



Se buscan Proveedores Mexicanos, atentamente Zara

Con información de
Abigail Hernández G.

Grupo Inditex (Industria de Diseño Textil), integrado por siete diferentes cadenas de tiendas, entre ellas Zara, ha puesto sus ojos en México.

El consorcio español acaba de ingresar a sus filas de proveedores, a un grupo de empresas mexicanas.

Esto como parte de su estrategia para atacar el mercado estadounidense y el mexicano. Para nosotros, aseguró Diego Copado, director de Comunicación Corporativa del grupo, México es un mercado importante, tenemos 90 tiendas y existe gran afinidad.

Los proveedores mexicanos de Inditex hasta el momento son, Kaltex que les surte tejido para confección; Telas Parras y BJP que acaban de cerrar un pedido por 60 mil prendas para una de las tiendas del grupo en España. Estas dos empresas venderán cinco diferentes productos de mezclilla: tres modelos de pantalones, uno de short y uno de falda.

Desde hace varios años, Telas Parra y la empresa BJP se aliaron para incursionar en el mercado europeo y norteamericano así como mantener un mayor volumen de intercambio en cuanto a la tendencia de la moda se refiere.

Otro de los nuevos proveedores de Inditex, es Ropa Siete Leguas, que actualmente exporta a Estados Unidos 200 mil prendas a la semana, lo que representa el 50% de su capacidad instalada. Con Zara esperan recuperar las ventas que han perdido en los últimos años.

Ropa Siete Leguas exporta ropa de mezclilla para caballero, dama y niño, a Europa -Suecia concretamente a través de la empresa HIM, así como a Japón y Canadá.

El Asturiano, otro de los nuevos socios de Inditex, produce hilos, telas, blancos y prendas de vestir. Asegura que ser proveedor de Inditex es una buena oportunidad para entrar de lleno al mercado internacional. Actualmente sus productos están a la venta en las principales tiendas departamentales del país.

Inditex planea abrir nuevas tiendas en Latinoamérica, aunque su mayor expansión será en Europa, en donde consideran tienen un amplio mercado que atacar.

Entre el 70 y 80% de los productos que se venden en las diversas tiendas del grupo español son de origen europeo. Copado, asegura que las relaciones comerciales con compañías mexicanas se incrementarán.



Inditex al desnudo

El grupo Inditex, constituido por siete cadenas de tiendas -Zara, Kiddy's Class, Pull and Bear, Máximo Tutti, Bershka, Stradivarius y Oysho-, contaba al cierre de 2002 con 1,588 establecimientos en 44 países y un centenar de sociedades vinculadas con las diferentes actividades que conforman el negocio textil.

La primera de las tiendas del consorcio fue Zara, abrió en 1975 en Coruña.

Actualmente tienen en España -donde hay cerca de mil-, Dinamarca, Alemania, Polonia, Israel, Turquía, Malta, Kuwait, Chipre, Estados Unidos, Arabia Saudita, Qatar, Venezuela, Japón, Singapur, Chile, Uruguay, República Dominicana, Líbano y por supuesto México.

El modelo de negocio de Inditex se caracteriza por un elevado grado de integración vertical. Pero la clave de su éxito es su capacidad de adaptarse en el menor tiempo posible a la oferta y a los deseos del cliente. Por ello, para Inditex el tiempo es el principal factor a considerar, más que los costos de producción.