

Las relaciones comerciales de la Unión Europea y España con México

JUAN RAMÓN LANZAS MOLINA

ENCARNACIÓN MORAL PAJARES*

Las relaciones comerciales entre la Unión Europea y México han pasado por diferentes fases en el marco de diversos acuerdos.¹ Los primeros contactos se remontan a los años sesenta, aunque fue hasta 1975, con la firma del Acuerdo entre la Comunidad Económica Europea y los Estados Unidos Mexicanos,² cuando esas relaciones se comenzaron a institucionalizar. Ese Acuerdo, en vigor por un período de 15 años, tuvo pocos efectos si se tiene en cuenta que años antes se había adoptado el Sistema de Preferencias Generalizadas (SPG) comunitario del que se beneficiaban las exportaciones mexicanas. El trato de nación más favorecida que se reconocieron, aun cuando México no pertenecía al GATT, no trajo consigo un incremento del comercio bilateral, el cual continuó siendo desfavorable para México. Asimismo, el modelo cerrado de la economía mexicana tampoco era proclive al acceso más favorable de las inversiones directas de la Unión Europea con la consiguiente incidencia en las relaciones comerciales.

El primer marco institucional que regía las relaciones entre el bloque europeo y México fue sustituido por el Acuerdo Marco

1. Para la realización de este apartado introductorio, en el que se sintetizan aspectos relativos a los acuerdos comerciales suscritos entre la Unión Europea y México, se consultó a José A. Sanahuja, *México y la Unión Europea ¿Hacia un nuevo modelo de relación?*, Documento de Trabajo 1/1997, Instituto Complutense de Estudios Internacionales, Madrid, 1997, 44 páginas; Francisco de Miguel y Juan F. Montalbán, "Un nuevo modelo de relaciones Unión Europea-México (I)", *Boletín Económico de Información Comercial Española*, número 2517, Madrid, 1996, pp. 25-34, y "La UE y México crean una zona de libre comercio que competirá con la norteamericana", *El País*, 25 de noviembre de 1999, Madrid, p. 66.

2. Reglamento (CEE) núm. 2411/75 del Consejo, 16 de septiembre de 1975; DOCE núm. L 247, 23 de septiembre de 1975.

de Cooperación entre la Comunidad Económica Europea y los Estados Unidos Mexicanos del 26 de abril de 1991.³ Este acuerdo, calificado "de tercera generación", no introduciría, como apunta Sanahuja,⁴ cambios significativos en el ámbito de las relaciones comerciales, ya que permanecían las restrictivas condiciones de entrada de las exportaciones mexicanas a la Comunidad y el régimen de protección de las inversiones comunitarias en México. Según ese autor, ese acuerdo era más limitado que el anterior, dado que para la economía mexicana el acceso al mercado comunitario había cobrado mayor importancia en el marco de su ambicioso programa de apertura comercial.⁵ México deseaba mejorar su posición comercial con la Comunidad de cara al eventual empeoramiento de la misma debido a los efectos de desviación de comercio que podría acarrear el Mercado Único en Europa.

El renovado y acentuado proceso de las relaciones entre América Latina y la Unión Europea que da inicio a mediados de los noventa con los denominados "acuerdos de cuarta generación" sienta las bases para un desarrollo gradual, en especial en relación con el libre comercio, que desemboca en la firma de tres acuerdos independientes pero interrelacionados. Destaca el acuerdo interino sobre comercio entre la Comunidad Europea, por una parte, y los Estados Unidos Mexicanos, por otra, firma-

3. Decisión del Consejo, 7 de octubre de 1991; DOCE núm. L 340, 11 de diciembre de 1991.

4. José A. Sanahuja, *op. cit.*

5. Acorde con la tendencia que rige en los países del área como señala Eduardo Cuenca (coord.), *Enfoque sobre la reciente economía cubana*, Aqualarga Editores, Madrid, 1998, 207 páginas.

* *Profesores-investigadores de la Universidad de Jaén, España* <jrlanzas@ujaen.es> y <emoral@ujaen.es>.

do el 8 de diciembre de 1997,⁶ que establece como objetivo principal: “fomentar el desarrollo de los intercambios de bienes, incluyendo una liberalización bilateral y preferencial progresiva y recíproca del comercio de bienes que tenga en cuenta la sensibilidad de determinados productos y de conformidad con las normas pertinentes de la Organización Mundial del Comercio (OMC)”.

La fase negociadora emprendida a partir de 1997 se tradujo en lo que se califica como el proyecto más ambicioso en materia de relaciones comerciales de los hasta ahora firmados. Tras un complicado proceso negociador que se inició el 9 de noviembre de 1998 con siete rondas negociadoras, la Unión Europea y México arribaron el 24 de noviembre de 1999 a la firma de un documento que se busca convertir en un tratado de libre comercio entre ambas áreas geográficas una vez ratificado por los gobiernos de los 15 países del bloque europeo y por el Senado mexicano, estando previsto que culmine con el progresivo desarme arancelario en 2007.⁷ Con este acuerdo se da una oportunidad a la Unión Europea para contrarrestar la posición hegemónica que mantiene Estados Unidos como primer socio comercial de México, aunque también es claro el interés de aquella en entrar al mercado de América del Norte.

El tratado entre la Unión Europea y México abre una nueva etapa en las relaciones de ambas partes. Dado el protagonismo de aquel bloque en el comercio mundial y el proceso de internacionalización que desde mediados de los ochenta tiene lugar en México, este artículo analiza la evolución reciente del intercambio entre esos espacios, con especial referencia a los protagonistas con España en el seno de la Unión. Se pretende obtener algunas conclusiones válidas que permitan indagar sobre la manera en que ese nuevo tratado, que implica una mayor facilidad en los intercambios, afectará las pautas de comercio que caracterizan a esos países. Para ello se describen los principales rasgos de la evolución agregada de los flujos comerciales de ambas partes de forma independiente y en sentido bilateral. Más adelante se examina con mayor detalle el curso de esos flujos y se muestra la dinámica sectorial de las exportaciones e importaciones en el período de estudio, para lo cual se presentan los indicadores más representativos, esto es, el que determina la estructura sectorial de los intercambios, el índice de similitud (IS) del comercio exterior de la Unión Europea y España con relación a México, el índice de especialización intersectorial o

índice de ventaja comparativa revelada (IVCR) y el índice de comercio intraindustrial.

La fuente de datos es la oficina de estadísticas de la Unión Europea Eurostat, que suministra la base de comercio exterior Comext. Para la elaboración de los cuadros se consideró la clasificación estandarizada de comercio exterior que emplea la mayor parte de los países, esto es, la Clasificación Uniforme de Comercio Internacional (CUCI), empleando la máxima desagregación que ofrece, es decir, cinco dígitos. El ámbito temporal del trabajo quedó definido por la base de datos elegida, lo que determinó que el período quedara comprendido de 1988 a 1998. La elección de 1988 se justifica por ser cuando se adopta la tercera revisión de la clasificación de comercio, además de ser el primer año que permite trabajar con datos homogéneos de acuerdo con la base de datos utilizada.

LOS FLUJOS AGREGADOS DE COMERCIO EXTERIOR DE LA UNIÓN EUROPEA Y MÉXICO

Es importante reseñar, aunque sea con brevedad, algunos hechos trascendentes de las economías objeto de estudio, los cuales afectan la evolución global del patrón comercial en el período de referencia, así como las relaciones bilaterales entre el bloque europeo y México. En lo que atañe a los países del primero destaca el avance del proceso integrador de las economías, cuya manifestación más importante se registra en el sector externo con los cambios experimentados desde la firma del Acta Única en 1987 que preveía la puesta en marcha del mercado interior a partir de 1993. Ello ha contribuido a la eliminación de las barreras no arancelarias en los intercambios comunitarios, lo que de alguna manera afecta a las relaciones comerciales extracomunitarias. Empero, desde un punto de vista coyuntural, no conviene perder de vista que en una parte del período, concretamente de 1989 a 1993, la mayoría de los países de la Unión Europea registraron una fase de estancamiento económico e, incluso, algunos estuvieron inmersos en una profunda crisis económica. En el caso de España, la evolución del comercio exterior de 1992 a 1993 se caracterizó por la devaluación de la peseta y la recesión de la economía nacional, que obligó a las empresas españolas a buscar mercados foráneos ante la debilidad de la demanda interna. Finalmente, en los últimos años se acrecentó el proceso integrador con la consecución de la unión monetaria, que todo indica supondrá un giro en las relaciones comerciales si se atiende a los efectos que apunta la teoría de las uniones monetarias.

Desde la perspectiva de la economía de México hay que señalar como hechos más relevantes, dada su trascendencia en la evolución del comercio exterior del país, el cambio de rumbo por el que se apuesta desde principios de los años ochenta cuando, según describe Rogelio Varela,⁸ se comenzó a racionalizar la

6. Decisión del Consejo, 29 de junio de 1998; DOCE núm. L 226/24, 13 de agosto de 1998.

7. Información publicada en *El País* del 15 de noviembre de 1999 (página 66), en el que además se recogen otros aspectos: se producirá un desarme arancelario en el sector industrial hasta llegar al nivel cero en 2007, con unas concesiones de partida que prevén una apertura inicial de las exportaciones en los mercados de 80 y 60 por ciento para la Unión Europea y México, respectivamente; asimismo, a partir de 2003 se completará la entrada de productos mexicanos en el mercado comunitario, mientras que en este último está previsto la fijación de un arancel de 5% para los productos europeos hasta llegar al nivel cero a partir de 2007.

8. Rogelio Varela, “Factores determinantes del saldo de la balanza comercial en México, 1989-1998”, *Comercio Exterior*, vol. 49, núm. 10, México, octubre de 1999.

protección mediante tasas arancelarias y permisos previos más flexibles en determinados sectores. Ello se profundizó con la incorporación del país al GATT en 1986, lo que aceleró la eliminación de barreras arancelarias a la movilidad de mercancías. En la década de los noventa lo más notable del proceso aperturista del comercio exterior fue la firma en 1994 del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) con Estados Unidos y Canadá. Asimismo, es importante tener presente la incidencia de la crisis en los años centrales de esta década. Por último, en los albores del nuevo milenio, cabe resaltar la firma del nuevo tratado con la Unión Europea, el cual seguramente profundizará el proceso de internacionalización de la economía mexicana con el acceso más libre a un gran mercado. Tras este proceso aperturista, como apunta algún autor, tal vez “México necesite aún el rescate de una política de sustitución de importaciones, aunque de manera selectiva y eficiente”.⁹

La Unión Europea y México en el comercio mundial

Los hechos referidos son parcialmente determinantes para explicar y comparar la evolución en el comercio mundial y el latinoamericano de los intercambios comerciales de las economías objeto de estudio (véase el cuadro 1). Hay un paralelismo en la evolución de los flujos agregados del comercio exterior mundial y los que protagoniza la Unión Europea, con tasas de crecimiento medio acumulado de 6.6 y 6.4 por ciento, respectivamente, mientras que el proceso aperturista de América Latina en su conjunto, especialmente de México, denota aumentos mayores con tasas del 10.5 y 15.5 por ciento, respectivamente. En este caso, la evolución viene marcada por una variación mayor por el lado de las compras (con una tasa de 16.8%) que por el de las ventas (14.3%). En las economías europeas, más integradas en los mercados mundiales y con un potencial competitivo más elevado, los intercambios comerciales extracomunitarios crecen a un ritmo similar que se sitúa en 6.9% en las exportaciones y 6.3% en las importaciones.

México en la estructura geográfica del comercio de la Unión Europea

La mayor parte del comercio exterior de la Unión Europea tiene lugar entre socios —en torno a 60%— (véase el cuadro 2), si bien tales intercambios no experimentaron un crecimiento como cabría esperar en el período estudiado, cuando sin duda más avanza el proceso integrador. Respecto a los flujos extracomunitarios y, concretamente, con aquellos países que suponen un porcentaje medio superior a 0.5%, se aprecia una concentración significativa de las exportaciones e importaciones con América del Norte, sobre todo Estados Unidos, que acapara 20.5% en

promedio; con Suiza y Noruega (países de la Asociación Europea de Libre Comercio, AELC), con cuotas medias próximas a 11% en el comercio exterior y con otros países de Asia Oriental —incluida Oceanía— miembros de la OCDE (Japón, Australia y Nueva Zelanda) con una participación media de 7 y 11 por ciento de las ventas y compras comunitarias.

Los intercambios comerciales de la Unión Europea con México representan una cuota reducida que permanece estancada desde 1988 en torno a 0.5% de las adquisiciones comunitarias procedentes del resto del mundo, mientras que en las ventas que los países del bloque europeo dirigen al mercado mundial la participación de México ha crecido al superar 1%. Cabe señalar que el comercio exterior mexicano sigue estando marcado, fundamentalmente, por sus estrechas relaciones con Estados Unidos, su principal socio comercial. Entre el bloque de los países menos desarrollados, algunos han adquirido progresivamente mayor protagonismo en las relaciones comerciales con la Unión: China, Turquía, Polonia, Hungría, la República Checa, Eslovaquia y los países del Sudeste Asiático, entre otros.

