	0,04	0,04	0,05	0,06	0,07	0,09
Libra esterlina	4,78	4,76	4,7	4,67	4,56	4,48
Franco suizo	0,74	0,74	0,75	0,75	0,77	0,83
Dólar canadiense	2,56	2,58	2,61	2,68	2,87	3,1
Dólar australiano	5,54	5,55	5,58	5,6	5,65	5,72

FUENTE: Asociación de banca británica

TIPOS DE CAMBIO CRUZADOS

	Euro	Libra	Corona sueca	Corona danesa	Dracma	Franco suizo	Corona noruega	Dólar	Dólar canadiense	Dólar australiano	Dólar neozelandés	100 Yenes
Euros		1,4551	0,1065	0,1341	0,0029	0,6412	0,1261	0,8265	0,6832	1,6067	0,5486	0,7368
Libra esterlina	0,6873		0,0731	0,0921	0,0015	0,4407	0,0866	0,5679	0,4696	0,4277	0,8396	0,5063
Corona sueca	9,39	13,67		1,26	0,0201	6,0220	1,185	7,76	6,4204	5,8477	11,48	6,92
Corona danesa	7,46	10,86	0,7943		0,0160	4,7830	0,9408	6,17	5,0994	4,6446	9,12	5,50
Dracma	340,75	679,92	49,73	62,62		299,5	58,91	386,12	319,31	290,83	570,89	344,23
Franco suizo	1,5596	2,2693	0,1661	0,2091	0,0033		0,1967	1,2893	1,0662	0,9711	1,9062	1,1493
Corona noruega	7,93	11,54	0,8442	1,0629	0,0170	5,0837		6,55	5,4201	4,9366	9,69	5,84
Dólar	1,2100	1,7609	0,1288	0,1622	0,0026	0,7756	0,1526		0,8270	0,7532	1,48	0,8915
Dólar canadiense	1,4637	2,1294	0,1558	0,1961	0,0031	0,9379	0,1845	1,2093		0,9108	1,7879	1,0781
Dólar australiano	0,6224	2,3379	0,1710	0,2153	0,0034	1,0298	0,2026	1,3277	1,0979		1,9630	1,1836
Dólar neozelandés	1,8229	1,1910	0,0871	0,1097	0,0018	0,5246	0,1032	0,6764	0,5593	0,5094		0,6030
Yen	135,72	197,53	14,45	18,19	0,2905	87,0	17,11	112,17	92,76	84,49	75,87	

Datos de Madrid. 17:00 h., facilitados por InterMoney.

CAMBIOS DEL DÓLAR Y EURO

14-VII

□ Frente monedas latinoamericanas

	1 Euro	1 Dólar
Peso (Argentina)	3,47	2,875
Real (Brasil)	2,83	2,342
Peso (Colombia)	2.809,20	2.328
Peso (Chile)	699,52	579,7
Suces (Ecuador)	30.167,50	25.000
Peso (México)	12,86	10,6557
Dólar (Bahamas)	3,46	2,8675
Nuevo Sol (Perú)	3,92	3,252
Dólar (Jamaica)	50,08	41,5
Bolívar (Venezuela)	2.587,89	2.144,6

□ Frente a otras monedas

	1 Euro	1 Dólar
Corona (Rep. Checa)	30,11	24,952
Forint (Hungría)	245,50	203,45
Libra (Malta)	3,40	2,8152

FUENTE: Debito

□ Frente otras monedas

	1 Euro	1 Dólar
Zloty (Polonia)	4,13	3,4226
Rublo (Rusia)	34,56	28,6425
Rupia (Indonesia)	11.819,63	9,795
Dólar (Taiwan)	38,43	31,85
Baht (Tailandia)	50,47	41,825
Dólar (Singapur)	2,04	1,6884
Peso (Filipinas)	67,33	55,8
Ringgit (Malasia)	4,59	3,7998
Won (Corea Del Sur)	1.244,11	1.031
Dinar (Tunez)	1,60	1,3233
Dólar (Hong Kong)	9,39	7,7777
Yuan (China)	9,99	8,2765
Rupia (India)	52,43	43,45
Shekel (Israel)	5,46	4,524

CAMBIOS AL CONTADO Y A PLAZO

Al contado	Euro/Dólar	Libra/Dólar	Dólar/Yen
09.00 H	1,2077	1,7615	111,83
12.00 H	1,2083	1,7603	111,95
15.00 H	1,2113	1,7632	111,92
1 MES	1,2126	1,7613	111,59

A plazo (*)	Euro/Dólar	Libra/Dólar	Dólar/Yen
17 horas			
2 MESES	1,2142	1,7598	111,24
3 MESES	1,2158	1,7589	110,90
6 MESES	1,2215	1,7573	109,79

(*) La cotización a plazo se calcula sumándole a la cotización al contado la cifra del cuadro de las 17:00 horas
FUENTE: Debito

PRECIOS DEL SEGURO DE CAMBIO

Export-Import.	1 mes	2 meses	3 meses	4 meses
Dólar	1,2123 1,2125	1,2139 1,2141	1,2155 1,2157	1,2213 —
Yen japonés	135,23 135,27	134,98 135,02	134,75 134,79	134,04 —
Libra esterlina	0,6883 0,6890	0,6898 0,6904	0,6898 0,6904	0,6950 —
Franco suizo	1,5563 1,5564	1,5544 1,5545	1,5526 1,5527	1,5474 —
Dólar canadiense	1,4565 1,4570	1,4559 1,4565	1,4579 1,4584	1,4612 —
Dólar australiano	1,6116 1,6127	1,6165 1,6177	1,6210 1,6222	1,6355 —
Dólar neozelandés	1,7909 1,7921	1,7956 1,7968	1,8001 1,8012	1,8146 —
Corona sueca	9,3821 9,3837	9,3771 9,3789	9,3733 9,3743	9,3592 —
Corona noruega	7,9262 7,9309	7,9260 7,9305	7,9266 7,9309	7,9311 —
Corona danesa	7,4582 7,4586	7,4586 7,4585	7,4587 7,4584	7,4594 7,4580

FUENTE: Debito

EURODÓLARES

LONDRES (LIFFE)	Gerre	Preced.	Gerre	Preced.
1 Mes	3,42	3,39	6 Meses	3,81 3,83
3 Meses	3,63	3,61	12 Meses	4,04 4,04

14-VII