

# Pachuca se brinda como anfitriona de productos del Bierzo en México

Importadores mexicanos también quieren exponer en Ponferrada.

dl | Ponferrada 27/07/2014

El hermanamiento entre la localidad mexicana de Pachuca y la capital del Bierzo puede servir de enlace aéreo para que los productos de la comarca 'atravesen el charco' y muestren sus excelencias en el país centroamericano. Este es el resultado de las gestiones realizadas por el Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana (Aniern), que desde su sede ponferradina ha intentado establecer estos vínculos comerciales entre las ciudades castellano y leonesas hermanadas a uno y otro lado del Océano Atlántico.



Una delegación de Ponferrada visitó en 2005 la localidad mexicana de Pachuca.

dl

Por el momento, según apuntó ayer Aniern a través de una nota de prensa, «los primeros frutos han llegado con Ponferrada, hermanada con Pachuca, en el estado de Hidalgo». Un hermanamiento que se remonta a 1998, y que ahora se podría traducir en una intensificación de las relaciones con una primera presencia de productos bercianos en la feria que la capital del estado de Hidalgo celebra a finales de agosto, y que tendría su respuesta con la presencia de productos mexicanos durante la celebración de las fiestas de La Encina y el próximo Campeonato Mundial de Ciclismo en carretera entre el 20 y 28 de septiembre en Ponferrada.

La Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana apuntó ayer, a través de ese mismo comunicado de prensa, que junto con la Cámara de Comercio e Industria de León han conseguido poner en marcha la primera muestra de Productos y Servicios de Castilla y León en México. Una iniciativa en la que colabora también la Asociación de empresarios de Castilla y León en el país centroamericano y que congregará a medio centenar de empresarios de la región, en su mayoría de la provincia leonesa.

Esta muestra tendrá lugar entre el 7 y 9 de octubre en el barrio de Polanco, en la ciudad de México, y tendrá carácter multisectorial «con la finalidad de mostrar a la comunidad española en la ciudad de México, con más de 10.000 familias —más de 500 familias de alto perfil económico son socios de la agrupación leonesa— las últimas novedades de nuestra tierra», apuntaron desde Aniern.