Los intercambios comerciales bilaterales de la Unión Europea y México

La diferencia del grado de apertura entre las economías europeas y la mexicana, así como la posición para competir en los mercados exteriores y los factores enumerados en la parte introductoria, son factores que en cierta medida condicionan la evolución de los intercambios que ambos espacios mantienen entre sí. Desde esta perspectiva, cuando se contrasta el grado de internacionalización de la economía mexicana para ver en qué medida se ven afectadas las relaciones comerciales con la Unión Europea, se comprueba (véase el cuadro 3) que el crecimiento medio acumulado del comercio exterior de México con el conjunto de países comunitarios fue de 10.9% en el período 1988-1998, es decir, cinco puntos inferior al registrado por el total de intercambios realizados por ese país. Ese diferencial es mayor por el lado de las ventas que México realiza al bloque, dado que éstas han pasado de 2 440 millones de ecus en 1988 a 3 900 en 1998, es decir, un crecimiento anual acumulado de 4.8% que lo sitúa muy lejos de la tasa de 14.3% a la que crecen sus exportaciones. Las importaciones mexicanas procedentes de la Unión Europea han evolucionado desde 2 200 a 9 120 millones de ecus, un incremento de 15.3%, con lo cual no se advierte un distanciamiento en tasas de crecimiento respecto al conjunto de sus compras en los mercados mundiales (16.8%). De lo anterior se deduce el claro superávit del saldo comercial de la Unión Europea con México con un crecimiento espectacular de 25.5% medio acumulado desde que éste se inició en 1989. Este balance deficitario para México se ha manifestado de forma activa, como consecuencia de un proceso de reorientación de las ventas mexicanas hacia mercados distintos del europeo, mientras que las compras que proceden de este último guardan una evolución paralela y más estrecha con el conjunto de sus importaciones.

9. Humberto Sarmiento, “Repercusiones de la apertura comercial en la economía mexicana”, *Comercio Exterior*, vol. 49, núm. 10, México, octubre de 1999.

C U A D R O 1

EVOLUCIÓN COMPARADA DE LOS FLUJOS DE COMERCIO EXTERIOR DE LA UNIÓN EUROPEA Y MÉXICO, 1988-1998 (TASAS DE CRECIMIENTO ANUAL)

| | 1988 | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | Variación media acumulada 1988-1998 |
|---|--------|--------|--------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------------------------------|
| Comercio exterior | | | | | | | | | | | | |
| Mundial (incluido el intra-UE) ¹ | 14.20 | 8.08 | 11.19 | 2.18 | 7.04 | -0.50 | 13.26 | 19.58 | 4.66 | 3.08 | -0.51 | 6.6 |
| Mundial (excluido el intra-UE) ² | 14.87 | 8.39 | 7.43 | 2.70 | 7.53 | 4.03 | 13.04 | 18.06 | 5.54 | 5.13 | -2.74 | 6.8 |
| América Latina | 14.15 | 9.83 | 9.47 | 5.93 | 12.44 | 7.05 | 17.24 | 16.67 | 10.60 | 14.11 | 3.01 | 10.5 |
| México ² | 25.71 | 18.91 | 17.62 | 13.84 | 18.01 | 8.67 | 19.85 | 7.28 | 23.17 | 19.02 | 10.18 | 15.5 |
| Unión Europea ³ | 11.92 | 7.39 | 21.49 | 0.16 | 5.42 | -9.12 | 13.40 | 22.45 | 3.20 | -0.97 | 4.25 | 6.4 |
| Unión Europea (excluido el intra-UE) | 11.21 | 7.75 | 20.42 | -1.06 | 4.77 | -2.96 | 12.44 | 19.30 | 5.21 | 2.75 | 0.07 | 6.6 |
| Exportaciones | | | | | | | | | | | | |
| Mundial (incluidas las intra-UE) ¹ | 13.81 | 7.97 | 11.37 | 1.95 | 7.13 | -0.35 | 13.28 | 19.63 | 4.42 | 3.19 | -0.77 | 6.6 |
| Mundial (excluidas las intra-UE) ¹ | 14.49 | 8.18 | 7.74 | 2.37 | 7.70 | 4.34 | 13.06 | 18.09 | 5.23 | 5.31 | -3.11 | 6.8 |
| América Latina | 15.41 | 11.27 | 9.23 | -1.44 | 4.81 | 5.39 | 16.78 | 21.77 | 12.02 | 10.42 | -1.18 | 8.7 |
| México ² | 9.97 | 14.80 | 15.95 | 4.61 | 7.95 | 12.57 | 16.71 | 30.81 | 21.07 | 14.69 | 6.40 | 14.3 |
| Unión Europea ³ | 11.01 | 6.66 | 21.32 | -1.06 | 6.12 | -7.46 | 13.81 | 22.95 | 3.48 | -0.82 | 3.59 | 6.5 |
| Unión Europea (excluidas intra-UE) ¹ | 9.34 | 5.33 | 20.72 | -4.67 | 6.97 | 2.30 | 13.53 | 20.66 | 5.93 | 3.07 | -1.51 | 6.9 |
| Importaciones⁴ | | | | | | | | | | | | |
| Mundial (incluidas intra-UE) ¹ | 14.59 | 8.18 | 11.01 | 2.40 | 6.96 | -0.65 | 13.25 | 19.54 | 4.89 | 2.98 | -0.27 | 6.7 |
| Mundial (excluidas las intra-UE) ¹ | 15.24 | 8.60 | 7.14 | 3.01 | 7.36 | 3.75 | 13.02 | 18.03 | 5.84 | 4.95 | -2.38 | 6.8 |
| América Latina | 12.75 | 8.20 | 9.76 | 14.44 | 20.04 | 8.49 | 17.63 | 12.40 | 9.30 | 17.54 | 6.68 | 12.4 |
| México ² | 49.87 | 23.55 | 19.37 | 23.23 | 26.69 | 5.81 | 22.31 | -10.29 | 25.46 | 23.56 | 13.87 | 16.8 |
| Unión Europea ³ | 12.83 | 8.10 | 21.65 | 1.34 | 4.76 | -10.72 | 12.98 | 21.94 | 2.92 | -1.12 | 4.93 | 6.3 |
| Unión Europea (excluidas las intra-UE) | 13.06 | 10.07 | 20.15 | 2.24 | 2.89 | -7.65 | 11.36 | 17.93 | 4.47 | 2.42 | 1.74 | 6.3 |
| Tasa de cobertura | | | | | | | | | | | | |
| América Latina | 112.91 | 116.11 | 115.56 | 99.51 | 86.89 | 84.40 | 83.79 | 90.78 | 93.04 | 87.40 | 80.96 | |
| México ² | 112.62 | 104.64 | 101.65 | 86.29 | 73.53 | 78.23 | 74.65 | 108.85 | 105.04 | 97.50 | 91.11 | |
| Unión Europea ³ | 98.42 | 97.10 | 96.84 | 94.54 | 95.78 | 99.28 | 100.00 | 100.83 | 101.38 | 101.69 | 100.39 | |
| Unión Europea (excluidas las intra-UE) | 95.46 | 91.35 | 91.78 | 85.58 | 88.98 | 98.56 | 100.49 | 102.82 | 104.25 | 104.91 | 101.56 | |

1. Incluye una cantidad considerable de reexportaciones. 2. Incluye importantes exportaciones de las zonas de elaboración. 3. A partir del 1 de enero de 1993 se interrumpe la serie debido a los cambios en los métodos de compilación de los datos estadísticos sobre el comercio de los 15 estados miembro. Las cifras relativas al período de 1985 a 1989 incluyen el valor del comercio de la otrora República Federal de Alemania. 4. Valoradas a precios LAB.

Fuente: elaboración propia con base en datos de la OMC (varios años).

El comercio del bloque europeo con México presenta mayores asimetrías y un desequilibrio más acentuado de 1990 a 1994, cuando las exportaciones agregadas de la Unión Europea a México crecieron a una tasa acumulada de 15%: pasaron de 3 700 a 6 600 millones de ecus, mientras que las importaciones descendieron 3.1% al disminuir de 2 900 a 2 500 millones de ecus. Entre otras razones, esta evolución desfavorable para el país americano se explicaría¹⁰ por el descenso de las exportaciones mexicanas en la recesión 1992-1994, la caída de los precios del petróleo, la apreciación del peso, la desviación del comercio derivada del TLCAN, las barreras comerciales inducidas por la formación del Mercado Único y la desviación de comercio causada por las relaciones de asociación entre la Unión Europea y los países del Mediterráneo y, sobre todo, Europa Central y Oriental. Por otro lado, el incremento de las exportaciones del bloque a México obedece a la mejora competitiva de los productos europeos, a la que no fueron ajenas las devaluaciones de 1993 de determinadas divisas europeas, la apertura adoptada por México desde 1986 y el crecimiento de su demanda interna hasta 1994. En 1995, tras la crisis financiera de finales de 1994, la devaluación

del peso mexicano y el retroceso del consumo interno en el país entrañaron un cambio significativo en el comercio exterior con la Unión Europea. En efecto, el crecimiento de 22% de las exportaciones mexicanas dirigidas al mercado europeo y el descenso de 33% que éstas experimentaron en sentido inverso no fueron más que el resultado de estos fenómenos coyunturales, dado que el desequilibrio en contra de México no parece haberse alterado, como lo corroboran los datos del trienio 1996-1998.

El comercio exterior de España con México

En el ámbito de la Unión Europea los intercambios comerciales que se realizan con México no se distribuyen por igual entre todos los socios comunitarios sino que se concentran en un grupo de países. Así, junto a España y en orden a su importancia, Alemania, Francia, el Reino Unido e Italia mantienen una relación comercial más estrecha con México, tanto exportadora como importadora. Estos cinco países concentran, en términos medios, 86.7% de las ventas que la Unión Europea destina a México, así como 80% de las compras (véase el cuadro 4). De 1988 a 1998,

10. José A. Sanahuja, *op. cit.*

C U A D R O 2

POSICIÓN DE MÉXICO EN EL COMERCIO EXTERIOR DE LA UNIÓN EUROPEA, 1988-1997 (PORCENTAJES Y PRO MEMORIA EN MILES DE ECUS)

| | 1988 | | 1991 | | 1994 | | 1997 | |
|---------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | Exportaciones | Importaciones | Exportaciones | Importaciones | Exportaciones | Importaciones | Exportaciones | Importaciones |
| Intracomunitarias | 59.81 | 58.24 | 61.91 | 58.73 | 58.42 | 57.30 | 61.74 | 62.11 |
| Extracomunitarias | 40.19 | 41.76 | 38.09 | 41.27 | 41.58 | 42.70 | 38.26 | 37.89 |
| Unión Europea | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |
| Estados Unidos | 19.79 | 17.63 | 16.81 | 18.61 | 17.80 | 17.20 | 19.61 | 20.53 |
| Japón | 4.69 | 10.73 | 5.23 | 10.49 | 4.91 | 9.00 | 5.01 | 8.88 |
| Suiza | 9.89 | 7.60 | 9.49 | 6.98 | 7.94 | 7.19 | 7.35 | 6.72 |
| URSS | 2.79 | 3.35 | 3.35 | 3.74 | - | - | - | - |
| Rusia | - | - | - | - | 2.25 | 3.42 | 3.55 | 4.03 |
| Sudáfrica | 1.75 | 3.23 | 1.37 | 1.70 | 1.31 | 1.25 | 1.35 | 1.36 |
| Noruega | 2.35 | 3.22 | 2.28 | 3.53 | 2.12 | 3.71 | 3.24 | 5.02 |
| Brasil | 0.86 | 2.41 | 0.94 | 1.90 | 1.29 | 1.92 | 2.07 | 1.87 |
| Canadá | 2.79 | 2.17 | 2.20 | 2.00 | 1.78 | 1.69 | 1.96 | 1.87 |
| Taiwan | 1.23 | 2.08 | 1.30 | 2.24 | 1.61 | 1.91 | 1.76 | 2.34 |
| Corea del Sur | 1.21 | 1.87 | 1.67 | 1.59 | 1.86 | 1.59 | 2.01 | 1.95 |
| China | 1.60 | 1.81 | 1.32 | 3.03 | 2.31 | 4.21 | 2.29 | 5.58 |
| Hong Kong | 1.86 | 1.63 | 1.75 | 1.30 | 2.42 | 1.21 | 2.84 | 1.25 |
| Yugoslavia | 1.57 | 1.52 | 1.60 | 1.52 | - | - | - | - |
| Croacia | - | - | - | - | 0.54 | 0.34 | 0.66 | 0.26 |
| Eslovenia | - | - | - | - | 0.68 | 0.64 | 0.88 | 0.70 |
| Arabia Saudita | 2.09 | 1.41 | 2.35 | 2.26 | 1.62 | 1.64 | 1.83 | 1.63 |
| Libia | 0.75 | 1.35 | 0.67 | 1.63 | 0.37 | 1.11 | 0.38 | 1.14 |
| Australia | 1.75 | 1.26 | 1.46 | 0.90 | 1.57 | 0.86 | 1.82 | 0.93 |
| Argelia | 1.02 | 1.25 | 1.03 | 1.54 | 0.85 | 1.10 | 0.60 | 1.25 |
| Turquía | 1.44 | 1.12 | 1.95 | 1.26 | 1.64 | 1.40 | 3.10 | 1.77 |
| Polonia | 0.76 | 0.87 | 1.86 | 1.26 | 2.03 | 1.69 | 3.48 | 2.12 |
| India | 1.55 | 0.84 | 1.23 | 0.96 | 1.30 | 1.28 | 1.42 | 1.41 |
| Irán | 0.79 | 0.80 | 1.77 | 1.27 | 0.69 | 0.99 | 0.68 | 0.77 |
| Singapur | 1.12 | 0.77 | 1.34 | 1.06 | 1.64 | 1.44 | 1.88 | 1.68 |
| Tailandia | 0.57 | 0.76 | 0.90 | 1.03 | 1.13 | 1.16 | 1.08 | 1.28 |
| Israel | 1.30 | 0.74 | 1.39 | 0.69 | 1.66 | 0.76 | 1.60 | 0.93 |
| Nigeria | 0.60 | 0.74 | 0.69 | 0.93 | 0.39 | 0.75 | 0.38 | 0.64 |
| Iraq | 0.67 | 0.72 | - | - | - | - | - | 0.20 |
| Malasia | 0.38 | 0.69 | 0.69 | 0.89 | 1.07 | 1.40 | 1.22 | 1.61 |
| Argentina | 0.36 | 0.68 | 0.40 | 0.77 | 0.91 | 0.66 | 1.02 | 0.57 |
| México | 0.63 | 0.64 | 1.14 | 0.62 | 1.25 | 0.49 | 1.03 | 0.56 |
| Marruecos | 0.72 | 0.59 | 0.88 | 0.64 | 0.81 | 0.69 | 0.74 | 0.71 |
| Rumania | - | 0.58 | 0.31 | 0.30 | 0.49 | 0.47 | 0.70 | 0.66 |
| Checoslovaquia | 0.60 | 0.57 | 0.90 | 0.82 | - | - | - | - |
| República Checa | - | - | - | - | 1.46 | 1.18 | 2.20 | 1.75 |
| Eslovaquia | - | - | - | - | 0.33 | 0.35 | 0.67 | 0.59 |
| Chile | 0.23 | 0.56 | 0.27 | 0.51 | 0.35 | 0.45 | 0.48 | 0.52 |
| Hungría | 0.65 | 0.56 | 0.82 | 0.73 | 1.14 | 0.91 | 1.88 | 1.73 |
| Indonesia | 0.53 | 0.55 | 0.76 | 0.72 | 0.80 | 1.09 | 1.15 | 1.24 |
| Kuwait | 0.38 | 0.54 | 0.05 | 0.05 | 0.34 | 0.32 | 0.32 | 0.22 |
| Egipto | 1.01 | 0.42 | 0.97 | 0.45 | 0.84 | 0.52 | 0.94 | 0.39 |
| Nueva Zelandia | 0.28 | 0.40 | 0.23 | 0.29 | 0.27 | 0.29 | 0.27 | 0.31 |
| Túnez | 0.55 | 0.39 | 0.73 | 0.47 | 0.70 | 0.56 | 0.73 | 0.60 |
| Colombia | 0.21 | 0.34 | 0.21 | 0.35 | 0.32 | 0.35 | 0.33 | 0.38 |
| Pakistán | 0.44 | 0.32 | 0.44 | 0.32 | 0.38 | 0.35 | 0.28 | 0.34 |
| Filipinas | 0.25 | 0.31 | 0.26 | 0.30 | 0.36 | 0.39 | 0.71 | 0.65 |
| Venezuela | 0.66 | 0.30 | 0.45 | 0.33 | 0.29 | 0.24 | 0.33 | 0.26 |
| <i>Promemoria:</i> | | | | | | | | |
| Exportaciones intracomunitarias | 540 032 896 | | 688 219 869 | | 760 847 935 | | 1 162 919 372 | |
| Exportaciones extracomunitarias | 362 917 272 | | 423 484 137 | | 541 618 736 | | 720 546 502 | |
| Importaciones intracomunitarias | 540 854 407 | | 703 125 986 | | 722 871 969 | | 1 099 900 369 | |
| Importaciones extracomunitarias | 387 756 975 | | 494 118 522 | | 538 628 152 | | 670 958 869 | |

Fuente: Eurostat, Comext databases. Elaboración propia.

C U A D R O 3

FLUJOS DE COMERCIO EXTERIOR DE LA UNIÓN EUROPEA CON MÉXICO, 1988-1998
(MILES DE ECUS Y TASA DE CRECIMIENTO ANUAL)

| | Comercio exterior | | Exportaciones | | Importaciones | | Saldo comercial | Tasa de cobertura |
|---|-------------------|-------|---------------|-------|---------------|-------|-----------------|-------------------|
| | Valor | % | Valor | % | Valor | % | Valor | % |
| 1988 | 4 649 394 | — | 2 204 486 | — | 2 444 908 | | -240 422 | 90.2 |
| 1989 | 6 163 587 | 32.6 | 3 419 551 | 55.1 | 2 744 036 | 12.2 | 675 515 | 124.6 |
| 1990 | 6 739 499 | 9.3 | 3 798 121 | 11.1 | 2 941 378 | 7.2 | 856 743 | 129.1 |
| 1991 | 7 753 826 | 15.1 | 4 719 246 | 24.3 | 3 034 580 | 3.2 | 1 684 666 | 155.5 |
| 1992 | 8 549 012 | 10.3 | 5 633 802 | 19.4 | 2 915 210 | -3.9 | 2 718 592 | 193.3 |
| 1993 | 8 083 747 | -5.4 | 5 785 887 | 2.7 | 2 297 860 | -21.2 | 3 488 027 | 251.8 |
| 1994 | 9 230 309 | 14.2 | 6 647 622 | 14.9 | 2 582 687 | 12.4 | 4 064 935 | 257.4 |
| 1995 | 7 594 677 | -17.7 | 4 443 218 | -33.2 | 3 151 459 | 22.0 | 1 291 759 | 141.0 |
| 1996 | 8 107 109 | 6.7 | 4 999 205 | 12.5 | 3 107 904 | -1.4 | 1 891 301 | 160.9 |
| 1997 | 10 934 987 | 34.9 | 7 261 271 | 45.2 | 3 673 716 | 18.2 | 3 587 555 | 197.7 |
| 1998 | 13 030 041 | 19.2 | 9 123 190 | 25.6 | 3 906 851 | 6.3 | 5 216 339 | 233.5 |
| Tasa de variación media acumulada 1988-1988 | | 10.9 | | 15.3 | | 4.8 | | |

Fuente: Eurostat, Comext databases. Elaboración propia.

España fue el segundo socio europeo de México, después de Alemania, con una cuota media de 18.3% del comercio exterior que mantiene el bloque europeo con el país azteca. El mercado español es el primer receptor de productos mexicanos con una cuota media de 28.4%, mientras que en el lado exportador sobresale la participación de Alemania (37.8%) y Francia (17.1%); las ventas españolas se sitúan en un nivel medio de 11.7% sobre el total de las realizadas por la Unión a México. Destacan también el 5% del comercio exterior en manos de los Países Bajos y el aumento de la cuota importadora del Reino Unido.

El perfil de la evolución del intercambio hispano-mexicano es muy similar al del bloque europeo en su conjunto. Sin embargo, existe un diferencial significativo en las tasas de crecimiento del comercio exterior de España respecto a los principales países comunitarios y al conjunto de éstos. Así, el comercio exterior español registra una tasa de variación media acumulada de 6% frente a 10.9% de la Unión y 15.5, 14.5 y 10.8 por ciento de Italia, Alemania y el Reino Unido, respectivamente. Este diferencial obedece al menor ritmo de crecimiento de las importaciones españolas, lo que se refleja en su saldo comercial. Portugal es el único país que presenta un déficit permanente con México, si bien España, Grecia y Bélgica-Luxemburgo también lo padecen, a excepción del superávit del bienio 1993-1994. No obstante, España presenta los menores niveles de déficit comercial respecto a su volumen de comercio exterior con México. Los demás estados comunitarios mantienen superávit en prácticamente todo el período.

En las relaciones de comercio bilateral entre España y México en el último decenio se identifican, según Jiménez,¹¹ tres perío-

11. Fernando Jiménez, "México ante el fin de siglo", *Boletín Económico de Información Comercial Española*, número 2620, Madrid, 1999, pp. 37-44.

dos. El primero abarcaría hasta 1994 y se distingue por lo acontecido hasta 1991, cuando esas relaciones se caracterizan por una escasa y concentrada exportación de productos tradicionales españoles y una concentración también elevada en las importaciones de petróleo. En los años siguientes, hasta la crisis mexicana de finales de 1994, el impulso de la entrada en vigor en 1991 del Tratado de Amistad y Cooperación entre España y México, la firma en 1992 de un Convenio para Evitar la Doble Imposición y el Acuerdo sobre Promoción y Protección Recíproca de Inversiones de 1995, se reflejan en una progresiva y diversificada exportación de productos españoles con un considerable cambio de la tasa de cober-

tura, que de ser deficitaria para España en 1988 (24.2%) pasó a ser positiva hasta alcanzar 162.3% en 1994 (véase el cuadro 4). La segunda etapa —identificada con los años en que se muestra ostensible la crisis (1995-1996)— afectó los intercambios bilaterales, que volvieron a ser favorables para México ante la caída del consumo interno y la consiguiente reducción de las ventas de un amplio espectro de productos españoles muy demandados por la clase media mexicana. El déficit comercial en contra de España se mantuvo en estos años y en 1997. El último período, que corresponde al último bienio a partir del cual la economía mexicana entró en una senda de recuperación, volvió a ofrecer una tasa de cobertura positiva para España con 134.3% en 1998.

ESPECIALIZACIÓN SECTORIAL

Para profundizar en el estudio del intercambio comercial es preciso recurrir a indicadores que permitan caracterizar el patrón de comercio exterior desde un punto de vista sectorial, para lo cual se aplica el cálculo de tres razones: la que define la estructura o composición sectorial; el índice de similitud (IS) de las exportaciones e importaciones comunitarias y españolas con relación a México, y el índice de ventaja comparativa revelada (IVCR). Así, se ha considerado una división sectorial con 18 ramas de actividad que siguen la misma clasificación que recoge la OMC en sus informes periódicos.¹²

12. Los grupos de productos considerados al máximo nivel de desagregación (cinco dígitos), definidos con arreglo a la Revisión 3 de la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI), se han agrupado en los siguientes sectores: productos alimenticios (CUCI, secciones 0, 1 y 4 y capítulo 22); materias primas (CUCI, capí-

C U A D R O 4

**FLUJOS DE COMERCIO EXTERIOR DE LOS CINCO PRINCIPALES PAÍSES
COMUNITARIOS CON MÉXICO, 1988-1998 (PORCENTAJES Y SALDO
COMERCIAL EN MILES DE ECUS)**

| | Cuota de comercio exterior | Cuota de exportaciones | Cuota de importaciones | Saldo comercial | Tasa de cobertura |
|------------------|----------------------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------|----------------------|
| <i>España</i> | | | | | |
| 1988 | 21.8 | 9.0 | 33.4 | -619 173 | 24.2 |
| 1989 | 20.5 | 10.8 | 32.7 | -527 448 | 41.2 |
| 1990 | 21.2 | 12.1 | 32.9 | -506 740 | 47.6 |
| 1991 | 18.8 | 10.5 | 31.9 | -472 751 | 51.1 |
| 1992 | 19.1 | 12.1 | 32.7 | -272 912 | 71.3 |
| 1993 | 21.3 | 17.3 | 31.5 | 274 196 | 137.8 |
| 1994 | 20.1 | 17.3 | 27.4 | 440 736 | 162.3 |
| 1995 | 14.6 | 9.7 | 21.6 | -248 545 | 63.5 |
| 1996 | 14.4 | 8.5 | 23.8 | -314 709 | 57.5 |
| 1997 | 15.2 | 10.6 | 24.4 | -124 584 | 86.1 |
| 1998 | 13.9 | 11.4 | 19.8 | 266 028 | 134.4 |
| Promedio | 19.0 | 11.7 | 28.4 | - | - |
| TMV ¹ | 6.0 | 18.1 | -0.5 | - | - |
| <i>Alemania</i> | | | | | |
| 1988 | 24.5 | 36.1 | 14.1 | 449 728 | 230.1 |
| 1989 | 26.7 | 35.8 | 15.4 | 799 865 | 289.1 |
| 1990 | 27.0 | 36.7 | 14.6 | 964 173 | 325.1 |
| 1991 | 31.8 | 41.6 | 16.5 | 1 464 837 | 392.8 |
| 1992 | 29.7 | 37.7 | 14.4 | 1 702 205 | 505.6 |
| 1993 | 31.8 | 37.8 | 16.7 | 1 801 524 | 569.4 |
| 1994 | 29.2 | 34.4 | 15.8 | 1 878 534 | 561.6 |
| 1995 | 29.2 | 40.3 | 13.4 | 1 366 357 | 422.4 |
| 1996 | 30.6 | 39.6 | 15.9 | 1 486 614 | 400.1 |
| 1997 | 30.2 | 37.3 | 16.2 | 2 114 445 | 454.6 |
| 1998 | 33.8 | 38.5 | 22.8 | 2 627 396 | 395.4 |
| Promedio | 29.5 | 37.8 | 16.0 | - | - |
| TMV ¹ | 14.5 | 16.0 | 9.9 | - | - |
| <i>Francia</i> | | | | | |
| 1988 | 21.7 | 22.1 | 21.4 | -37 549 | 92.8 |
| 1989 | 21.3 | 20.6 | 22.2 | 95 791 | 115.8 |
| 1990 | 18.2 | 16.4 | 20.5 | 18 252 | 103.0 |
| 1991 | 19.3 | 19.5 | 19.0 | 341 696 | 159.2 |
| 1992 | 19.0 | 18.6 | 19.8 | 471 554 | 181.8 |
| 1993 | 13.9 | 12.4 | 17.4 | 319 462 | 179.8 |
| 1994 | 19.0 | 18.9 | 19.6 | 747 813 | 248.0 |
| 1995 | 16.0 | 17.8 | 13.4 | 368 821 | 187.5 |
| 1996 | 13.9 | 14.4 | 13.0 | 317 681 | 178.6 |
| 1997 | 13.5 | 14.1 | 12.1 | 580 035 | 230.2 |
| 1998 | 13.6 | 13.4 | 14.0 | 677 502 | 224.0 |
| Promedio | 17.2 | 17.1 | 17.5 | - | - |
| TMV ¹ | 5.8 | 9.7 | 0.4 | - | - |
| <i>Italia</i> | | | | | |
| 1988 | 7.0 | 9.3 | 5.0 | 81 464 | 166.5 |
| 1989 | 8.6 | 11.2 | 5.5 | 229 968 | 251.8 |
| 1990 | 8.3 | 10.7 | 5.1 | 256 722 | 271.4 |
| 1991 | 8.9 | 11.2 | 5.3 | 367 394 | 327.9 |
| 1992 | 9.2 | 12.0 | 4.0 | 558 312 | 580.5 |
| 1993 | 9.2 | 11.3 | 3.7 | 570 112 | 763.0 |
| 1994 | 9.3 | 11.6 | 3.2 | 690 378 | 931.6 |
| 1995 | 9.7 | 10.6 | 8.5 | 202 559 | 175.8 |
| 1996 | 10.4 | 13.0 | 6.2 | 457 938 | 338.1 |
| 1997 | 11.4 | 13.5 | 7.1 | 719 380 | 374.0 |
| 1998 | 10.6 | 13.0 | 5.0 | 993 364 | 612.8 |
| Promedio | 9.3 | 11.6 | 5.3 | - | - |
| TMV ¹ | 15.5 | 19.3 | 4.7 | - | - |

Cuota de
comercio
exterior

Cuota de
exportaciones

Cuota de
importaciones

Saldo
comercial

Tasa de
cobertura

Reino Unido

| | | | | | |
|------------------|------|------|------|----------|-------|
| 1988 | 11.6 | 12.5 | 10.8 | 13 446 | 105.1 |
| 1989 | 9.4 | 8.6 | 10.3 | 10 355 | 103.7 |
| 1990 | 9.6 | 9.5 | 9.7 | 76 002 | 126.8 |
| 1991 | 8.1 | 7.7 | 8.6 | 105 706 | 140.7 |
| 1992 | 7.4 | 6.9 | 8.5 | 140 599 | 156.8 |
| 1993 | 8.5 | 7.4 | 11.1 | 174 174 | 168.1 |
| 1994 | 9.4 | 7.5 | 14.3 | 127 845 | 134.5 |
| 1995 | 10.5 | 7.5 | 14.8 | -134 370 | 71.2 |
| 1996 | 11.0 | 7.7 | 16.4 | -124 544 | 75.6 |
| 1997 | 11.4 | 8.5 | 17.2 | -17 827 | 97.2 |
| 1998 | 11.6 | 8.7 | 18.4 | 74 502 | 110.4 |
| Promedio | 9.9 | 8.4 | 12.7 | - | - |
| TMV ¹ | 10.8 | 11.1 | 10.6 | - | - |

1. Tasa de variación media acumulada.

Fuente: Eurostat, Comext databases. Elaboración propia.

Respecto a la evolución de la estructura del comercio de la Unión Europea con México en el período 1988-1998 (véase el cuadro 5), cabe subrayar dos aspectos generales. En primer lugar, la mayor diversificación de los intercambios, dado el cambio drástico que se observa en la pérdida de participación relativa de los productos primarios importados, con una reducción de algo más de la mitad (de 69.7 a 32.6 por ciento) y el consiguiente aumento en la compra de manufacturas mexicanas (de 27.9 a 66.2 por ciento), lo cual es atribuible en mayor medida al brusco descenso y la menor concentración en los productos petrolíferos procedentes de dicho país. En el lado de las exportaciones comunitarias se detecta un ligero incremento de la participación de productos manufacturados en detrimento principalmente de los productos alimenticios. En consecuencia, un primer aspecto por destacar es la ganancia muy superior en las compras que en las ventas en la cuota que representan los productos que generan un mayor valor añadido. En segundo lugar, es significativo que las tasas de variación media acumulada que experimentan todos los sectores manufactureros sean inferiores desde la perspectiva de las exportaciones de la Unión Euro-

tulos 21,23,24,25,26 y 29); menas y productos minerales (CUCI, capítulos 27 y 28); combustibles (CUCI, sección 3); metales no ferrosos (CUCI, capítulo 68); hierro y acero (CUCI, capítulo 67); productos químicos (CUCI, capítulos 51,52,53,54,55,56,57,58,59 y 60); otras semimanufacturas (CUCI, capítulos 61,62,63,64,66,69 y 70); maquinaria generadora de fuerza (CUCI, capítulo 71, excluido el grupo 713); otra maquinaria no eléctrica (CUCI, capítulos 72,73 y 74); máquinas de oficina y equipo para telecomunicaciones (CUCI, capítulos 75, 76 y grupo 776); maquinaria y aparatos eléctricos (CUCI, capítulo 77, excluidos el grupos 776 y el subgrupo 7783); productos de la industria automovilística (CUCI, grupos 781,782,783 y 784 y subgrupos 7132 y 7783); otro equipo de transporte (CUCI, capítulo 79, grupos 785 y 786 y subgrupos 7131, 7133, 7138 y 7139); textiles (CUCI, capítulo 65); prendas de vestir (CUCI, capítulo 84); otros bienes de consumo (CUCI, capítulos 80, 81,82,83,85,87,88 y 89, excluido el grupo 891), y otros productos (CUCI, sección 9 y grupo 891).

C U A D R O 5

ESTRUCTURA SECTORIAL DEL COMERCIO DE LA UNIÓN EUROPEA Y ESPAÑA CON MÉXICO, 1988-1998 (PORCENTAJES)

| | Unión Europea | | | | | | | | | | |
|--|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 1988 | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 |
| Exportaciones | | | | | | | | | | | |
| <i>Productos primarios</i> | 8.89 | 13.27 | 16.15 | 7.66 | 9.71 | 8.64 | 6.89 | 6.58 | 7.87 | 7.86 | 5.89 |
| Productos alimenticios | 7.48 | 11.96 | 14.85 | 6.60 | 8.70 | 7.60 | 5.94 | 5.49 | 6.60 | 6.51 | 3.85 |
| Materias primas | 0.50 | 0.47 | 0.48 | 0.37 | 0.43 | 0.39 | 0.38 | 0.36 | 0.47 | 0.49 | 0.39 |
| Menas y otros minerales | 0.13 | 0.11 | 0.10 | 0.07 | 0.10 | 0.08 | 0.16 | 0.14 | 0.17 | 0.15 | 0.19 |
| Combustibles | 0.12 | 0.15 | 0.17 | 0.24 | 0.11 | 0.24 | 0.07 | 0.20 | 0.16 | 0.28 | 1.02 |
| Metales no ferrosos | 0.66 | 0.57 | 0.54 | 0.38 | 0.38 | 0.33 | 0.35 | 0.39 | 0.47 | 0.43 | 0.44 |
| <i>Manufacturas</i> | 90.54 | 86.15 | 83.58 | 91.83 | 89.84 | 90.91 | 92.69 | 93.12 | 91.60 | 91.65 | 93.02 |
| Hierro y acero | 6.85 | 6.18 | 6.62 | 5.47 | 3.99 | 4.10 | 5.47 | 5.56 | 5.01 | 4.73 | 4.99 |
| Productos químicos | 13.43 | 12.38 | 12.29 | 11.27 | 11.36 | 13.35 | 12.65 | 15.44 | 16.91 | 14.46 | 13.29 |
| Otras semimanufacturas | 5.93 | 6.33 | 6.64 | 8.57 | 8.13 | 10.76 | 9.21 | 8.35 | 8.30 | 8.41 | 8.93 |
| Maquinaria y equipo de transporte | 57.86 | 53.41 | 49.24 | 56.66 | 56.43 | 51.27 | 54.34 | 54.91 | 52.48 | 54.85 | 56.86 |
| Maquinaria generadora de fuerza | 1.80 | 1.20 | 2.13 | 1.40 | 2.72 | 1.55 | 3.30 | 2.38 | 1.43 | 1.23 | 1.60 |
| Otra maquinaria no eléctrica | 24.09 | 20.76 | 21.53 | 21.87 | 22.81 | 20.31 | 19.94 | 21.25 | 22.82 | 25.32 | 23.70 |
| Maquinas de oficina y equipo para telecomunicaciones | 5.56 | 5.83 | 7.45 | 7.28 | 6.16 | 5.39 | 5.88 | 6.47 | 6.90 | 7.93 | 7.43 |
| Maquinaria y aparatos eléctricos | 3.87 | 3.39 | 4.01 | 3.76 | 5.61 | 4.91 | 5.44 | 5.20 | 5.73 | 5.17 | 5.57 |
| Productos de la industria automovilística | 7.61 | 8.94 | 8.02 | 10.19 | 9.21 | 10.00 | 9.79 | 12.46 | 11.61 | 11.90 | 15.02 |
| Otro equipo de transporte | 14.93 | 13.28 | 6.09 | 12.17 | 9.92 | 9.10 | 9.99 | 7.16 | 3.99 | 3.30 | 3.54 |
| Textiles | 1.01 | 1.25 | 1.40 | 1.47 | 1.25 | 1.25 | 1.26 | 1.07 | 1.30 | 1.43 | 1.60 |
| Prendas de vestir | 0.20 | 0.44 | 0.78 | 0.90 | 1.01 | 1.08 | 1.34 | 1.00 | 0.75 | 0.95 | 0.98 |
| Otros bienes de consumo | 5.27 | 6.16 | 6.62 | 7.48 | 7.66 | 9.10 | 8.42 | 6.80 | 6.83 | 6.82 | 6.37 |
| <i>Otros productos</i> | 0.57 | 0.58 | 0.28 | 0.51 | 0.45 | 0.46 | 0.42 | 0.30 | 0.53 | 0.49 | 1.09 |
| Importaciones | | | | | | | | | | | |
| <i>Productos primarios</i> | 69.65 | 63.18 | 64.48 | 59.05 | 55.94 | 54.57 | 48.98 | 40.43 | 41.15 | 44.27 | 32.64 |
| Productos alimenticios | 8.80 | 8.11 | 6.50 | 7.51 | 6.99 | 8.18 | 8.31 | 11.18 | 11.76 | 13.84 | 10.27 |
| Materias primas | 1.64 | 1.44 | 1.40 | 1.27 | 0.95 | 1.14 | 1.23 | 1.80 | 1.50 | 1.63 | 1.41 |
| Menas y otros minerales | 5.83 | 4.06 | 3.35 | 2.80 | 2.30 | 2.11 | 2.91 | 2.45 | 2.23 | 2.40 | 1.67 |
| Combustibles | 50.05 | 45.18 | 48.18 | 42.81 | 40.89 | 37.18 | 28.94 | 16.79 | 17.88 | 20.30 | 15.89 |
| Metales no ferrosos | 3.34 | 4.39 | 5.03 | 4.67 | 4.80 | 5.96 | 7.59 | 8.21 | 7.78 | 6.10 | 3.39 |
| <i>Manufacturas</i> | 27.91 | 33.68 | 34.75 | 39.94 | 43.00 | 43.96 | 49.11 | 58.42 | 57.11 | 54.78 | 66.24 |
| Hierro y acero | 1.19 | 2.28 | 1.95 | 1.65 | 1.65 | 0.85 | 0.37 | 7.92 | 4.36 | 2.63 | 2.37 |
| Productos químicos | 4.40 | 6.32 | 8.38 | 9.02 | 9.04 | 8.19 | 8.20 | 11.03 | 9.88 | 8.48 | 8.86 |
| Otras semimanufacturas | 1.95 | 1.46 | 1.38 | 1.83 | 1.77 | 1.92 | 2.06 | 3.02 | 3.68 | 3.96 | 4.62 |
| Maquinaria y equipo de transporte | 15.32 | 18.43 | 17.72 | 21.43 | 24.09 | 24.04 | 29.24 | 26.74 | 28.58 | 29.37 | 39.87 |
| Maquinaria generadora de fuerza | 0.16 | 0.22 | 0.58 | 0.19 | 0.12 | 0.64 | 1.44 | 0.44 | 0.30 | 0.63 | 1.02 |
| Otra maquinaria no eléctrica | 0.66 | 0.76 | 0.83 | 0.95 | 1.11 | 1.36 | 1.56 | 1.31 | 1.55 | 1.78 | 2.53 |
| Maquinas de oficina y equipo para telecomunicaciones | 1.53 | 1.82 | 2.38 | 3.77 | 4.22 | 4.24 | 5.98 | 6.82 | 8.81 | 8.62 | 11.83 |
| Maquinaria y aparatos eléctricos | 0.70 | 1.16 | 1.41 | 1.74 | 2.04 | 3.64 | 3.47 | 4.15 | 5.28 | 6.79 | 7.28 |
| Productos de la industria automovilística | 10.54 | 12.63 | 10.39 | 11.79 | 13.52 | 13.30 | 12.56 | 7.63 | 9.68 | 8.84 | 13.36 |
| Otro equipo de transporte | 1.74 | 1.83 | 2.13 | 2.99 | 3.07 | 0.87 | 4.24 | 6.39 | 2.96 | 2.70 | 3.85 |
| Textiles | 2.00 | 1.21 | 1.60 | 1.60 | 1.72 | 1.63 | 1.79 | 2.51 | 2.57 | 2.00 | 1.51 |
| Prendas de vestir | 0.57 | 0.80 | 0.65 | 0.83 | 0.89 | 0.96 | 0.53 | 0.57 | 0.80 | 1.15 | 0.84 |
| Otros bienes de consumo | 2.48 | 3.18 | 3.08 | 3.59 | 3.84 | 6.36 | 6.91 | 6.64 | 7.26 | 7.20 | 8.17 |
| <i>Otros productos</i> | 2.44 | 3.14 | 0.77 | 1.01 | 1.07 | 1.47 | 1.91 | 1.14 | 1.74 | 0.95 | 1.13 |

Fuente: Eurostat, Comext databases. Elaboración propia.

pea a México que desde las importaciones, mientras que la mayor parte de los sectores considerados de demanda débil (alimentos, materias primas, textiles y gran variedad de bienes de consumo) crecen más rápidamente desde el bloque europeo a México que viceversa. Esto último constituye un acercamiento progresivo en las condiciones cualitativas de sus estructuras productivas en determinados sectores, como se pone de manifiesto más adelante cuando se presentan los índices de comercio intraindustrial y, en consecuencia, esa incipiente aunque progresiva integración comercial también se verá reforzada con la creación de la zona de libre cambio.

Entre las manufacturas que constituyen el agregado más significativo de las exportaciones comunitarias, sobresalen otra maquinaria no eléctrica, con alrededor de 22% de los ingresos por exportación y, al margen de la también elevada cuota de participación respecto a otros sectores, los productos de demanda media procedentes de la industria automovilística con una importante intensidad en las ventas con destino al mercado mexicano, las cuales crecen a una tasa media acumulada de 23.4%. Los demás sectores de demanda fuerte que se encuadran en maquinaria y equipo de transporte también suman una participación relativa destacada, así como en su respectiva tasa de cre-

| España | | | | | | | | | | |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1988 | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 |
| 10.50 | 9.73 | 9.69 | 8.32 | 9.84 | 7.06 | 6.52 | 5.89 | 7.45 | 7.18 | 6.07 |
| 9.41 | 8.48 | 8.77 | 6.72 | 8.82 | 5.49 | 5.97 | 4.94 | 6.39 | 6.29 | 5.23 |
| 0.94 | 0.83 | 0.46 | 0.50 | 0.76 | 0.42 | 0.36 | 0.46 | 0.76 | 0.52 | 0.47 |
| 0.05 | 0.03 | 0.04 | 0.05 | 0.04 | 0.08 | 0.12 | 0.47 | 0.15 | 0.23 | 0.27 |
| 0.03 | 0.26 | 0.10 | 0.56 | 0.13 | 1.06 | 0.00 | 0.01 | 0.05 | 0.03 | 0.01 |
| 0.06 | 0.14 | 0.33 | 0.49 | 0.09 | 0.02 | 0.07 | 0.02 | 0.10 | 0.11 | 0.09 |
| 89.46 | 90.24 | 90.21 | 91.49 | 88.46 | 92.73 | 93.10 | 93.36 | 91.14 | 92.06 | 92.35 |
| 16.88 | 15.67 | 15.89 | 13.65 | 8.66 | 4.35 | 6.25 | 5.77 | 6.72 | 7.11 | 6.39 |
| 9.83 | 7.19 | 6.79 | 7.32 | 9.54 | 6.95 | 5.65 | 12.04 | 12.65 | 10.60 | 10.91 |
| 9.22 | 10.36 | 10.31 | 14.50 | 12.00 | 20.76 | 9.82 | 10.86 | 15.02 | 13.84 | 14.91 |
| 38.54 | 39.99 | 39.88 | 36.68 | 40.39 | 46.59 | 54.16 | 42.51 | 35.16 | 39.72 | 40.20 |
| 1.42 | 0.70 | 5.15 | 0.54 | 2.19 | 3.19 | 2.58 | 1.05 | 1.63 | 0.78 | 1.03 |
| 20.42 | 24.19 | 18.66 | 16.74 | 25.04 | 17.85 | 12.19 | 19.98 | 21.53 | 28.18 | 19.55 |
| 1.49 | 1.19 | 5.50 | 4.37 | 3.41 | 4.16 | 3.81 | 2.34 | 1.72 | 1.63 | 2.14 |
| 3.22 | 1.99 | 2.88 | 3.05 | 5.56 | 3.88 | 3.19 | 2.64 | 3.41 | 4.00 | 4.60 |
| 4.53 | 5.61 | 7.41 | 6.72 | 4.09 | 4.24 | 10.63 | 7.98 | 6.45 | 4.76 | 9.33 |
| 7.47 | 6.32 | 0.29 | 5.27 | 0.11 | 13.27 | 21.76 | 8.52 | 0.42 | 0.38 | 3.55 |
| 1.45 | 1.19 | 1.32 | 0.99 | 0.89 | 0.82 | 0.99 | 1.40 | 1.99 | 1.96 | 2.25 |
| 0.36 | 1.04 | 1.24 | 1.51 | 1.38 | 1.42 | 2.42 | 3.88 | 4.07 | 4.64 | 4.49 |
| 13.18 | 14.79 | 14.77 | 16.84 | 15.60 | 11.85 | 13.81 | 16.90 | 15.53 | 14.19 | 13.20 |
| 0.04 | 0.03 | 0.10 | 0.19 | 1.70 | 0.21 | 0.38 | 0.75 | 1.41 | 0.76 | 1.58 |
| 91.54 | 91.33 | 94.08 | 91.81 | 90.63 | 87.93 | 81.71 | 67.95 | 71.64 | 74.34 | 67.64 |
| 4.18 | 3.80 | 2.07 | 3.53 | 3.73 | 3.69 | 5.14 | 10.18 | 14.04 | 10.94 | 10.74 |
| 0.46 | 0.27 | 0.51 | 0.65 | 0.41 | 0.57 | 0.42 | 1.44 | 0.87 | 0.84 | 0.86 |
| 4.40 | 1.17 | 1.02 | 0.85 | 0.51 | 0.58 | 0.66 | 0.64 | 0.55 | 0.67 | 0.50 |
| 82.08 | 84.42 | 89.03 | 85.78 | 85.57 | 83.00 | 75.29 | 54.78 | 55.70 | 61.20 | 55.08 |
| 0.42 | 1.67 | 1.46 | 1.00 | 0.41 | 0.10 | 0.19 | 0.90 | 0.49 | 0.70 | 0.46 |
| 8.46 | 8.67 | 5.91 | 8.12 | 9.28 | 12.05 | 18.26 | 31.98 | 28.27 | 25.55 | 32.25 |
| 0.14 | 0.04 | 0.14 | 0.00 | 0.19 | 0.00 | 0.05 | 7.36 | 4.59 | 0.94 | 0.60 |
| 1.62 | 2.85 | 2.52 | 3.05 | 2.26 | 1.07 | 2.37 | 6.52 | 6.11 | 4.45 | 5.82 |
| 0.32 | 0.42 | 0.48 | 0.60 | 0.75 | 0.70 | 0.95 | 1.14 | 1.51 | 1.35 | 1.91 |
| 4.70 | 3.91 | 1.43 | 2.80 | 3.84 | 7.82 | 12.55 | 12.17 | 10.92 | 14.52 | 19.23 |
| 0.00 | 0.00 | 0.01 | 0.00 | 0.06 | 0.01 | 0.33 | 0.53 | 0.31 | 0.10 | 0.03 |
| 0.08 | 0.12 | 0.23 | 0.60 | 0.41 | 0.52 | 0.29 | 0.41 | 0.35 | 0.49 | 0.79 |
| 0.84 | 0.43 | 0.70 | 1.08 | 0.80 | 0.51 | 1.11 | 1.24 | 2.30 | 3.24 | 5.83 |
| 0.11 | 0.14 | 0.23 | 0.28 | 0.27 | 0.18 | 0.45 | 0.72 | 0.58 | 0.39 | 0.68 |
| 3.50 | 3.15 | 0.27 | 0.84 | 2.29 | 5.95 | 9.27 | 8.79 | 7.28 | 10.21 | 11.84 |
| 0.16 | 0.07 | 0.00 | 0.00 | 0.02 | 0.66 | 1.10 | 0.47 | 0.08 | 0.10 | 0.06 |
| 0.74 | 0.34 | 0.31 | 0.32 | 0.44 | 0.27 | 0.38 | 1.30 | 1.58 | 1.10 | 1.03 |
| 0.12 | 0.28 | 0.28 | 0.30 | 0.50 | 0.49 | 0.43 | 0.79 | 0.89 | 0.88 | 0.87 |
| 0.83 | 0.83 | 0.75 | 1.05 | 1.30 | 1.70 | 1.53 | 2.70 | 2.68 | 2.32 | 2.78 |
| 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.08 | 0.09 | 0.02 | 0.03 | 0.07 | 0.09 | 0.11 | 0.11 |

productos minerales, con una cuantiosa oscilación en los primeros desde 50% del total de importaciones en 1988 a 15.9% en 1998. De esta reducción, a la que no es ajena la tendencia descendente de los precios internacionales de dichos productos, se deriva el alza en la participación relativa de la compra de manufacturas, especialmente en sectores más intensivos en tecnología como el de maquinaria de oficina y equipo para telecomunicaciones y maquinaria y equipos eléctricos que han experimentado un alto crecimiento en el último quinquenio. También es representativo el incremento notable de las importaciones de manufacturas de consumo, en las que predominan productos de demanda débil.

La participación sectorial relativa en los flujos de exportación-importación de España respecto a México puede verse en el cuadro 5. Para aproximarse a esta relación bilateral previamente se construyeron los índices de similitud a fin de detectar las diferencias globales existentes respecto a la estructura descrita en el comercio exterior de la Unión Europea con México.¹³ A tal efecto y de acuerdo con la información que suministra el cuadro 6, es posible apuntar que el patrón comercial de España permanece prácticamente invariable respecto al que registra el bloque europeo en su conjunto. A pesar de los altibajos de los índices, no se advierte acercamiento o distanciamiento dada la estabilidad en torno a 78 y 58 por ciento en las exportaciones e importaciones, respectivamente. Sin embargo, resulta evidente que ante el valor distinto en los índices se difiere más en la dependencia relativa de importaciones mexicanas que en la especialización exportadora.

Las ventas españolas hacia el mercado azteca se concentran en tres grandes sectores: semimanufacturas, manufacturas de consumo y, fundamentalmente, bienes de equipo. En relación con estos últimos, cabe destacar “la existencia de una política activa de apoyo a la exportación de bienes de equipo españoles a México, que tiene como hitos la Expotecnia celebrada en 1991 y la línea de crédito concesional incluida en el Tratado de Amistad,

cimiento, excepto el sector otro equipo de transporte. Asimismo, destaca el descenso de la cuota que representan los productos alimenticios y, en otro orden, sectores de escasa representatividad en la estructura exportadora, como combustibles y prendas de vestir; sin embargo, son los que se muestran más activos respecto a su crecimiento medio acumulado con tasas de 42.4 y 35.5 por ciento, respectivamente.

Por el lado de las compras que la Unión adquiere de México, destaca una disminución importante de los productos en los que tradicionalmente éstas se concentraban, esto es, los combustibles —fundamentalmente petróleo y derivados— y menas y

13. El índice de similitud (IS) se ha obtenido a partir de los 18 sectores considerados tanto en la exportación como en la importación. La fórmula empleada es la siguiente:

$$IS(p, n) = \left\{ \sum_{i=1}^n \text{minimum} \left[\frac{X_i^p}{\sum_{i=1}^n X_i^p}, \frac{X_i^n}{\sum_{i=1}^n X_i^n} \right] \right\}$$

donde:

X = exportación; i = sector; p y n = países que se comparan

C U A D R O 6

ÍNDICE DE SIMILITUD DE LAS EXPORTACIONES Y LAS IMPORTACIONES
DE ESPAÑA Y LA UNIÓN EUROPEA RESPECTO A MÉXICO, 1988-1998
(PORCENTAJES)

| | Exportaciones | Importaciones |
|------|---------------|---------------|
| 1988 | 75.78 | 69.61 |
| 1989 | 73.35 | 60.76 |
| 1990 | 75.41 | 59.16 |
| 1991 | 75.38 | 57.02 |
| 1992 | 79.20 | 55.32 |
| 1993 | 80.02 | 54.18 |
| 1994 | 79.48 | 53.65 |
| 1995 | 81.73 | 60.54 |
| 1996 | 77.50 | 59.58 |
| 1997 | 77.35 | 57.73 |
| 1998 | 79.59 | 60.32 |

Fuente: elaboración propia.

especialmente dirigida a financiar exportaciones de bienes tecnológicamente avanzados".¹⁴ En el cuadro 7 se detecta una tendencia irregular en los principales rubros de exportación de productos españoles dirigidos al mercado mexicano, pudiéndose comprobar que en una veintena de éstos con cuota superior a 0.5%, y que en términos medios representan 50% de la cuota exportadora total dirigida a dicho mercado, no existen partidas que mantengan de forma estable su participación relativa. Por su mayor cuota entre la categoría de los bienes representados, se pueden destacar las ventas de productos laminados de hierro y acero (7.2% en promedio en el período 1988-1998), partes, piezas y accesorios para automóviles (4.5%); bebidas alcohólicas (3.2%); materiales de construcción de arcilla y materiales refractarios (2.9%); maquinaria textil (2.8%), y maquinaria especial para determinadas industrias, en concreto para trabajar metales. Con cierta discontinuidad se realizan ventas de otro material de transporte —vehículos para ferrocarriles, aeronaves y equipo conexo y buques y embarcaciones— que representan una participación significativa en la balanza comercial bilateral.

Por el lado de las compras se advierte una mayor concentración en valor en unos pocos productos, aunque también es clara la progresiva diversificación a medida que se avanza en el tiempo. Las categorías que se presentan en el cuadro 8 tienen una participación superior a 0.2% en el volumen agregado correspondiente al período 1988-1998. En esa estructura sobresale el petróleo y sus derivados con una cuota media de 73.6%, si bien el descenso de su participación relativa (de 82% en 1988 a 55% en 1998) pone de manifiesto la paulatina diversificación de las com-

Un valor de 100 (en porcentaje) se interpreta como que los países comparados tienen una estructura comercial idéntica, mientras que un valor 0 se presenta cuando los patrones comerciales son totalmente divergentes.

14. Secretaría General Técnica, "La economía mexicana y España", *Boletín Económico de Información Comercial Española*, número 2443, Madrid, 1995, pp. 3855-3860.

pras de productos adquiridos de México. Entre los capítulos que adquieren una mayor representatividad en cuota se encuentran los productos alimenticios¹⁵ —legumbres, pescados, bebidas alcohólicas y café—, así como las categorías de productos manufacturados correspondientes a la química orgánica —hidrocarburos y ácidos carboxílicos— y, principalmente, el auge que experimentan a partir de 1993 los productos de la industria automovilística, aunque sobre éstos cabe esperar un progresivo destino hacia el mercado interno.

Otro indicador relevante para mostrar evidencia empírica sobre el patrón comercial de la Unión Europea y España con relación a México, lo constituye la evolución de los intercambios de carácter interindustrial. Con los resultados del cuadro 9, en el que se muestra el valor del indicador seleccionado, esto es, el índice de ventajas comparativas reveladas (IVCR),¹⁶ es posible aportar algunas consideraciones puntuales. De 1988 a 1993 los IVCR muestran un deterioro generalizado, si bien se mantiene la ventaja a favor de México en todas las ramas primarias, excepto los productos alimenticios. Con posterioridad, entre 1994 y 1998, los índices de ventaja comparativa registran ciertos altibajos, propios de la fase recesiva y el ajuste económico emprendido por el país americano y a consecuencia de su incorporación al TLCAN. De cualquier manera, de 1988 a 1993 es evidente que la ventaja comparativa permanece en los sectores manufactureros, en los que tanto España como el bloque europeo la han mostrado tradicionalmente, a pesar de que en el último quinquenio ésta se redujo.

El comercio intersectorial muestra una posición favorable para la Unión Europea y España en casi todos los sectores manufactureros, con excepciones puntuales en las industrias automovilística y textil en años concretos. España también goza de ventaja estable en las mismas actividades que el conjunto de países de la Unión. La posición de desventaja es particularmente acusada en las ramas primarias y otros productos para el agregado de países comunitarios, si bien es especialmente significativo que en la mayoría de éstos el empeoramiento de la posición comercial respecto a México se reduce a medida que se avanza en el período analizado. España presenta desventaja comparativa en las ramas primarias, interrumpida de 1992 a 1994 en productos

15. En determinados productos alimenticios siempre hay que tener en cuenta la dificultad de penetración en el mercado español y, en general, en la Unión Europea a consecuencia de las limitaciones que impone la política agrícola comunitaria de corte proteccionista.

16. El IVCR empleado queda definido de la siguiente manera:

$$IVCR = \left(\frac{X_i - M_i}{X_i + M_i} \right)$$

X = exportaciones; M = importaciones; i = sector.

El índice muestra un valor positivo en aquellos sectores en los que los países del bloque europeo o España tienen superávit o ventajas comparativas con relación a México, de tal manera que mientras mayor sea el valor, mayor será la ventaja. Un índice negativo indica la existencia de un comercio deficitario, siendo éste más amplio cuanto más pequeño sea el resultado obtenido.

C U A D R O 7

PRINCIPALES CATEGORÍAS DE PRODUCTOS QUE ESPAÑA EXPORTÓ A MÉXICO, 1988-1998
(PORCENTAJES Y VOLUMEN DE EXPORTACIONES EN PROMEMORIA EN MILES DE ECUS)

| | 1988 | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1988-98 |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|---------|---------|---------|-----------|---------|
| Productos laminados de hierro y acero | 13.2 | 11.9 | 12.8 | 9.7 | 5.9 | 3.7 | 5.4 | 4.6 | 3.0 | 4.9 | 4.0 | 7.2 |
| Partes, piezas y accesorios para automóviles | 4.3 | 4.3 | 5.9 | 5.9 | 3.8 | 2.0 | 1.8 | 5.5 | 5.8 | 4.3 | 5.8 | 4.5 |
| Bebidas alcohólicas | 5.9 | 3.7 | 4.3 | 2.7 | 4.2 | 2.6 | 2.6 | 2.0 | 2.6 | 2.5 | 2.1 | 3.2 |
| Materiales de construcción de arcilla y refractarios | 1.7 | 4.0 | 3.0 | 3.8 | 4.0 | 3.1 | 3.7 | 1.4 | 1.9 | 2.5 | 2.8 | 2.9 |
| Maquinaria textil | 4.5 | 5.3 | 3.9 | 2.6 | 2.9 | 1.6 | 1.3 | 1.5 | 2.3 | 2.4 | 2.4 | 2.8 |
| Otras maquinas | 2.9 | 2.4 | 1.6 | 1.3 | 4.9 | 2.4 | 1.7 | 3.1 | 3.8 | 3.5 | 2.3 | 2.7 |
| Buques y embarcaciones | 6.6 | 5.7 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 16.3 | 0.1 | 0.0 | 0.1 | 0.9 | 2.7 |
| Equipos para grabación y reproducción de sonido | 1.0 | 0.8 | 3.9 | 2.1 | 2.4 | 3.6 | 3.5 | 2.0 | 1.1 | 1.1 | 1.2 | 2.1 |
| Máquinas para trabajar metales | 0.5 | 0.2 | 2.6 | 1.1 | 0.6 | 4.9 | 1.3 | 1.8 | 1.3 | 6.2 | 1.7 | 2.0 |
| Manufacturas diversas de metales comunes | 0.8 | 0.8 | 1.2 | 1.1 | 1.0 | 1.1 | 0.9 | 2.0 | 4.5 | 3.5 | 2.7 | 1.8 |
| Aeronaves, partes y piezas | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.2 | 0.0 | 13.1 | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.7 |
| Automóviles para transporte de personas | 0.0 | 1.2 | 1.1 | 0.0 | 0.0 | 2.1 | 8.6 | 2.3 | 0.0 | 0.0 | 2.9 | 1.7 |
| Maquinaria para fabricar y cortar papel | 2.0 | 1.8 | 0.8 | 0.8 | 0.6 | 1.7 | 0.9 | 4.6 | 1.9 | 1.8 | 1.2 | 1.6 |
| Máquinas herramientas para trabajar metales | 0.4 | 3.2 | 1.7 | 1.1 | 1.5 | 1.4 | 0.3 | 0.7 | 2.3 | 2.6 | 1.3 | 1.5 |
| Vehículos para ferrocarriles | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.3 | 8.2 | 0.2 | 0.2 | 2.2 | 1.5 |
| Herramientas de uso manual o de uso en máquinas | 1.9 | 1.3 | 1.6 | 2.4 | 0.7 | 0.7 | 0.7 | 1.2 | 1.7 | 0.8 | 2.1 | 1.4 |
| Hidrocarburos y sus derivados | 2.5 | 1.9 | 2.1 | 1.1 | 0.6 | 0.4 | 0.2 | 0.8 | 1.3 | 1.2 | 1.1 | 1.2 |
| Llaves, válvulas, tuberías, calderas, cubas y análogos | 1.4 | 2.8 | 1.1 | 1.1 | 2.1 | 0.6 | 0.4 | 0.6 | 0.9 | 1.1 | 0.7 | 1.2 |
| Otras máquinas, herramientas y aparatos mecánicos | 0.5 | 0.7 | 0.6 | 0.8 | 2.0 | 1.2 | 0.9 | 1.4 | 1.2 | 1.1 | 1.0 | 1.0 |
| Productos químicos diversos | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.1 | 2.3 | 2.5 | 1.5 | 3.0 | 0.6 | 0.4 | 0.6 | 1.0 |
| Máquinas para elaborar alimentos | 1.3 | 0.8 | 0.6 | 1.0 | 1.1 | 0.7 | 0.5 | 1.2 | 1.5 | 0.9 | 1.0 | 1.0 |
| Pigmentos, pinturas y barnices | 0.2 | 0.3 | 0.7 | 0.6 | 1.3 | 0.7 | 0.7 | 1.2 | 1.8 | 1.3 | 0.9 | 0.9 |
| Calzado | 0.3 | 1.0 | 0.9 | 0.9 | 0.9 | 0.9 | 1.6 | 1.0 | 0.6 | 0.7 | 0.8 | 0.9 |
| Calderas, generadores de vapor | 0.6 | 0.6 | 3.3 | 0.2 | 2.1 | 2.0 | 0.1 | 0.0 | 0.2 | 0.1 | 0.0 | 0.8 |
| Legumbres | 0.7 | 1.2 | 1.0 | 1.5 | 1.3 | 0.7 | 0.8 | 0.6 | 0.3 | 0.4 | 0.3 | 0.8 |
| Aceites y grasas de origen vegetal | 0.8 | 0.9 | 0.8 | 0.6 | 0.6 | 0.3 | 0.4 | 0.4 | 0.5 | 1.0 | 0.5 | 0.6 |
| <i>Promemoria</i> | | | | | | | | | | | | |
| Suma parcial de los productos aquí representados (1) | 107 173 | 209 574 | 255 079 | 235 719 | 316 203 | 539 093 | 706 544 | 221 730 | 176 706 | 343 057 | 443 250 | |
| Exportaciones totales (2) | 197 645 | 369 150 | 459 877 | 494 262 | 679 600 | 999 081 | 1 147 645 | 431 788 | 425 085 | 770 586 | 1 040 437 | |
| Cuota (1/2) | 54.2 | 56.8 | 55.5 | 47.7 | 46.5 | 54.0 | 61.6 | 51.4 | 41.6 | 44.5 | 42.6 | |

Fuente: Eurostat, Comext databases. Elaboración Propia.

alimenticios y materias primas. En los sectores intensivos en capital tecnológico y en la automoción sobresale el cambio de tendencia del índice coincidiendo con los años siguientes a la crisis de 1994 y a consecuencia de la incipiente menor dependencia de bienes de capital europeos. El superávit aparece más claro en producciones más intensivas en mano de obra no calificada y en algunos sectores intensivos en capital físico, como los de otro equipo de transporte, maquinaria industrial y otras semimanufacturas.

En definitiva, lo más sobresaliente es el cambio que se detecta en algunos sectores donde se asentaba la especialización tradicional en el marco de las relaciones comerciales de la Unión Europea con México, el cual parece estar claramente vinculado a favor de los sectores más intensivos en trabajo calificado y en aquellos de mayor incorporación tecnológica con la consiguiente diferenciación de productos.

COMERCIO INTRAINDUSTRIAL

La progresiva intensidad de las relaciones comerciales de carácter intraindustrial que experimentan los flujos de comercio internacional en las últimas décadas, sobre todo en el entorno de países desarrollados, aunque también con porcentajes crecientes en los flujos que éstos mantienen con los países en desarrollo,¹⁷ es determinante para que en este trabajo se recoja la evolución reciente de estos intercambios explicados por la teoría de las ventajas competitivas: diferenciación de productos y rendimientos crecientes a escala.

17. Gonzalo Escribano y Aurora Trigo, "El comercio intraindustrial norte-sur. Las experiencias europea y americana", *Boletín Económico de Información Comercial Española*, núm. 2611, Madrid, 1999, pp. 35-42.

C U A D R O 8

PRINCIPALES CATEGORÍAS DE PRODUCTOS QUE ESPAÑA IMPORTA DE MÉXICO, 1988-1998
(PORCENTAJES Y VOLUMEN DE IMPORTACIONES EN PROMEMORIA EN MILES DE ECUS)

| | 1988 | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 | 1988-1998 |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| Petróleo y derivados | 82.1 | 84.4 | 88.7 | 84.3 | 85.6 | 83.0 | 74.8 | 54.8 | 55.7 | 61.2 | 55.1 | 73.6 |
| Motores de combustión interna | 3.2 | 2.8 | — | — | 0.5 | 4.9 | 7.4 | 6.3 | 3.5 | 7.1 | 8.1 | 4.0 |
| Legumbres | 1.9 | 3.0 | 1.3 | 2.0 | 2.6 | 2.3 | 3.6 | 4.4 | 5.9 | 2.9 | 2.8 | 3.0 |
| Pescado, crustáceos, moluscos e invertebrados acuáticos | 0.6 | 0.3 | 0.2 | 0.3 | 0.2 | 0.3 | 0.1 | 3.2 | 6.2 | 5.9 | 4.4 | 2.0 |
| Partes, piezas y accesorios para automóviles | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.8 | 1.7 | 0.9 | 1.9 | 2.4 | 2.5 | 1.9 | 3.4 | 1.5 |
| Ácidos carboxílicos y sus anhídridos | 0.1 | 0.5 | 0.5 | 0.7 | 0.1 | — | 0.2 | 2.0 | 3.2 | 1.3 | 2.6 | 1.0 |
| Partes, piezas y accesorios para maquinas de oficina | 0.4 | 0.1 | — | 0.3 | 0.3 | — | 0.1 | 0.1 | 1.4 | 2.2 | 4.7 | 0.9 |
| Productos laminados de hierro y acero | 0.1 | — | — | — | — | — | — | 5.7 | 2.0 | 0.5 | — | 0.8 |
| Cobre | 0.2 | 1.5 | 1.2 | 0.9 | 0.4 | 0.1 | 0.2 | 0.6 | 0.5 | 0.4 | 0.3 | 0.6 |
| Bebidas alcohólicas | — | 0.1 | 0.4 | 0.9 | 0.4 | 0.5 | 0.7 | 0.8 | 0.6 | 0.7 | 1.0 | 0.5 |
| Hidrocarburos y sus derivados | 0.4 | 0.7 | 0.2 | 0.1 | 0.5 | — | 0.7 | 0.6 | 0.6 | 1.0 | 0.7 | 0.5 |
| Impresos | 0.4 | 0.4 | 0.3 | 0.5 | 0.4 | 0.6 | 0.5 | 0.6 | 0.4 | 0.5 | 0.6 | 0.5 |
| Minerales de metales preciosos y sus concentrados | 2.1 | 0.8 | 0.1 | 0.4 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | — | — | — | 0.4 |
| Pigmentos, pinturas y barnices | 0.3 | 0.2 | 0.5 | 0.7 | 0.7 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.2 | 0.2 | 0.3 | 0.3 |
| Productos semiterminados de hierro y acero | — | — | — | — | — | — | — | 1.4 | 2.4 | — | — | 0.3 |
| Minerales de metales comunes y sus concentrados | 0.2 | 0.2 | 0.4 | — | 0.2 | 0.5 | 0.4 | 0.5 | 0.4 | 0.6 | 0.2 | 0.3 |
| Café y sucedáneos del café | 1.0 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 0.6 | 0.9 | 0.3 |
| Polímeros de cloruro de vinilo | — | 0.6 | 0.2 | 0.1 | — | — | — | 1.7 | 0.3 | 0.1 | 0.1 | 0.3 |
| Automóviles para transporte de personas | — | — | — | — | — | — | — | 0.2 | 1.3 | 1.2 | 0.3 | 0.3 |
| Minerales de cobre y sus concentrados | 2.0 | — | 0.4 | 0.4 | — | — | — | — | — | — | 0.1 | 0.3 |
| Muebles | — | — | — | — | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 0.2 | 0.4 | 0.7 | 0.9 | 0.3 |
| Pienso para animales | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 0.4 | 0.4 | 0.3 | 0.6 | 0.2 |
| Propano y butano licuados | — | — | 0.3 | 1.4 | — | — | 0.5 | — | — | — | — | 0.2 |
| Caucho sintético y regenerado | 0.2 | 0.1 | 0.3 | 0.1 | 0.2 | 0.2 | — | 0.2 | 0.2 | 0.3 | 0.3 | 0.2 |
| <i>Pro memoria</i> | | | | | | | | | | | | |
| Suma parcial de los productos aquí representados (1) | 781 199 | 863 093 | 922 603 | 910 051 | 898 217 | 682 193 | 650 160 | 588 523 | 651 923 | 801 336 | 676 920 | |
| Importaciones totales (2) | 816 818 | 896 598 | 966 617 | 967 013 | 952 512 | 724 885 | 706 909 | 680 333 | 739 794 | 895 170 | 774 409 | |
| Cuota (1/2) | 95.6 | 96.3 | 95.4 | 94.1 | 94.3 | 94.1 | 92.0 | 86.5 | 88.1 | 89.5 | 87.4 | |

Fuente: Eurostat, Comext databases. Elaboración propia.

En este sentido, se ha calculado el índice de comercio intraindustrial (ICI)¹⁸ agregado para cada país de la Unión Europea respecto a México, así como el sectorial con el fin de indagar en las distinciones más significativas. Es importante señalar que se empleó la clasificación CUCI a nivel de 5 dígitos, con lo cual

18. El índice de Grubel y Lloyd, empleado para medir los intercambios intraindustriales, se determina por la siguiente expresión:

El índice sectorial:

$$ICI = \left[1 - \frac{|X_{ij} - M_{ij}|}{(X_{ij} + M_{ij})} \right]$$

El índice agregado:

$$ICI = \left[1 - \frac{\sum_j |X_{ij} - M_{ij}|}{\sum_j (X_{ij} + M_{ij})} \right]$$

se evitan los sesgos que se producen cuando se parte de una clasificación en exceso agregada. Asimismo, conviene apuntar, respecto a su interpretación, que de los resultados alcanzados no es posible esperar valores elevados dado que—como ha sido contrastado empíricamente en diferentes trabajos¹⁹—este tipo

X = exportaciones; M = importaciones; i = país; j = producto

Los valores del índice se encuentran acotados entre 100 si todo el comercio es de naturaleza intraindustrial y 0 si no hay intercambios de este tipo. Los resultados de los 18 sectores considerados se obtuvieron mediante el cálculo de medias aritméticas ponderadas por la importancia que adquiere cada producto dentro del comercio global del sector al que pertenecen. El índice agregado se calcula del mismo modo, utilizando la ponderación de cada uno de los sectores respecto al volumen de comercio total de la Unión Europea y España con México. H. Grubel y P. Lloyd, *Intra-industry Trade*, MacMillan, Londres, 1975.

19. Miguel Carrera, "Comercio intraindustrial en España. Determinantes nacionales", *Información Comercial Española*, número 765, Madrid, 1997, pp. 95-114.

C U A D R O D E R E S U M E N O

ÍNDICE DE VENTAJA COMPARATIVA REVELADA (IVCR) DE LA UNIÓN EUROPEA Y ESPAÑA CON MÉXICO, 1988-1998 (PORCENTAJES)

| | 1988 | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Unión Europea | | | | | | | | | | | |
| <i>Productos primarios</i> | -79.36 | -58.52 | -51.13 | -66.43 | -49.76 | -43.01 | -46.84 | -62.66 | -52.96 | -48.03 | -40.69 |
| <i>Productos alimenticios</i> | -13.25 | 29.52 | 49.34 | 15.51 | 41.24 | 40.08 | 29.57 | -18.21 | -5.13 | -3.61 | -6.61 |
| <i>Materias primas</i> | -56.89 | -42.20 | -38.32 | -37.21 | -6.79 | -7.42 | -11.93 | -55.90 | -33.37 | -25.24 | -21.59 |
| <i>Menas y otros minerales</i> | -96.16 | -93.29 | -92.42 | -92.22 | -84.44 | -82.22 | -75.02 | -84.74 | -78.23 | -78.24 | -58.45 |
| <i>Combustibles</i> | -99.56 | -99.17 | -99.09 | -98.30 | -99.01 | -96.80 | -98.81 | -96.76 | -97.15 | -94.66 | -74.00 |
| <i>Metales no ferrosos</i> | -69.62 | -72.11 | -75.60 | -77.61 | -73.69 | -75.58 | -78.90 | -87.36 | -82.21 | -75.67 | -53.10 |
| <i>Manufacturas</i> | 49.04 | 52.24 | 51.28 | 56.29 | 60.30 | 67.78 | 65.86 | 38.41 | 44.13 | 53.56 | 53.26 |
| <i>Hierro y acero</i> | 67.79 | 54.23 | 62.88 | 67.51 | 64.77 | 84.77 | 94.83 | -0.57 | 29.82 | 56.14 | 66.19 |
| <i>Productos químicos</i> | 46.66 | 41.91 | 30.92 | 32.02 | 41.64 | 60.83 | 59.77 | 32.76 | 46.74 | 54.21 | 55.60 |
| <i>Otras semimanufacturas</i> | 46.46 | 68.76 | 72.30 | 75.89 | 79.79 | 86.75 | 84.02 | 59.20 | 56.84 | 61.54 | 63.73 |
| <i>Maquinaria y equipo de transporte</i> | 54.59 | 56.63 | 56.41 | 60.88 | 63.81 | 68.60 | 65.42 | 48.65 | 49.42 | 57.38 | 53.81 |
| <i>Maquinaria generadora de fuerza</i> | 81.62 | 74.76 | 65.26 | 84.23 | 95.45 | 71.77 | 71.02 | 76.80 | 76.60 | 59.09 | 57.04 |
| <i>Otra maquinaria no eléctrica</i> | 94.11 | 94.31 | 94.22 | 94.58 | 95.09 | 94.82 | 94.09 | 91.65 | 91.88 | 93.11 | 91.26 |
| <i>Máquinas de oficina y equipo para telecomunicaciones</i> | 53.25 | 59.87 | 60.29 | 50.09 | 47.62 | 52.46 | 43.36 | 14.41 | 11.50 | 29.02 | 18.91 |
| <i>Maquinaria y aparatos eléctricos</i> | 66.70 | 56.82 | 57.31 | 54.05 | 68.31 | 54.53 | 60.35 | 27.70 | 27.20 | 20.14 | 28.21 |
| <i>Productos de la industria automovilística</i> | -21.13 | -6.28 | -0.18 | 14.68 | 13.67 | 30.85 | 33.45 | 39.42 | 31.73 | 45.39 | 44.83 |
| <i>Otro equipo de transporte</i> | 77.14 | 80.05 | 57.42 | 72.68 | 72.40 | 92.70 | 71.72 | 22.47 | 36.95 | 41.43 | 36.47 |
| <i>Textiles</i> | -37.37 | 12.40 | 5.81 | 17.78 | 16.87 | 31.65 | 29.10 | -24.88 | -10.17 | 17.02 | 42.52 |
| <i>Prendas de vestir</i> | -52.70 | -18.65 | 21.24 | 25.62 | 37.63 | 47.93 | 73.14 | 42.34 | 20.83 | 24.38 | 46.27 |
| <i>Otros bienes de consumo</i> | 31.47 | 41.39 | 47.03 | 52.87 | 58.83 | 56.53 | 51.61 | 18.16 | 20.42 | 30.34 | 29.05 |
| <i>Otros productos</i> | -64.98 | -62.46 | -36.52 | -11.84 | -9.74 | -12.50 | -27.82 | -46.33 | -33.85 | 1.00 | 38.58 |
| España | | | | | | | | | | | |
| <i>Productos primarios</i> | -94.60 | -91.60 | -90.66 | -91.15 | -85.62 | -80.08 | -77.07 | -89.57 | -88.72 | -84.65 | -78.48 |
| <i>Productos alimenticios</i> | -29.41 | -4.22 | 33.70 | -1.36 | 25.62 | 34.42 | 30.73 | -52.95 | -58.52 | -33.80 | -20.89 |
| <i>Materias primas</i> | -34.12 | 11.78 | -40.20 | -43.38 | 13.45 | 0.59 | 16.17 | -66.35 | -32.91 | -30.30 | -14.93 |
| <i>Menas y otros minerales</i> | -99.47 | -98.15 | -96.71 | -94.67 | -88.96 | -69.57 | -55.01 | -36.98 | -73.72 | -54.86 | -16.14 |
| <i>Combustibles</i> | -99.98 | -99.75 | -99.89 | -99.34 | -99.79 | -96.56 | -99.99 | -99.98 | -99.89 | -99.91 | -99.95 |
| <i>Metales no ferrosos</i> | -92.85 | -93.42 | -80.73 | -59.77 | -74.11 | -59.37 | -29.07 | -96.78 | -78.61 | -75.21 | -59.40 |
| <i>Manufacturas</i> | 43.78 | 62.17 | 75.78 | 70.43 | 74.35 | 82.77 | 78.44 | 29.89 | 29.89 | 51.24 | 58.74 |
| <i>Hierro y acero</i> | 93.29 | 98.79 | 96.41 | 99.95 | 94.16 | 99.94 | 99.05 | -33.58 | -8.58 | 73.48 | 86.91 |
| <i>Productos químicos</i> | 19.08 | 2.00 | 12.31 | 10.10 | 50.10 | 79.86 | 58.91 | 7.93 | 8.66 | 34.42 | 43.16 |
| <i>Otras semimanufacturas</i> | 75.08 | 81.93 | 82.01 | 85.14 | 83.86 | 95.20 | 88.75 | 71.58 | 70.30 | 79.67 | 82.58 |
| <i>Maquinaria y equipo de transporte</i> | 32.97 | 61.58 | 85.96 | 74.04 | 76.48 | 78.29 | 75.02 | 37.84 | 29.83 | 40.38 | 47.48 |
| <i>Maquinaria generadora de fuerza</i> | 97.41 | 98.53 | 99.33 | 98.28 | 92.37 | 99.58 | 85.29 | 11.64 | 49.92 | 74.83 | 95.33 |
| <i>Otra maquinaria no eléctrica</i> | 96.73 | 97.54 | 95.05 | 86.90 | 95.56 | 95.90 | 97.10 | 93.70 | 94.44 | 96.04 | 94.15 |
| <i>Maquinas de oficina y equipo para telecomunicaciones</i> | -40.15 | 6.41 | 57.96 | 34.89 | 50.59 | 83.79 | 69.58 | 8.83 | -39.93 | -39.62 | -33.83 |
| <i>Maquinaria y aparatos eléctricos</i> | 74.59 | 71.25 | 71.72 | 69.67 | 87.44 | 93.61 | 84.08 | 39.73 | 54.01 | 79.66 | 80.22 |
| <i>Productos de la industria automotriz</i> | -52.26 | -15.47 | 85.66 | 60.80 | 11.96 | -0.85 | 30.13 | -26.90 | -32.53 | -42.74 | 2.85 |
| <i>Otro equipo de transporte</i> | 83.56 | 94.96 | 93.23 | 99.93 | 63.27 | 93.03 | 93.95 | 84.16 | 49.16 | 53.52 | 97.36 |
| <i>Textiles</i> | -35.35 | 18.29 | 33.77 | 23.40 | 17.63 | 61.78 | 61.81 | -18.91 | -16.15 | 21.18 | 49.01 |
| <i>Prendas de vestir</i> | -14.22 | 21.58 | 35.94 | 44.04 | 32.57 | 60.16 | 80.42 | 51.50 | 44.95 | 63.97 | 74.71 |
| <i>Otros bienes de consumo</i> | 58.51 | 76.09 | 80.80 | 78.23 | 79.12 | 81.13 | 87.19 | 59.73 | 53.80 | 68.10 | 72.91 |
| <i>Otros productos</i> | 93.02 | 77.36 | 82.54 | 9.72 | 86.68 | 88.54 | 89.63 | 74.78 | 79.85 | 70.84 | 90.44 |

Fuente: Eurostat, Comext databases. Elaboración propia.

de comercio resulta más intenso o está correlacionado de manera positiva con el nivel de desarrollo de los ámbitos geográficos comparados, con el tamaño medio de los mercados de los países que comercian y con la existencia de fronteras comunes; estaría correlacionado de forma negativa con las diferencias en las estructuras de las demandas y la dotación de recursos, con la distancia entre los países que comercian y con el nivel de barreras al comercio.

Los índices agregados de comercio intraindustrial presentan, en general, una tendencia creciente a lo largo del período analizado (véase el cuadro 10). El indicador experimentó un avance menor en los primeros años, cuando el carácter intraindustrial de los intercambios intracomunitarios logra una mayor expansión, incrementándose a un ritmo mucho mayor a partir de 1994. No cabe duda de que esta ganancia de posición respecto al comercio interindustrial podrá explicarse por la creciente presencia

de transnacionales europeas instaladas en México, sobre todo procedentes de países que proyectan continuos flujos de inversión directa; por el propio auge en el desarrollo económico y la consiguiente modernización productiva mexicana, así como por la progresiva deslocalización de actividades industriales procedentes de Estados Unidos —con el que se acrecientan de forma destacada los intercambios intraindustriales—, lo que también contribuye a elevar el propio comercio intraindustrial con la Unión Europea.

El grado de comercio intraindustrial varía sensiblemente entre los países, estando más presente en aquellos que ostentan mayor cuota de comercio exterior, excepto España. Los países de mayor desarrollo económico —Francia, Alemania y el Reino Unido— son los que han registrado en mayor medida los intercambios intraindustriales; España eleva el valor del índice con México, e Italia se mantiene en los mismos niveles que hace una década, mientras que el grupo de países del Benelux presentan niveles medios superiores al de estos dos países, si bien este tipo de comercio, como ocurre en el resto de estados comunitarios no enumerados, apenas es significativo. En los de reciente incorporación a la Unión Europea destaca Suecia, que también está en el grupo de los que encabezan los índices más altos.

En cuanto a la dimensión sectorial del comercio intraindustrial, cuyos índices pueden verse en el cuadro 11, surgen resultados para el bloque europeo que con toda lógica indican que este comercio sólo es representativo en los sectores que agrupan productos manufacturados, pese al incremento de las importaciones procedentes de México. En productos energéticos y alimenticios, materias primas y, en general, el sector primario, los índices son escasamente representativos, ya que estos últimos intercambios comerciales dependen, básicamente, de su tenencia o disponibilidad para abastecer mercados externos. Cuando se desciende a nivel de países, el índice sectorial es claramente reducido en todos los sectores. Con carácter excepcional destacan las transacciones Francia-México, en las que adquieren una importancia relativa las actividades industriales de otro equipo de transporte, maquinaria y equipo para telecomunicaciones, y maquinaria y aparatos eléctricos.

En las operaciones realizadas entre Alemania y México sobresalen los mismos sectores, además de la industria automovilística. En el resto de países y sectores no está presente una relación bilateral estrecha en este tipo de intercambios. Asimismo, cabe apuntar que el comercio intraindustrial afecta a un número reducido de productos, con un peso poco significativo dentro del sector al que pertenecen, lo que también explicaría

C U A D R O 10

ÍNDICES DE COMERCIO INTRAININDUSTRIAL AGREGADO DE LOS PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA CON MÉXICO, 1988-1998 (PORCENTAJES)

| | 1988 | 1989 | 1990 | 1991 | 1992 | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 | 1997 | 1998 |
|--------------------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Unión Europea | 9.48 | 9.96 | 10.70 | 11.61 | 11.77 | 11.67 | 14.45 | 19.28 | 21.09 | 19.53 | 23.10 |
| Francia | 7.47 | 9.11 | 13.22 | 15.34 | 11.35 | 8.07 | 15.67 | 23.12 | 16.92 | 16.83 | 22.84 |
| Bélgica-Luxemburgo | 2.92 | 2.47 | 1.77 | 2.04 | 2.52 | 2.90 | 3.47 | 2.92 | 3.80 | 4.85 | 7.76 |
| España | 1.97 | 1.90 | 2.48 | 3.97 | 4.82 | 2.91 | 3.98 | 6.72 | 5.32 | 5.96 | 6.54 |
| Alemania | 10.87 | 9.32 | 8.16 | 6.82 | 7.04 | 9.63 | 10.88 | 15.22 | 17.03 | 13.75 | 18.92 |
| Italia | 6.00 | 5.18 | 5.48 | 4.83 | 4.75 | 6.18 | 4.67 | 7.27 | 7.90 | 7.02 | 6.99 |
| Reino Unido | 5.05 | 5.57 | 6.06 | 5.75 | 8.43 | 13.69 | 14.04 | 9.72 | 15.34 | 12.23 | 15.85 |
| Países Bajos | 7.42 | 5.70 | 5.68 | 6.32 | 4.27 | 6.50 | 10.80 | 7.74 | 11.00 | 10.02 | 8.41 |
| Irlanda | 13.56 | 0.20 | 0.74 | 2.45 | 1.58 | 4.05 | 3.75 | 2.99 | 3.62 | 2.40 | 8.08 |
| Dinamarca | 0.16 | 0.42 | 0.92 | 6.70 | 0.57 | 0.62 | 0.65 | 1.96 | 2.48 | 2.66 | 3.46 |
| Grecia | 0.11 | 0.06 | 0.00 | 2.47 | 0.36 | 0.14 | 0.12 | 0.07 | 0.88 | 0.28 | 0.17 |
| Portugal | 0.01 | 0.21 | 0.22 | 2.36 | 0.34 | 0.98 | 1.12 | 0.77 | 1.05 | 1.68 | 2.62 |
| Suecia | - | - | - | - | - | - | - | 20.27 | 11.89 | 20.95 | 19.49 |
| Finlandia | - | - | - | - | - | - | - | 0.96 | 1.85 | 2.79 | 3.81 |
| Austria | - | - | - | - | - | - | - | 3.72 | 4.32 | 2.81 | 3.67 |

Fuente: Eurostat, Comext databases. Elaboración propia.

los bajos niveles en el indicador. En suma, se evidencia la escasa representatividad de este tipo de comercio que aún podría ser menor si se acude a la separación entre el comercio intraindustrial vertical y el horizontal que con toda seguridad reduciría los niveles hallados en los índices.²⁰

CONSIDERACIONES FINALES

A lo largo del trabajo se han puesto de manifiesto aspectos relevantes del patrón de relaciones comerciales entre la Unión Europea y México en la última década, el cual además de reflejar el grado de integración de ambas economías, constituye un referente para detectar los aspectos en los que debería profundizarse de cara al mantenimiento y la búsqueda de un equilibrio en los intercambios. Asimismo, las características que quedan presentes en los flujos comerciales observados constituyen un marco para evaluar el alcance y los efectos comerciales que pueda producir el tratado de libre comercio recién firmado.

En un plano global destaca el notable crecimiento del comercio exterior de México, que se sitúa por encima de la media del conjunto de países latinoamericanos y del que registra el bloque europeo. No obstante, ese intenso proceso de apertura comercial, que se decanta más del lado importador, no se expresa en

20. De acuerdo con la teoría, como señala Miguel Carrera, *op. cit.*, el comercio intraindustrial vertical se define en función del intercambio de bienes que han sido producidos con distintas combinaciones de factores —tecnología y contenido factorial—, lo que lo aproxima a un comercio del tipo intrasectorial; mientras que el horizontal es el verdadero comercio intraindustrial, ya que su denominación se atribuye al intercambio de bienes entre los que existe una sustituibilidad perfecta de los factores empleados para su producción.

C U A D R O 11

ÍNDICES DE COMERCIO INTRAINDUSTRIAL SECTORIAL DE LA UNIÓN EUROPEA Y ALGUNOS PAÍSES CON MÉXICO, 1988-1998 (PORCENTAJES)

| | Unión Europea | | | España | | | Francia | | | Alemania | | | Italia | | | Reino Unido | | |
|--|---------------|-------|-------|--------|------|------|---------|------|-------|----------|-------|-------|--------|------|------|-------------|------|-------|
| | 1988 | 1993 | 1998 | 1988 | 1993 | 1998 | 1988 | 1993 | 1998 | 1988 | 1993 | 1998 | 1988 | 1993 | 1998 | 1988 | 1993 | 1998 |
| Productos alimenticios | 4.53 | 5.17 | 4.18 | 0.18 | 0.44 | 0.48 | 0.29 | 0.39 | 0.48 | 0.09 | 0.20 | 0.18 | 0.42 | 0.49 | 0.17 | 0.20 | 0.22 | 0.26 |
| Materias primas | 8.94 | 12.76 | 15.75 | 2.42 | 0.33 | 0.86 | 1.84 | 0.82 | 1.31 | 1.12 | 1.99 | 3.66 | 0.15 | 0.14 | 0.34 | 0.13 | 0.32 | 0.02 |
| Menas y otros minerales | 2.22 | 1.81 | 4.56 | 0.01 | - | 1.84 | - | 0.01 | - | 0.12 | 0.09 | 0.11 | 0.12 | 0.60 | 0.12 | - | - | 0.05 |
| Combustibles | 0.01 | 0.96 | 0.19 | - | - | 0.01 | - | - | - | - | - | 0.01 | - | - | - | - | - | - |
| Metales no ferrosos | 2.81 | 1.38 | 2.08 | 0.07 | 0.01 | 0.01 | 0.01 | 0.31 | 0.08 | 0.43 | 0.09 | 0.11 | - | 0.02 | 0.05 | 0.02 | 0.01 | 0.03 |
| Hierro y acero | 4.63 | 4.91 | 15.45 | - | - | 0.22 | 0.14 | 0.06 | 0.05 | 0.16 | 1.19 | 0.15 | - | 0.12 | 0.51 | 0.11 | 0.49 | 0.06 |
| Productos químicos | 16.76 | 17.82 | 20.29 | 0.83 | 0.57 | 1.43 | 0.61 | 0.91 | 0.68 | 1.90 | 2.74 | 2.04 | 0.67 | 0.55 | 0.42 | 1.12 | 1.06 | 1.08 |
| Otras semimanufacturas | 14.99 | 9.49 | 23.87 | 0.64 | 0.37 | 1.34 | 1.87 | 0.73 | 1.12 | 3.19 | 1.75 | 4.99 | 0.84 | 0.48 | 1.34 | 0.65 | 0.41 | 1.24 |
| Maquinaria generadora de fuerza | 15.41 | 21.32 | 56.74 | 0.08 | 0.13 | 0.45 | 1.11 | 1.23 | 4.49 | 5.27 | 14.30 | 5.07 | 0.05 | 0.04 | 3.07 | 0.03 | 0.11 | 28.25 |
| Otra maquinaria no eléctrica | 5.45 | 4.79 | 9.41 | 0.20 | 0.47 | 0.47 | 0.38 | 0.81 | 0.46 | 2.14 | 0.71 | 1.94 | 0.72 | 0.51 | 0.90 | 0.51 | 0.17 | 0.90 |
| Máquinas de oficina y equipo para telecomunicaciones | 26.40 | 16.94 | 59.20 | 0.55 | 0.25 | 0.70 | 3.18 | 4.83 | 13.09 | 2.90 | 3.72 | 3.61 | 1.49 | 1.64 | 1.27 | 3.32 | 2.10 | 8.69 |
| Maquinaria y aparatos eléctricos | 25.87 | 26.94 | 46.42 | 0.56 | 0.46 | 0.57 | 5.25 | 4.88 | 8.12 | 2.70 | 9.81 | 12.65 | 1.47 | 0.93 | 1.25 | 2.55 | 2.36 | 4.79 |
| Productos de la industria automovilística | 17.59 | 14.65 | 50.03 | 0.23 | 0.89 | 1.43 | 0.39 | 0.26 | 0.32 | 14.38 | 10.21 | 33.60 | 0.22 | 0.24 | 0.79 | 0.17 | 0.10 | 0.68 |
| Otro equipo de transporte | 22.09 | 6.09 | 87.33 | 0.08 | 0.08 | 0.12 | 13.27 | 1.66 | 48.85 | 5.92 | 1.00 | 22.88 | 0.04 | 0.03 | 0.55 | 0.74 | 1.85 | 3.07 |
| Textiles | 9.59 | 19.46 | 23.61 | 1.73 | 0.73 | 2.84 | 0.51 | 0.33 | 0.65 | 0.32 | 1.48 | 3.74 | 2.17 | 1.34 | 2.91 | 1.12 | 1.03 | 0.59 |
| Prendas de vestir | 17.56 | 35.47 | 39.97 | 2.52 | 4.32 | 9.81 | 2.11 | 1.94 | 2.55 | 0.59 | 4.17 | 2.47 | 1.74 | 6.61 | 4.89 | 0.41 | 1.91 | 1.42 |
| Otros bienes de consumo | 18.84 | 25.73 | 48.30 | 4.50 | 2.67 | 3.69 | 1.49 | 1.66 | 3.32 | 2.03 | 2.83 | 14.83 | 1.37 | 1.44 | 1.93 | 1.38 | 6.65 | 4.53 |
| Otros productos | 6.73 | 17.46 | 17.11 | 0.01 | - | 1.86 | 0.02 | 0.01 | - | 0.59 | 15.28 | 12.32 | 0.34 | 0.47 | 0.09 | 4.19 | 1.02 | 0.59 |

Fuente: Eurostat, Comext databases. Elaboración propia.

la cuota que mantiene el país con la Unión Europea sino, principalmente, con las naciones de su entorno más próximo. Asimismo, se detecta un continuo deterioro del saldo comercial de México con la Unión, al que han contribuido las barreras impuestas por el proceso integrador de los países comunitarios y por el efecto de creación de comercio centrado en los países signatarios del TLCAN del que forma parte la economía azteca.

En cuanto a los países miembro de la Unión Europea hay divergencias significativas en el comercio exterior con México. Existe un claro diferencial en la cuota de mercado y en la tendencia de los intercambios comerciales. España se sitúa a la cabeza de los países comunitarios que mantienen una relación comercial más estrecha con este país, de modo que se convierte en uno de los estados protagonistas de cara a una mayor intensidad comercial entre estos territorios lejanos. Por su parte, México constituye lo que se denomina "plataforma de exportación" para el acceso al mercado de América del Norte de los productos europeos.

Las oscilaciones propias del comercio exterior entre zonas geográficamente distantes y afectadas por diversos factores coyunturales sin duda alteran y producen altibajos en los intercambios que se realizan entre sí. Ello se traduce en las dificultades para aproximar un patrón estable en los flujos sectoriales o de productos concretos. De este modo, si se atiende a los indicadores que se han presentado es posible resaltar como aspectos más significativos la progresiva diversificación de los intercambios, con mayor cuota en los productos manufactura-

dos y más acentuada en la dirección de las exportaciones de México con destino a la Unión Europea que en sentido contrario. También es claro el predominio de los intercambios de naturaleza intersectorial, lo que no va en menoscabo, aunque de manera reducida, de la existencia de un volumen relativo de comercio intraindustrial que alcanzó 23% para el conjunto de países del bloque europeo en 1998, si bien al descender a nivel de sectores es escasamente representativo.

Como corolario conviene subrayar la previsible intensificación de las relaciones comerciales entre la Unión Europea y México tras el proceso de liberalización comercial al que tiende la economía mundial y a consecuencia de lo que ha de representar la firma del reciente acuerdo, lo que traerá consigo un estímulo en los intercambios al abrirse las posibilidades de acceso a un importante espacio geográfico en ambos sentidos. De forma especial, México habrá de ser un país que obtenga beneficios palpables una vez que se están despejando las incógnitas de su modelo de desarrollo en el que se apuesta claramente por la integración en los mercados mundiales, tanto desde una perspectiva de apego a un regionalismo abierto como de aceptación de las normas de la OMC que pregona la expansión del comercio libre. En el lado europeo, la incógnita por resolver estará centrada en cómo se verán afectadas las relaciones comerciales extracomunitarias en los próximos años, en los que habrá de culminar el proceso de unión económica y monetaria con la plena integración monetaria y la ampliación con nuevos países del este. 